





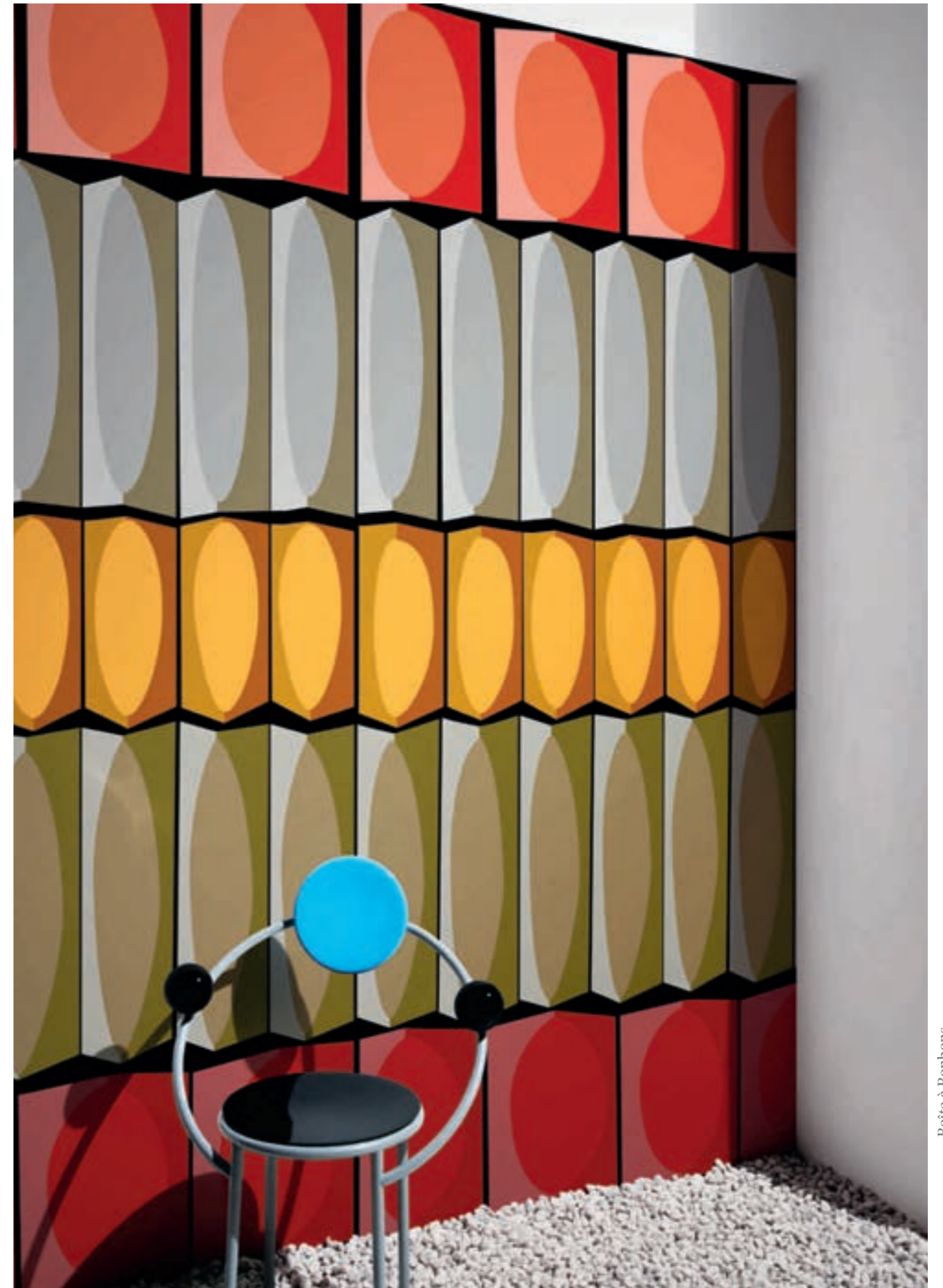
## B E Y O N D B O R D E R S

C'È UNA SOLA TRIBÙ  
THERE IS ONLY ONE TRIBE



Nelle sue *21 Lezioni per il XXI Secolo* Yuval Noah Harari scrive: “i gruppi umani sono definiti più da cambiamenti e trasformazioni che dalla continuità”. L'identità, come una moderna carovana nomade, è in costante movimento. Un'onda da cavalcare. La narrazione crea il sentirsi a casa: il dove è meno importante della storia. L'aria è ferma, qui. Come un centinaio di sentieri che si sono finalmente incontrati.

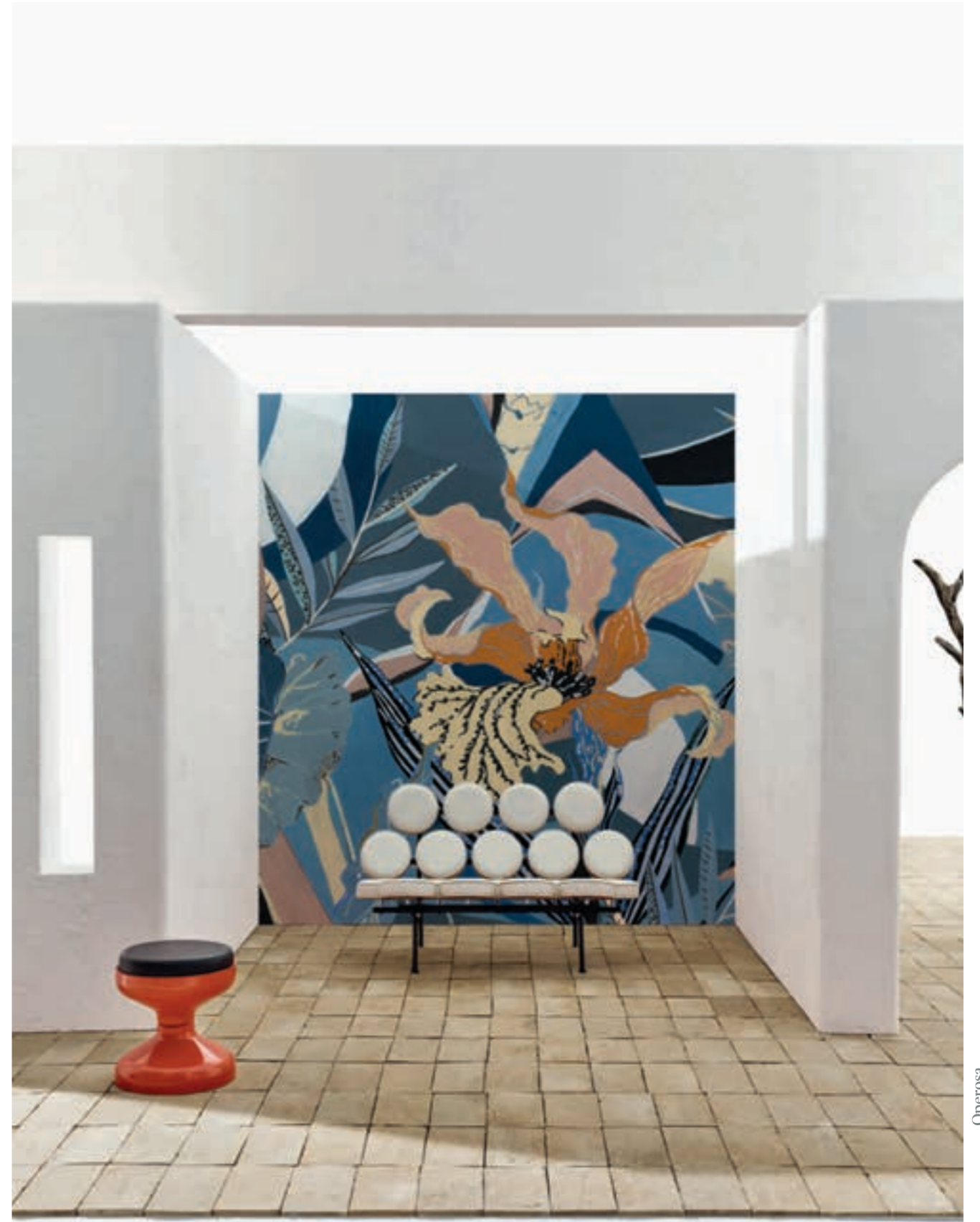
In his *21 Lessons for the XXI Century* Yuval Noah Harari writes: “human groups are defined more by their changes and transformations than by their continuity”. Identity, like a modern caravan, thunders onward. A wave to ride. Feeling at home comes from narration: the where is less important than the story. There is a stillness in here. Like a hundred paths that finally reached each other.





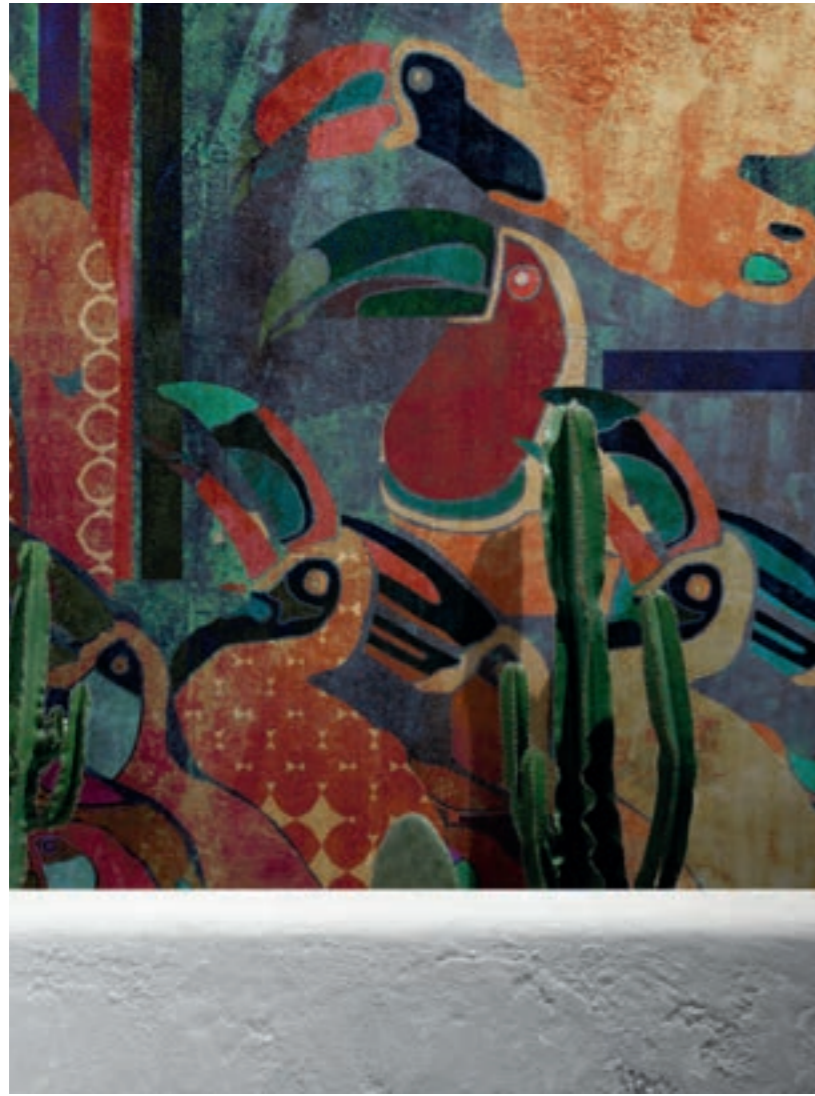
WDMP2001

Melting Pot  
Francesca Zoboli .



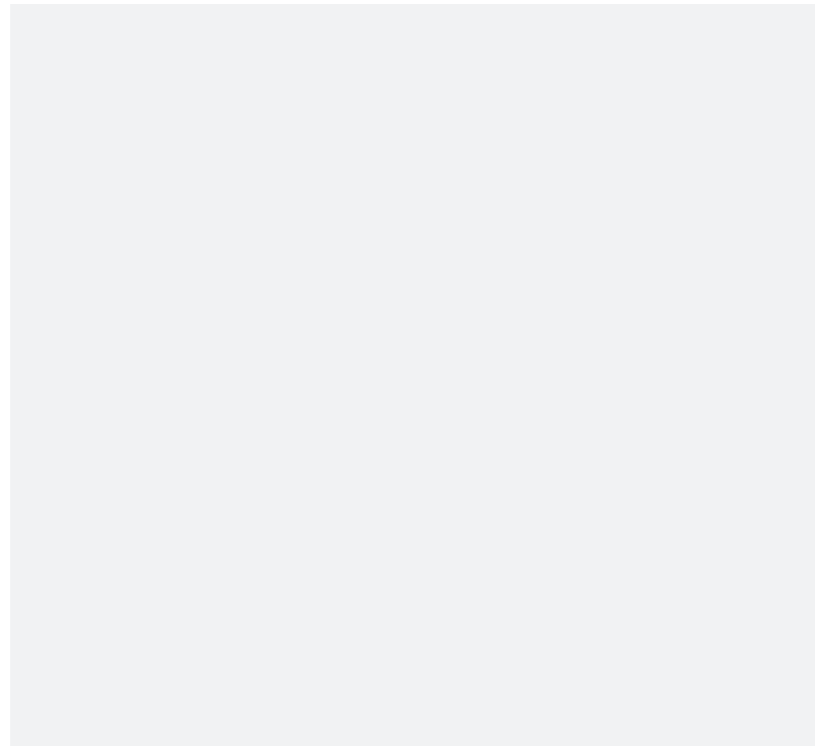
WDOP2001

Operosa  
María Gómez García .



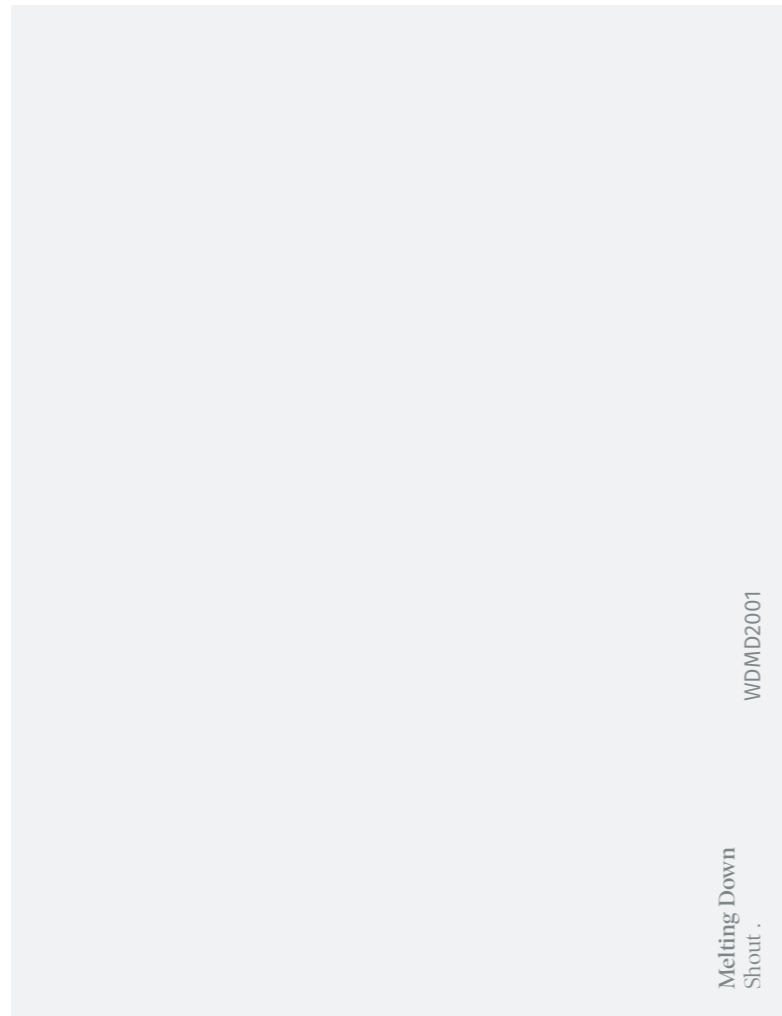
WDGR2001

The Groovers  
Talva Design .



WDBC2001

Baja California  
Cuipica .

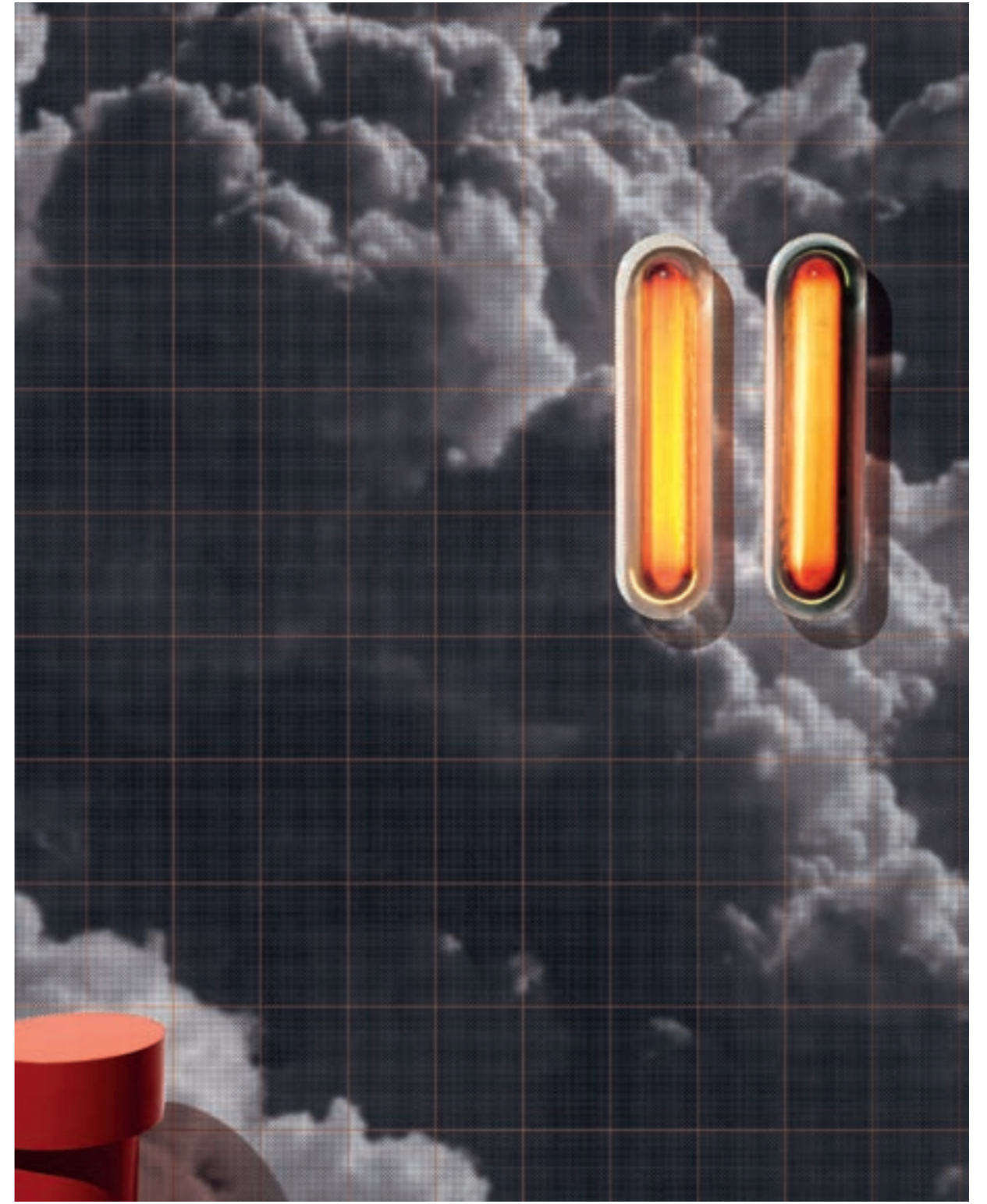


Melting Down  
Shout .  
WDM2001





Crystal Palace  
Paolo Badesco - Costantino Alfuso .  
WDCP2001

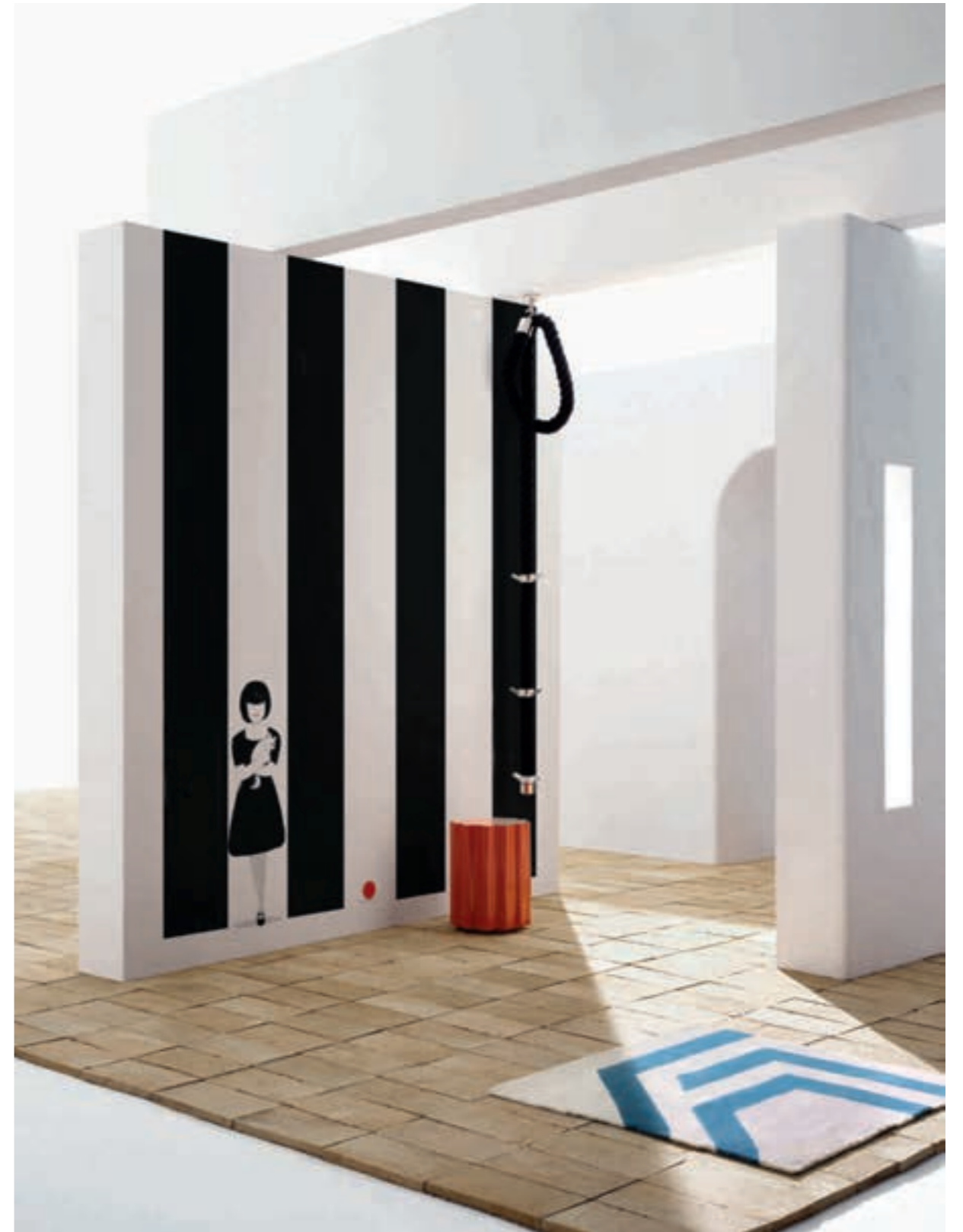


Okta  
Studiopepe .  
WDOK2001



WDCA2001

Carnival  
Serena Confalonieri.



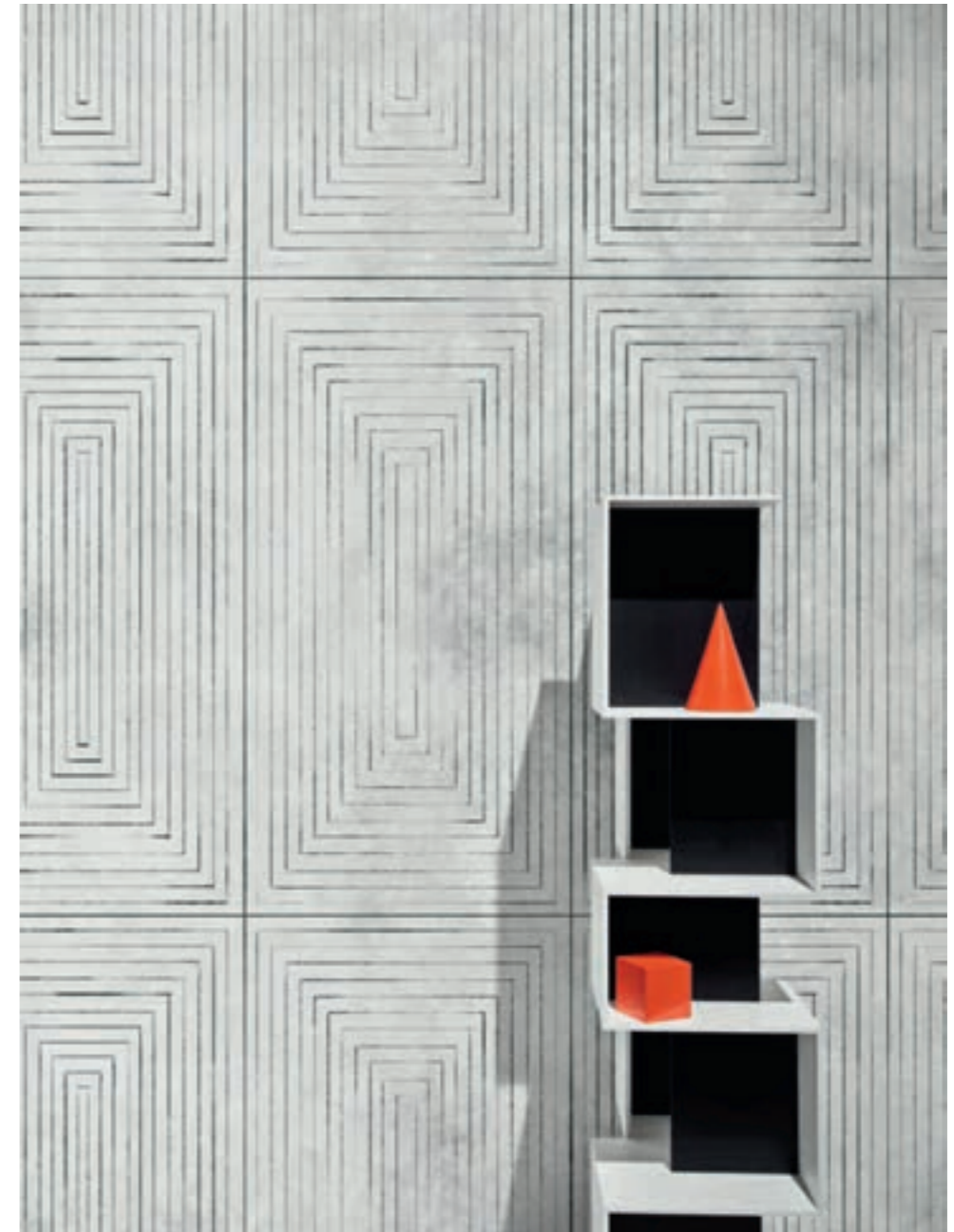
WDYU2001

Yúko  
Shout.



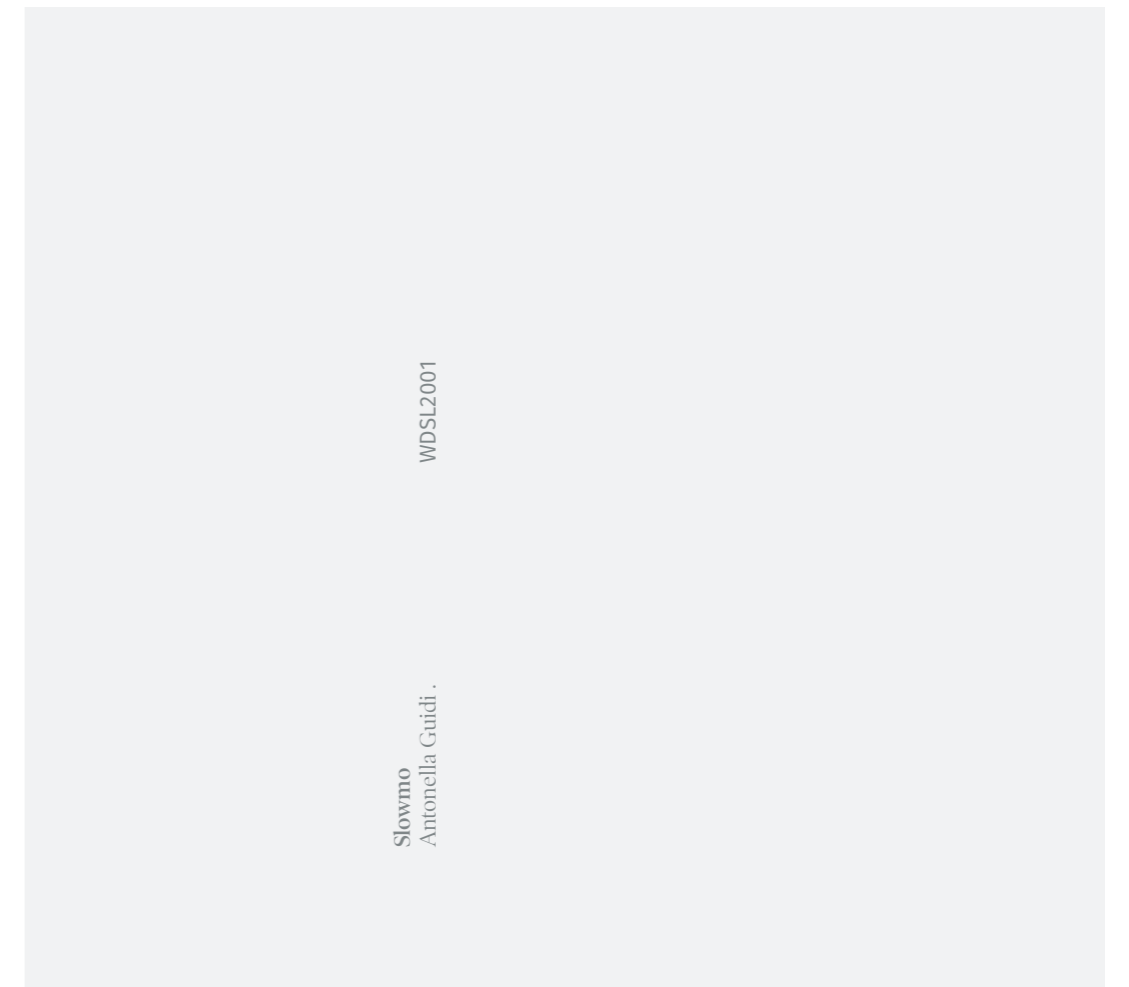
Ozio  
Tommaso Guerra .

WDOZ2001



WDFS2001

Figli delle Stelle  
Gio Pagani .



WDSL2001

Slowmo  
Antonella Guidi .



WDMA2001

Matches  
Antonella Guidi.

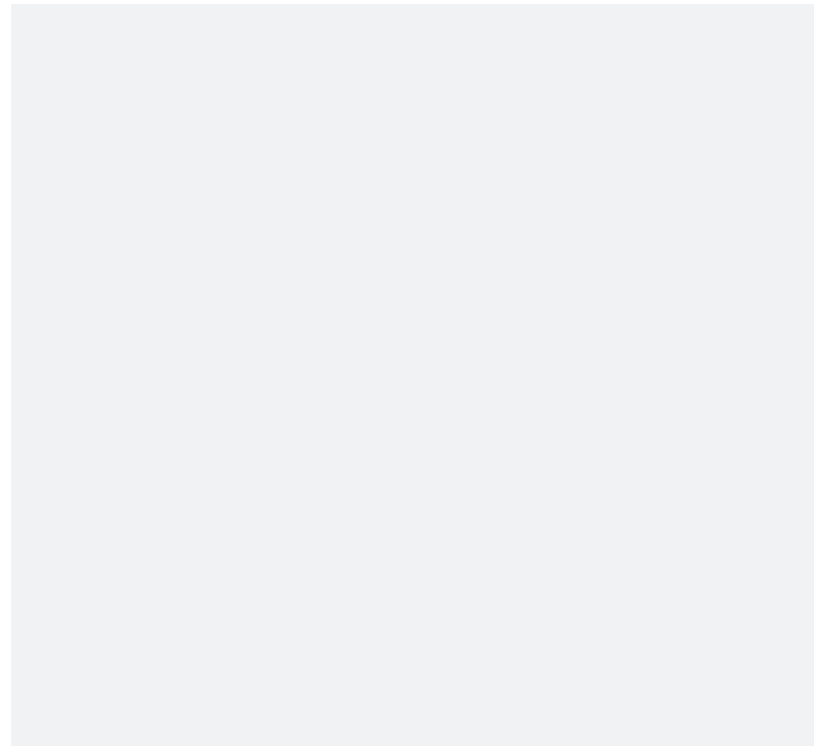


WDS52001

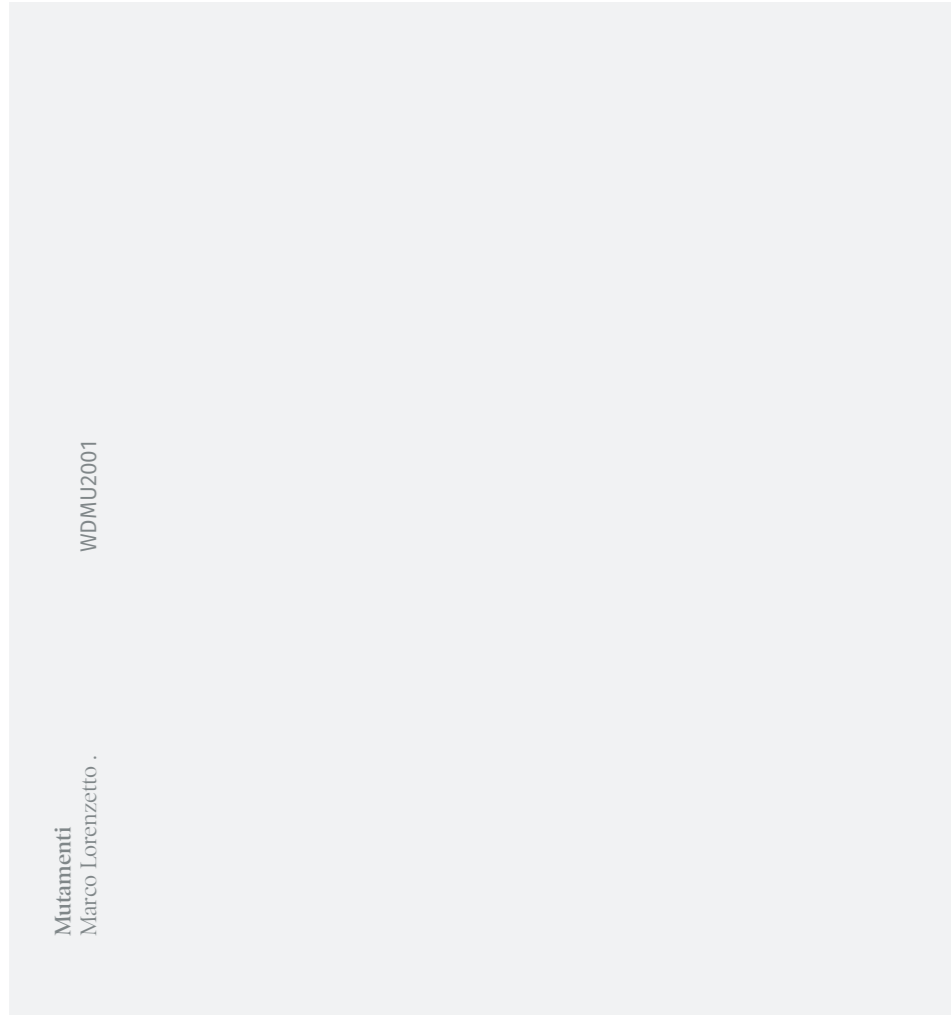
Sweet And Sour  
Federico Pepe.



Paddles  
Federico Pepe .  
WDPA2001



Melrose  
Serena Confalonieri .  
WDME2001



Mutamenti  
Marco Lorenzetto .  
WDMU2001





WDSA2001

Source d'Argent  
Gino Pagani .



WDPR2001

Primary  
Drago & Aureli

WDSB2001

Sonic Boom  
Draga&Aurel .



WDOM2001

Optometriek  
Giovanni Pesce .

Blow Up  
Gupica .

WDBU2001



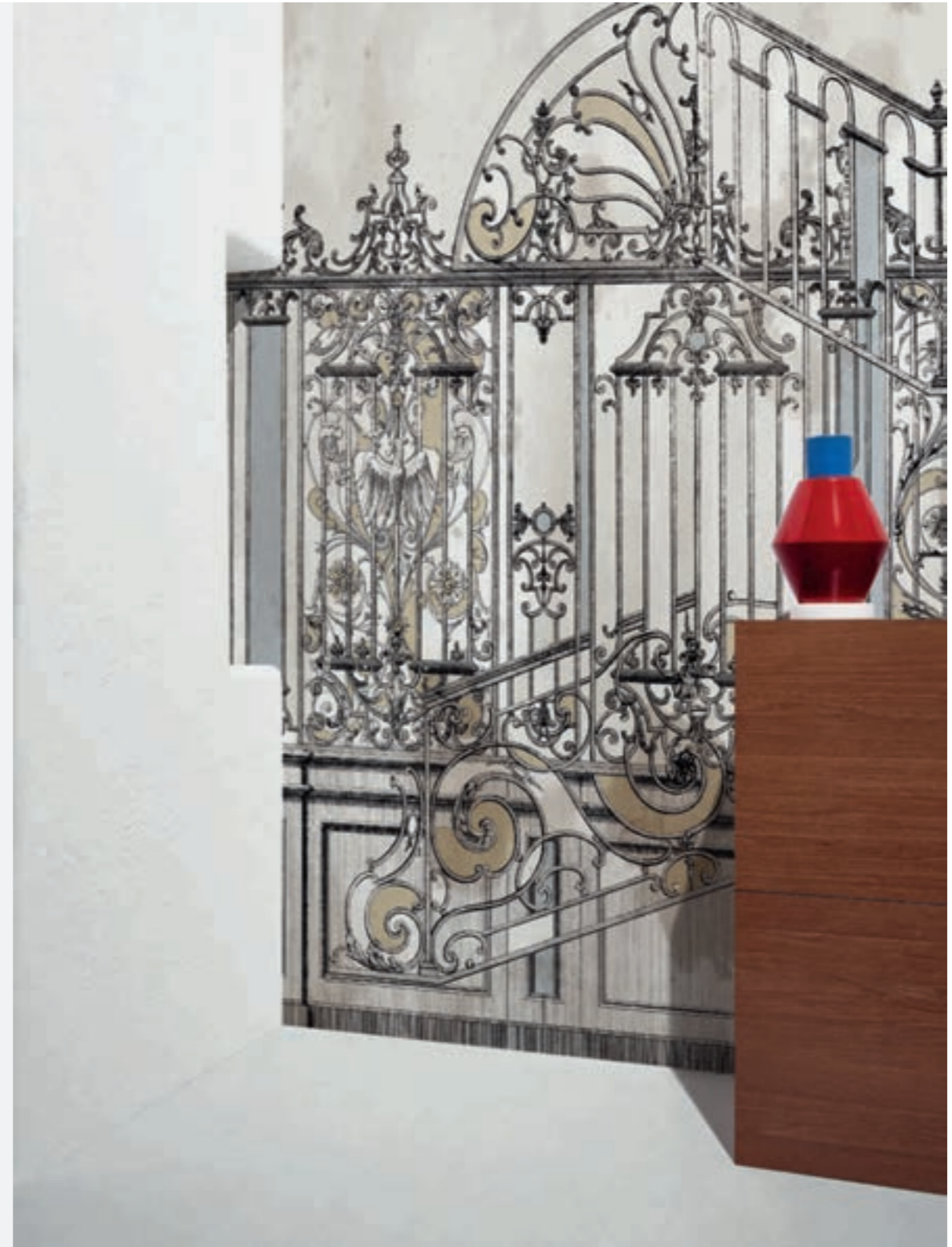
WDZA2001

Zabazoque  
Christian Benini .

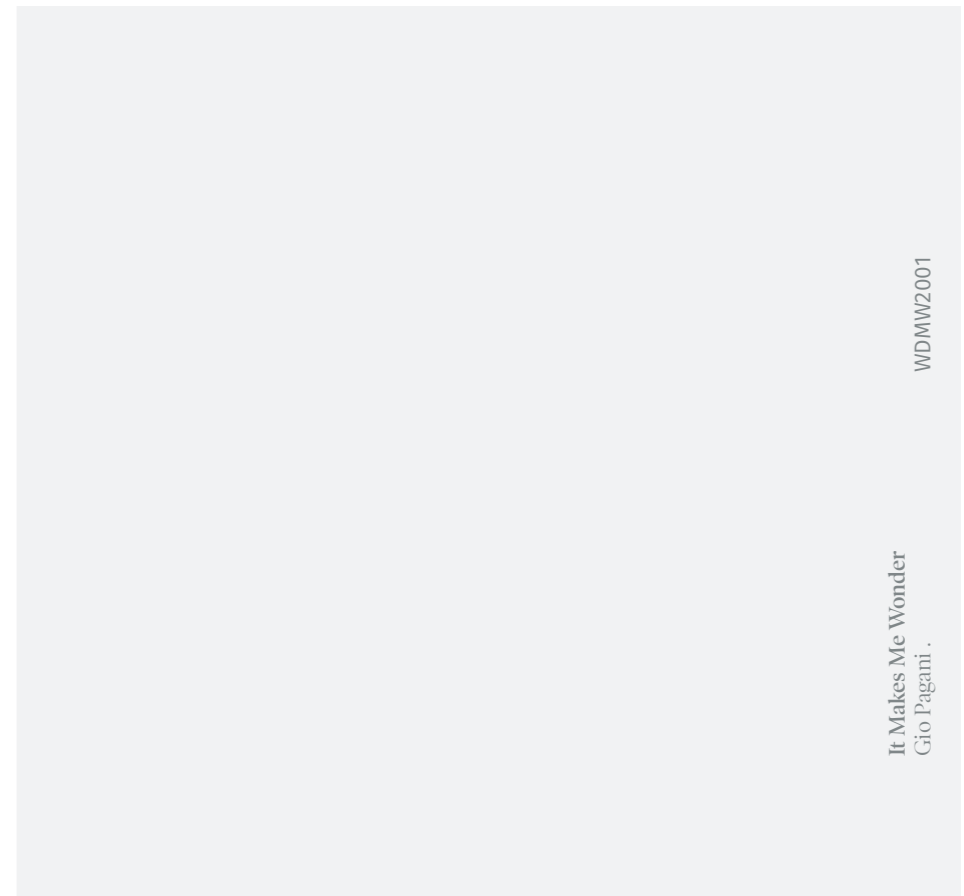




WDNH2001



WDDR2001



It Makes Me Wonder  
Gio Paganini .  
WDMW2001



In tutto un altro tempo. Svegliati e immagina: una moto ad energia solare e il deserto. Di cos'altro hai bisogno? Easy Rider è davvero libero, ora. Pensavo alla *No-Stop City* degli Archizoom. Ovunque fermo la moto, lì è casa mia. So che troverò un riparo quando arriverà la notte. Ci saranno cose, storie, eredità lasciate da quelli di prima. Lascero anche le mie e me ne andrò. Benvenuto nella tua nuova casa, *rider*. Il sole è già alto.



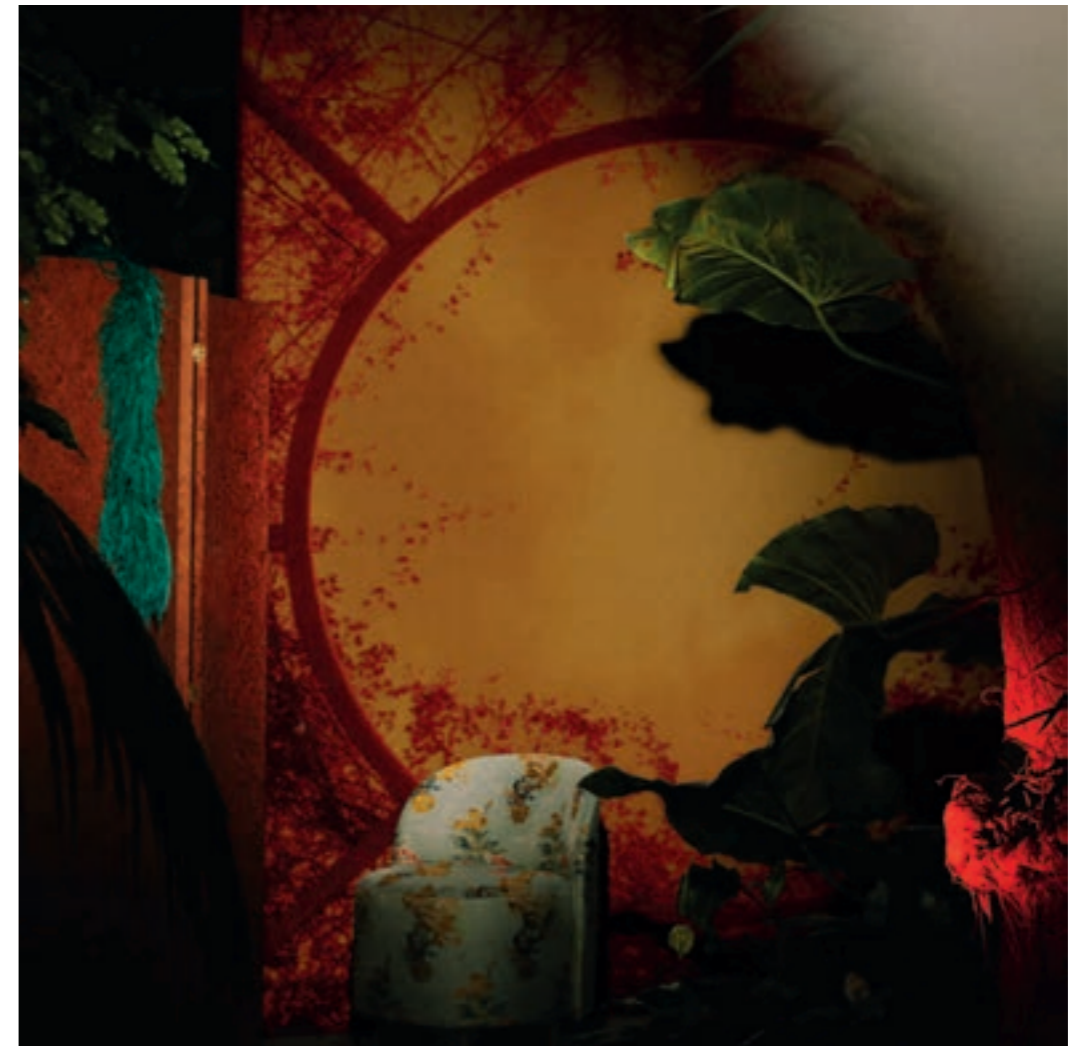
In another time entirely. Wake up and imagine this: a sun-powered bike and the desert. What else do you need? Easy Rider is finally free. I was thinking about Archizoom's *No-Stop City*. Wherever I park my bike that's my home. I know I'll find a shelter when the night comes. There will be relics, stories, legacies left behind before me. I will add mine and leave. Welcome to your new home, rider. The sun's already up.

U T O P I A

N O - S T O P  
U T O P I A

Ruby Tuesday  
DeBonaDeMeo .

WDRT2001



My Favourite Perfume  
Talva Design.

WDMF2001



Pigmento  
Draga&Aurel .

WDPI2001



Equilibrismi  
Antonella Guidi .

WDEQ2001



70s  
Lorenzo De Grandis .

WD702001



Je Ne Sais Quoi  
Gio Pagani .

WDNQ2001



Desert Botanica  
Studiopepe .

WDDB2001



Jardin d'Hiver  
Silvia Stella Osella .

WDJH2001



Odyssey  
Lorenzo De Grandis.

WDOD2001





Blurry  
Bertero Projects .

WDBL2001



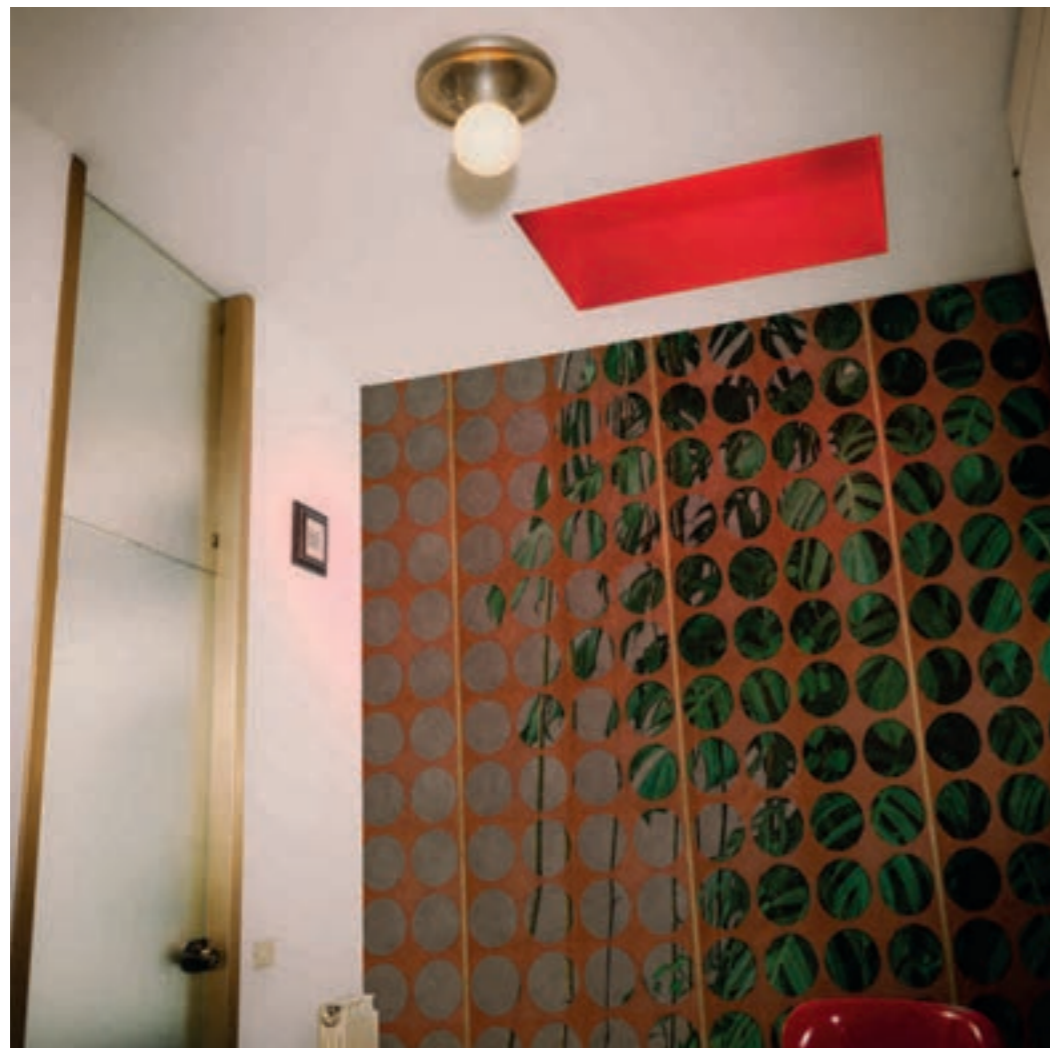
Summer Night City  
Gio Pagani .

WDSC2001



Altrove  
Giovanni Pesce .

WDAL2001



San Miguel  
Ines Porrino .

WDSM2001



New Dawn  
Giovanni Pesce .

WDND2001



Don't Let Me Down  
Gio Pagani .

WDDD2001



The Narrow Path  
The Elusive Otter .

WDNP2001



Ne Me Quitte Pas  
DeBonaDeMeo .

WDQP2001



Aemme  
Antonio Marras .

WDAM2001



Cherish  
Silvia Stella Osella .

WDCH2001



Sonora  
Giovanni Pesce .

WDSO2001



Académie Royale  
Antonio Marras .

WDAR2001



Fresque  
Lorenzo De Grandis.

WDFR2001



Ars Amandi  
Eva Germani .

WDAA2001



Great Expectations  
DeBonaDeMeo .

WDGE2001



Ortagonale  
Federico Pepe .

WDOR2001







# M A T E R I C F R E E D O M

L'INFINITO È UN MAZZO DI CARTE  
INFINITY AS A DECK

E se fossimo davvero esseri bi-dimensionali? Se vivessimo nell'universo teorizzato da Warren Ellis dove "l'informazione è concentrata solo sulla superficie"?

Potremmo vedere infinite variazioni in un solo colpo d'occhio, come in un mazzo di diapositive sovrapposte. Vibranti, cangianti. La multi-realtà nasce dall'osservazione.

Quello che è sparito potrebbe vivere in altre storie, ora. Facendo surf fra le pagine, da un libro all'altro.

What if we were really two-dimensional beings? What if we were living, as Warren Ellis theorized, in a universe where "information lies only on the surface area"?

We could see an infinite number of variations at a glance, stacked one upon the other, like transparencies. Flickering, vibrating. Multi-reality is born out of observation.

The one who went missing could be living in other stories now. Surfing down through a rack of books.





Sentosa  
Eva Germani .

WDSE2001



Jean Genie  
Draga&Aurel .

WDJG2001



Qasba  
Paolo Badesco - Costantino Affuso .

WDQA2001



Delilah  
Draga&Aurel .

WDDE2001



Anima Mundi  
Tälva Design .

WDAN2001



Barbotine  
Studio Salaris .

WDBA2001 - WDBA2002



Perfect Day  
Gio Tiroto .

WDPD2001



Boboli  
Eva Germani .

WDBO2001 - WDBO2002



Mineralia  
Gio Tiroto .

WDMI2001



Lyric  
Lorenzo De Grandis .

WDLY2001



Fall to Pieces  
Studiopepe .

WDFP2001



Columna  
Serena Confalonieri .

WDCO2001





Osiride  
Marco Lorenzetto .

WDOS2001



Gloriosa  
Elisa Vendramin .

WDGL2001



Elevator  
Christian Benini .

WDEL2001



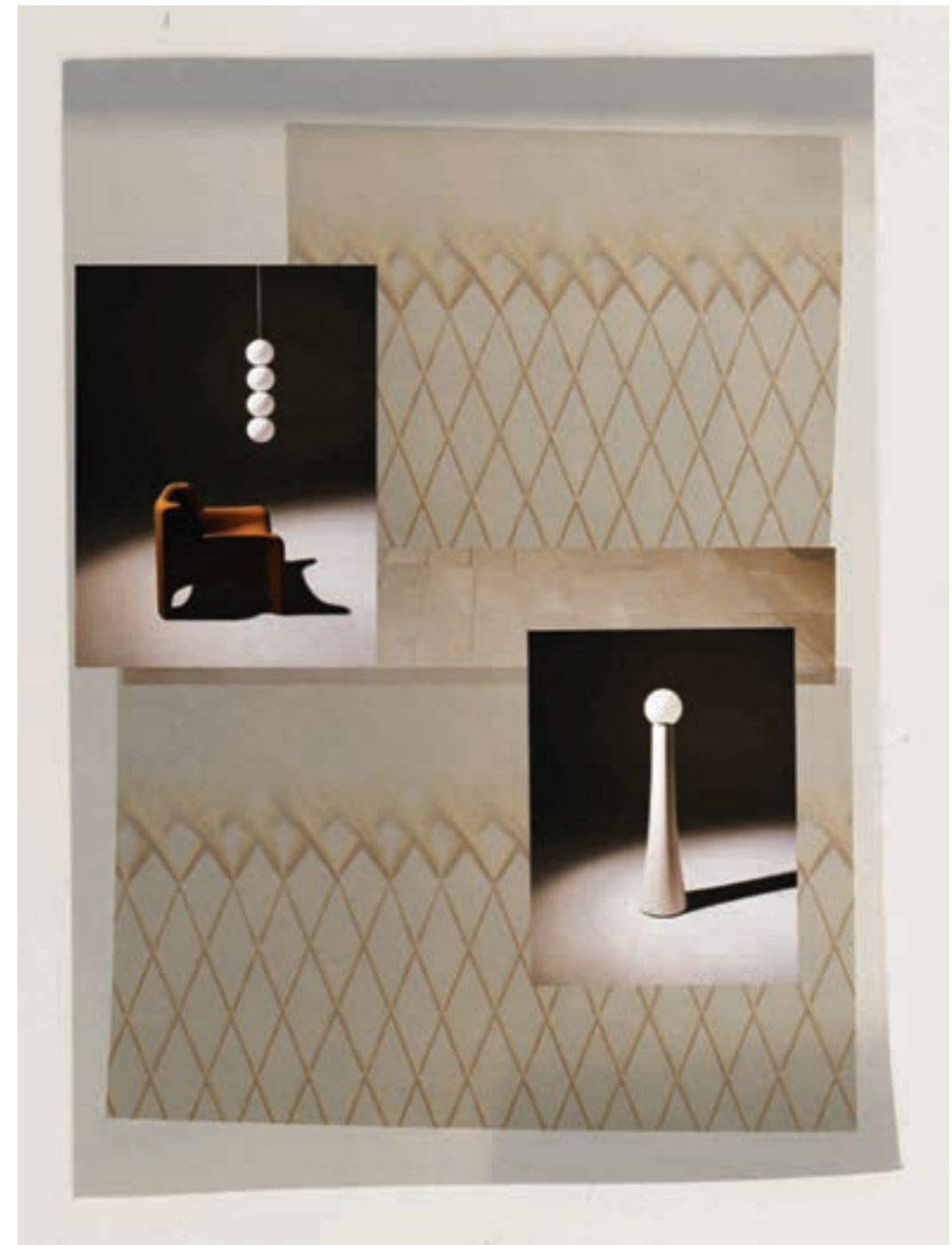
Lithe  
Studio Salaris .

WDLT2001



Big Me  
Francesca Zoboli .

WDBM2001



Sun Dress  
Andrea Merendi .

WDS2001





I N D E X

CHAPTER ONE

PAG. 4

CHAPTER TWO

PAG. 38

CHAPTER THREE

PAG. 66

SOGGETTO / SUBJECT

PAG.

<b>Boîte à Bonbons</b>	5	<b>Ruby Tuesday</b>	39
<b>Melting Pot</b>	6	<b>My Favourite Perfume</b>	40
<b>Operosa</b>	7	<b>Pigmento</b>	41
<b>The Groovers</b>	8	<b>Equilibrismi</b>	42
<b>Baja California</b>	9	<b>70s</b>	43
<b>Melting Down</b>	11	<b>Je Ne Sais Quoi</b>	44
<b>Crystal Palace</b>	12	<b>Desert Botanica</b>	45
<b>Okta</b>	13	<b>Jardin d’Hiver</b>	46
<b>Carnival</b>	14	<b>Odyssey</b>	47
<b>Yuko</b>	15	<b>Blurry</b>	48
<b>Ozio</b>	16	<b>Summer Night City</b>	49
<b>Figli delle Stelle</b>	17	<b>Altrove</b>	50
<b>Slowmo</b>	18	<b>San Miguel</b>	51
<b>Matches</b>	20	<b>New Dawn</b>	52
<b>Sweet And Sour</b>	21	<b>Don’t Let Me Down</b>	53
<b>Paddles</b>	22	<b>The Narrow Path</b>	54
<b>Melrose</b>	23	<b>Ne Me Quitte Pas</b>	55
<b>Mutamenti</b>	25	<b>Aemme</b>	56
<b>Source d’Argent</b>	26	<b>Cherish</b>	57
<b>Primary</b>	27	<b>Sonora</b>	58
<b>Sonic Boom</b>	28	<b>Académie Royale</b>	59
<b>Optometriek</b>	29	<b>Fresque</b>	60
<b>Blow Up</b>	30	<b>Ars Amandi</b>	61
<b>Zabazoque</b>	31	<b>Great Expectations</b>	62
<b>Nature Hints</b>	32	<b>Ortagonale</b>	63
<b>Dreamscape</b>	33		
<b>It Makes Me Wonder</b>	34		

<b>Chalkboard</b>	67
<b>Sentosa</b>	68
<b>Jean Genie</b>	69
<b>Qasba</b>	70
<b>Delilah</b>	71
<b>Anima Mundi</b>	72
<b>Barbotine</b>	73
<b>Perfect Day</b>	74
<b>Boboli</b>	75
<b>Mineralia</b>	76
<b>Lyric</b>	77
<b>Fall to Pieces</b>	78
<b>Columna</b>	79
<b>Osiride</b>	80
<b>Gloriosa</b>	81
<b>Elevator</b>	82
<b>Lithe</b>	83
<b>Big Me</b>	84
<b>Sun Dress</b>	85
<b>Vinyl</b>	86

SOGGETTO / SUBJECT

PAG.

<b>70s</b>	96
<b>Académie Royale</b>	96
<b>Aemme</b>	97
<b>Altrove</b>	97
<b>Anima Mundi</b>	98
<b>Ars Amandi</b>	98
<b>Baja California</b>	99
<b>Barbotine</b>	99
<b>Big Me</b>	100
<b>Blow Up</b>	100
<b>Blurry</b>	101
<b>Boboli</b>	101
<b>Boîte à Bonbons</b>	102
<b>Carnival</b>	102
<b>Chalkboard</b>	103
<b>Cherish</b>	103
<b>Columna</b>	104
<b>Crystal Palace</b>	104
<b>Delilah</b>	105
<b>Desert Botanica</b>	105
<b>Don’t Let Me Down</b>	106
<b>Dreamscape</b>	106
<b>Elevator</b>	107
<b>Equilibrismi</b>	107

I N D E X A / Z

A U G M E N T E D  
R E A L I T Y A R E A  
+  
C O L O R M A T C H

<b>Fall to Pieces</b>	108	<b>Optometriek</b>	120
<b>Figli delle Stelle</b>	108	<b>Ortagonale</b>	120
<b>Fresque</b>	109	<b>Osiride</b>	121
<b>Gloriosa</b>	109	<b>Ozio</b>	121
<b>Great Expectations</b>	110	<b>Paddles</b>	122
<b>It Makes Me Wonder</b>	110	<b>Perfect Day</b>	122
<b>Jardin d’Hiver</b>	111	<b>Pigmento</b>	123
<b>Je Ne Sais Quoi</b>	111	<b>Primary</b>	123
<b>Jean Genie</b>	112	<b>Qasba</b>	124
<b>Lithe</b>	112	<b>Ruby Tuesday</b>	124
<b>Lyric</b>	113	<b>San Miguel</b>	125
<b>Matches</b>	113	<b>Sentosa</b>	125
<b>Melrose</b>	114	<b>Slowmo</b>	126
<b>Melting Down</b>	114	<b>Sonic Boom</b>	126
<b>Melting Pot</b>	115	<b>Sonora</b>	127
<b>Mineralia</b>	115	<b>Source d’Argent</b>	127
<b>Mutamenti</b>	116	<b>Summer Night City</b>	128
<b>My Favourite Perfume</b>	116	<b>Sun Dress</b>	128
<b>Nature Hints</b>	117	<b>Sweet And Sour</b>	129
<b>Ne Me Quitte Pas</b>	117	<b>The Groovers</b>	129
<b>New Dawn</b>	118	<b>The Narrow Path</b>	130
<b>Odyssey</b>	118	<b>Vinyl</b>	130
<b>Okta</b>	119	<b>Yuko</b>	131
<b>Operosa</b>	119	<b>Zabazoque</b>	131

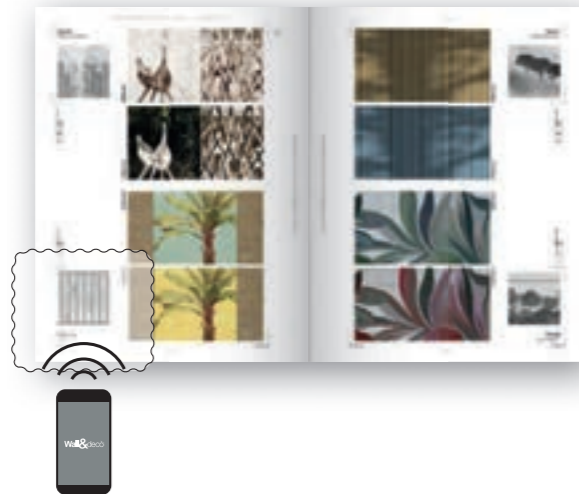
C W C

---

A U G M E N T E D  
R E A L I T Y   A R E A  
+  
C O L O R   M A T C H



## THE WALL&DECÒ XTRA REALITY



L'esperienza creativa di **Wall&decò** diventa interattiva e offre un nuovissimo punto di vista per valorizzare al meglio l'interpretazione delle proprie grafiche.

Grazie a una applicazione **Wall&decò** (Versione iOS e Android, scaricabili dagli app store) è possibile ora visualizzare ogni design all'interno di un ambiente 3D, sfruttando la tecnologia della realtà aumentata.

L'icona visibile sulle grafiche diventa il marker per attivare **W&d Xtra Reality**, la visualizzazione della 'stanza virtuale' al cui interno si posizionano i pattern della nuova collezione, opzionabili nelle varianti colore disponibili.

The creative **Wall&decò** experience is now interactive, offering a brand-new point of view to enhance the interpretation of its graphics.

Thanks to a **Wall&decò** application (available for iOS and Android, downloadable from app stores), it is now possible to view all designs in a 3D environment, with the use of augmented reality technology.

The icon visible on graphics becomes a marker to activate the display of 'virtual rooms', where patterns from the new collection can be positioned and viewed in all available colour options.



## COLORMATCH™ TECHNOLOGY



**ColorMatch™** è l'innovativa tecnologia adottata da Wall&decò che rappresenta l'unione tra percezione e tecnica nella gestione della qualità di stampa per parati di eccezionale fedeltà cromatica per una resa qualitativa eccezionale, ovvero maggiore luminosità, pienezza, brillantezza del contrasto cromatico, volume, tridimensionalità e qualità nei dettagli e nella definizione del colore.

Oltre alla ricerca dell'alta fedeltà cromatica, **ColorMatch™** è in grado di assicurare una gestione industriale del colore, ossia permettere un'elevata ripetizione del processo di controllo cromatico con una resa qualitativa superiore ai profili applicati dagli standard di settore.

Con la tecnologia **ColorMatch™**, nonostante la goffratura della carta da parati e delle due diverse tecnologie di stampa utilizzate per realizzare i parati e il catalogo, la percezione dell'assetto cromatico è comunque parallela, ossia verosimile rispetto a quella dell'occhio umano indipendentemente dai diversi supporti di stampa, così da rendere i colori della grafica stampata a catalogo estremamente simili a quelli della carta da parati.

**ColorMatch™**, is the new technology adopted by Wall&decò, the union between perception and technique in the management of print quality for wall coverings of exceptional chromatic fidelity allowing an exceptional quality yield resulting, in increased brightness, fullness, brilliance of color contrast, volume, three dimensionality and higher color detail and definition.

Besides the search for high color fidelity, **ColorMatch™** is able to ensure the industrial management of colors, and thus allows the high repeatability of the color control process with a superior quality yield compared to the profiles used in the industry sector.

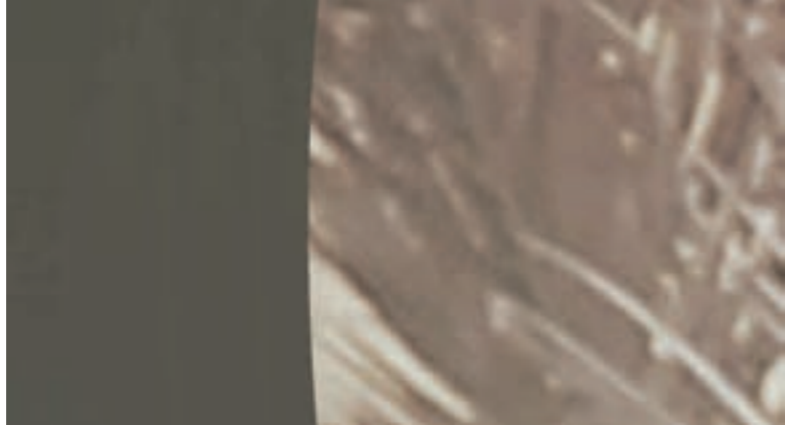
With **ColorMatch™** technology, despite the embossing of wallpaper and of the two different printing technologies used to produce wall coverings and the catalogue, the perception of the color composition is in any case parallel, i.e. likely compared to that of the human eye regardless of the different printing materials, so as to make the colors of the graphics printed in the catalog extremely similar to those of the wall coverings.



**70s**  
Lorenzo De Grandis .



WD702001



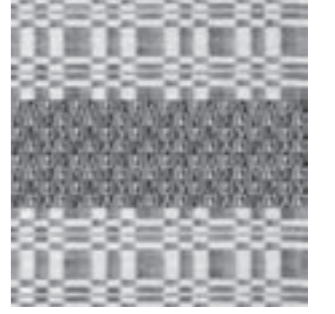
WD702002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Aemme**  
Antonio Marras .



WDAM2001



WDAM2002



**Académie Royale**  
Antonio Marras .



WDAR2001



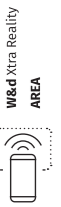
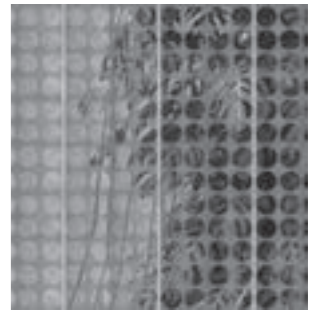
WDAR2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Altrove**  
Giovanni Pesce .



WDAL2001



WDAL2002



**Anima Mundi**  
Talva Design .



WDAN2001



WDAN2002



WDAA2001



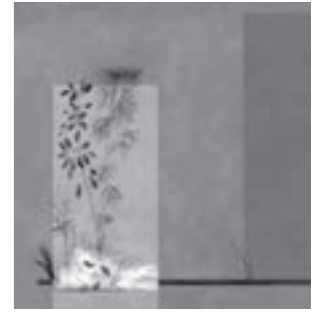
WDAA2002



**Ars Amandi**  
Eva Germani .



**Baja California**  
Gupica .



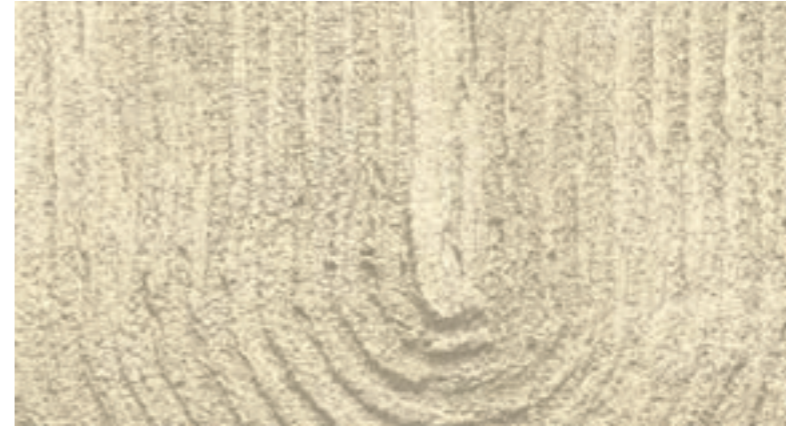
WDBC2001



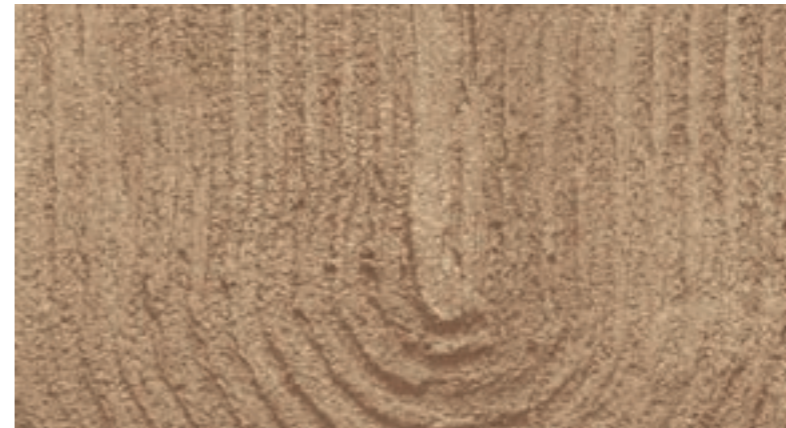
WDBC2002



WDBA2001



WDBA2002



**Barbotine**  
Studio Salaris .



**Big Me**  
Francesca Zoboli .



WDBM2001



WDBM2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

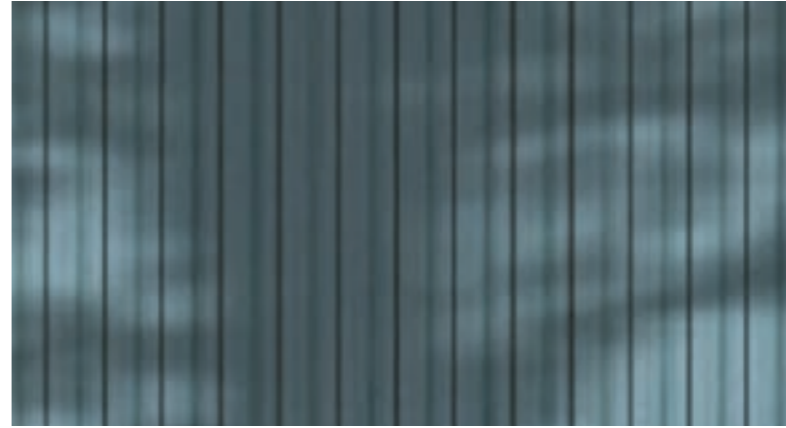
**Blurry**  
Bertero Projects .



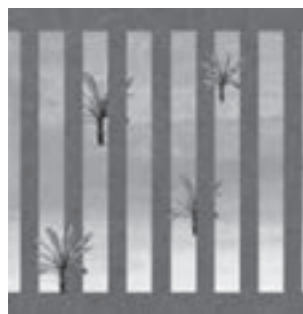
WDBL2001



WDBL2002



**Blow Up**  
Gupica .



WDBU2001



WDBU2002



WDBO2001



WDBO2002

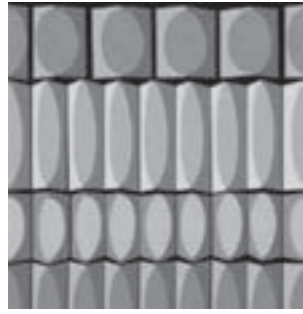


**Boboli**  
Eva Germani .



**Boîte à Bonbons**

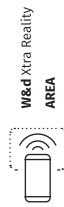
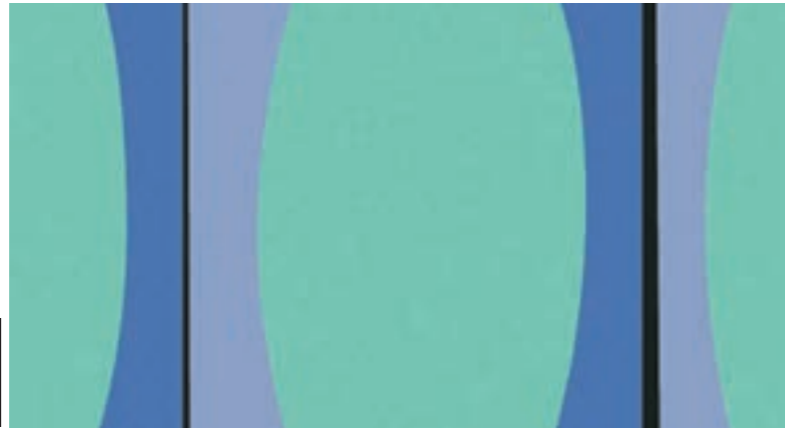
Paolo Badesco - Costantino Affuso .



WDDB2001

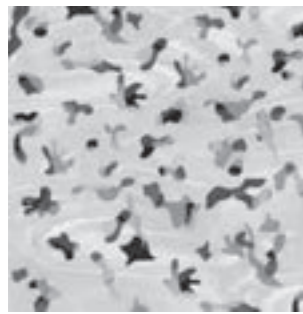


WDDB2002



**Carnival**

Serena Confalonieri .



WDCA2001



WDCA2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Chalkboard**

Studio Salaris .



WDCB2001

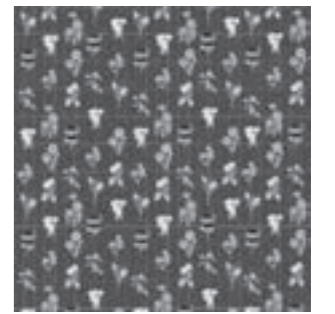


WDCB2002



**Cherish**

Silvia Stella Osella .



WDCH2001



WDCH2002



**Columna**  
Serena Confalonieri .



WDCO2001



WDCO2002



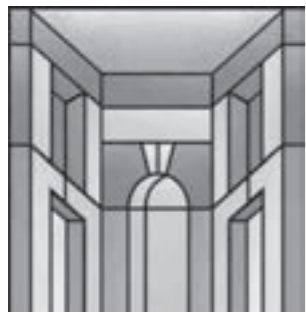
WDCP2001



WDCP2002



**Crystal Palace**  
Paolo Badesco - Costantino Affuso .



**Delilah**  
Draga&Aurel .



WDDE2001



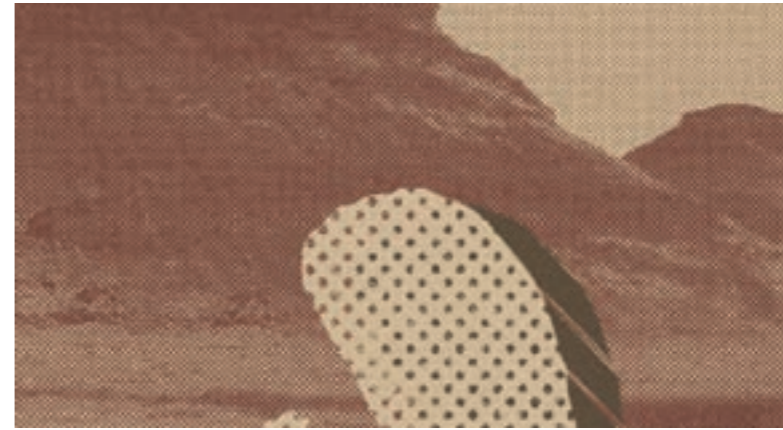
WDDE2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

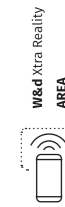
WDDB2001



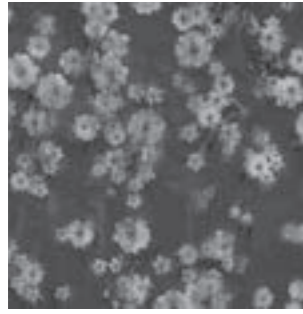
WDDB2002



**Desert Botanica**  
Studiopepe .



**Don't Let Me Down**  
Gio Pagani .



WDDD2001



WDDD2002



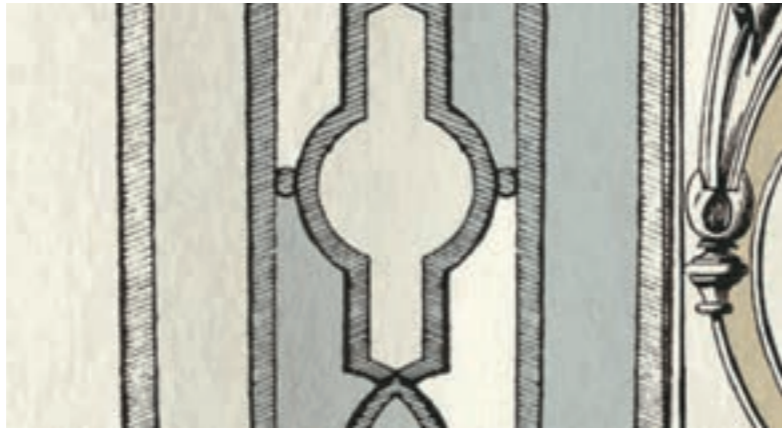
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

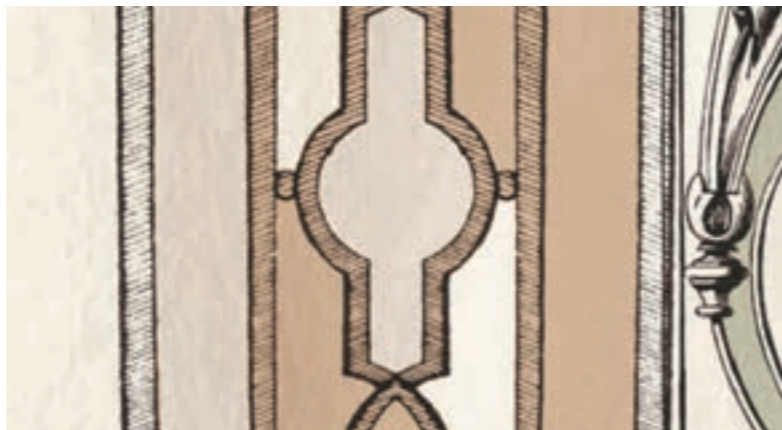


**Dreamscape**  
CTRLZAK .

WDDR2001



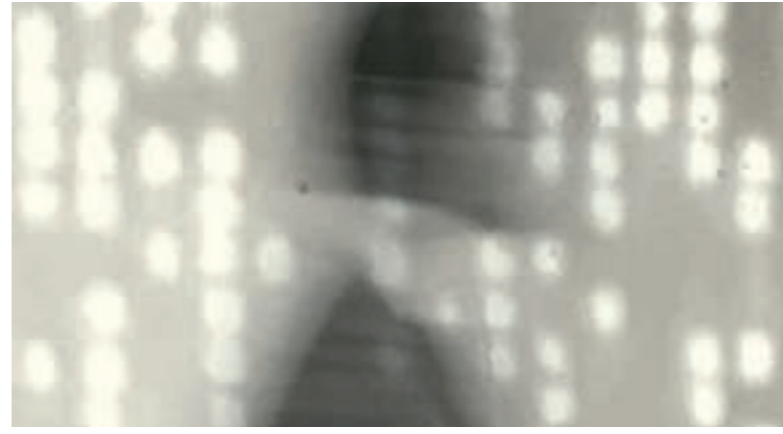
WDDR2002



**Elevator**  
Christian Benini .



WDEL2001



WDEL2002



WDEQ2001

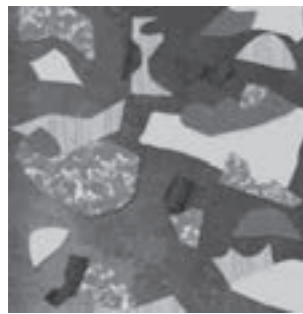


WDEQ2002

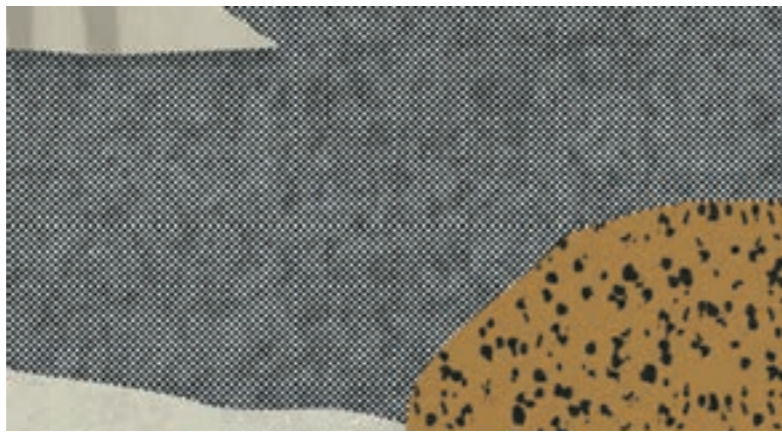


**Equilibrismi**  
Antonella Guidi .

**Fall to Pieces**  
Studiopepe .



WDFP2001



WDFP2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Figli delle Stelle**  
Gio Pagani .



WDFS2001



WDFS2002

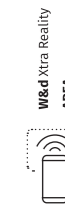
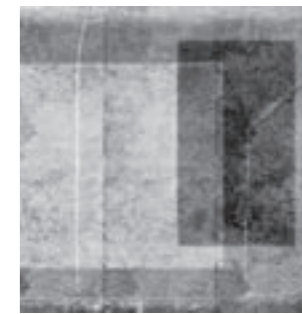


WDFR2001

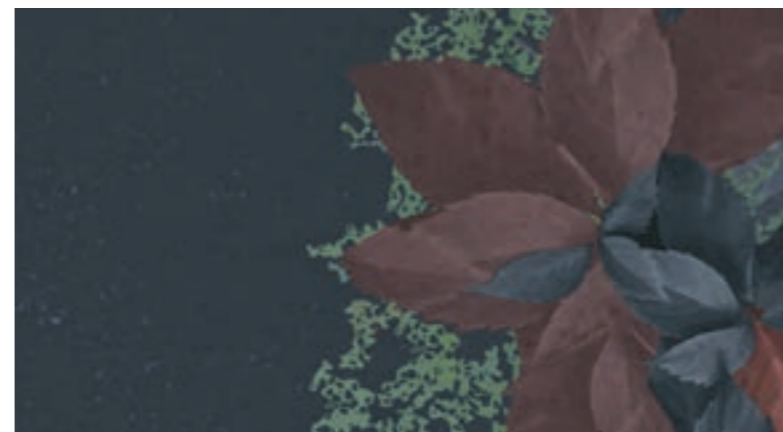


WDFR2002

**Fresque**  
Lorenzo De Grandis .

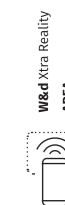
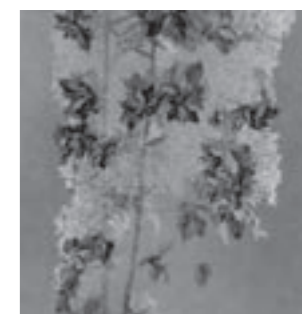


WDGL2001



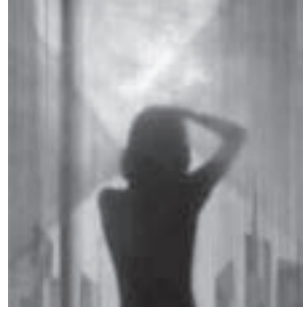
WDGL2002

**Gloriosa**  
Elisa Vendramin .

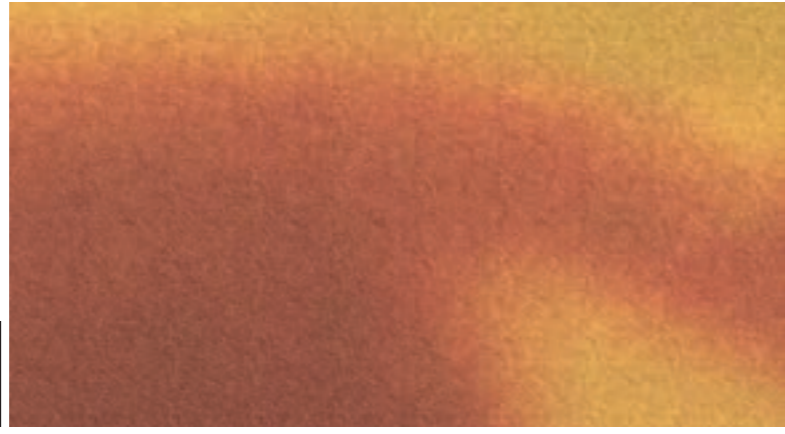


**Great Expectations**

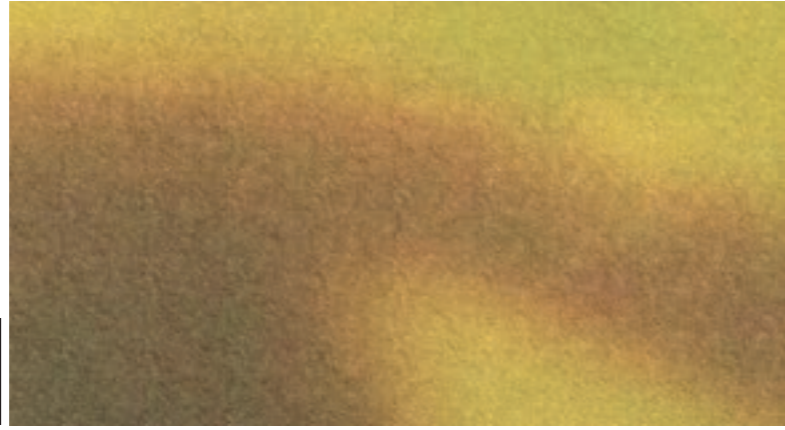
DeBonaDeMeo .



WDGE2001



WDGE2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDMW2001



WDMW2002



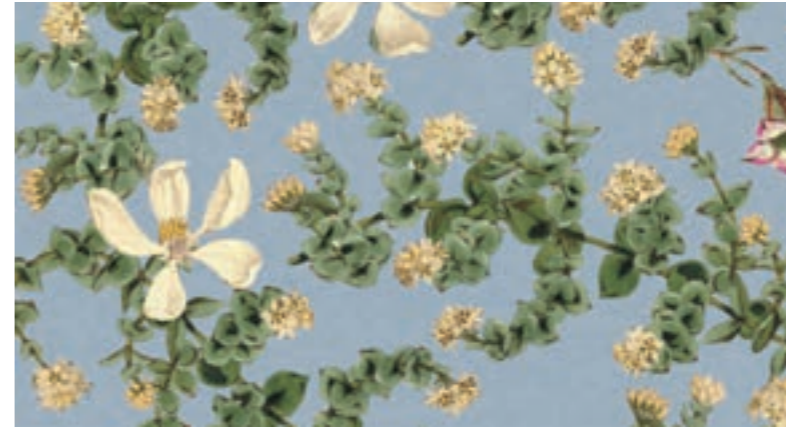
**It Makes Me Wonder**

Gio Pagani .

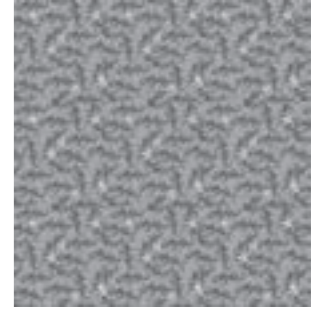


**Jardin d'Hiver**

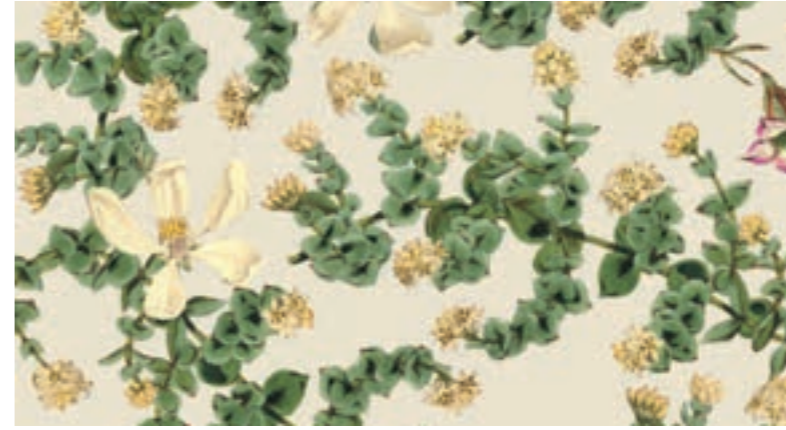
Silvia Stella Osella .



WDJH2001



WDJH2002



WDNQ2001

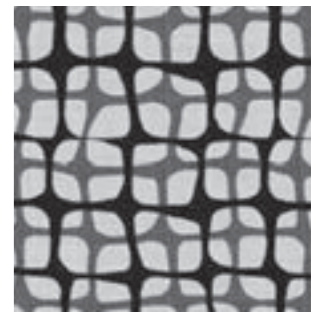


WDNQ2002



**Je Ne Sais Quoi**

Gio Pagani .

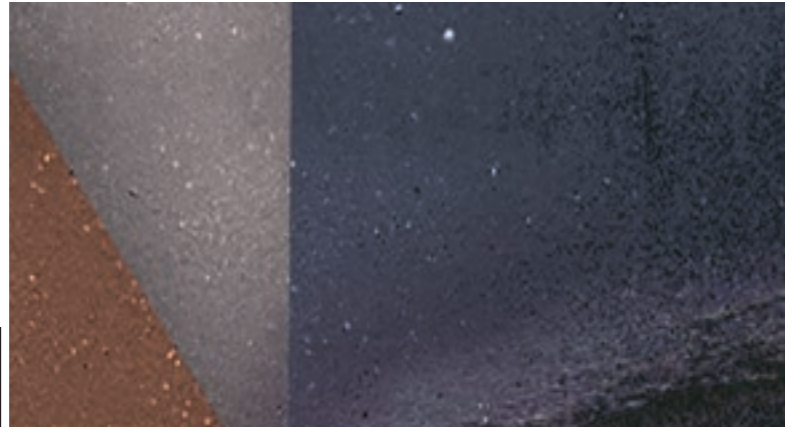




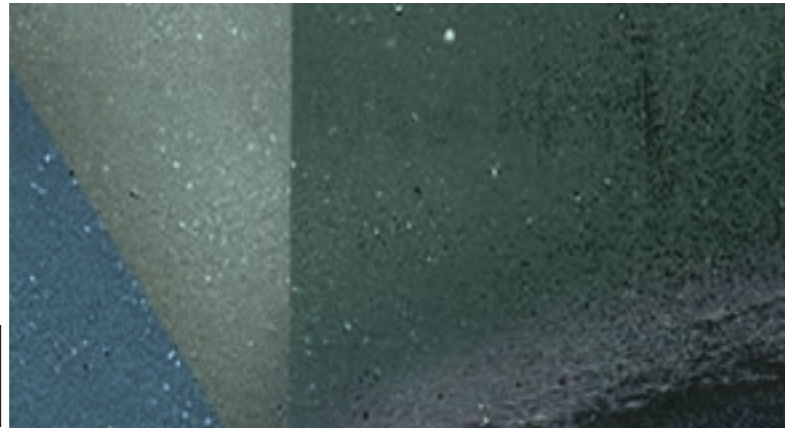
**Jean Genie**  
Draga&Aurel .



WDJG2001



WDJG2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Lyrich**  
Lorenzo De Grandis .



WDLY2001



WDLY2002

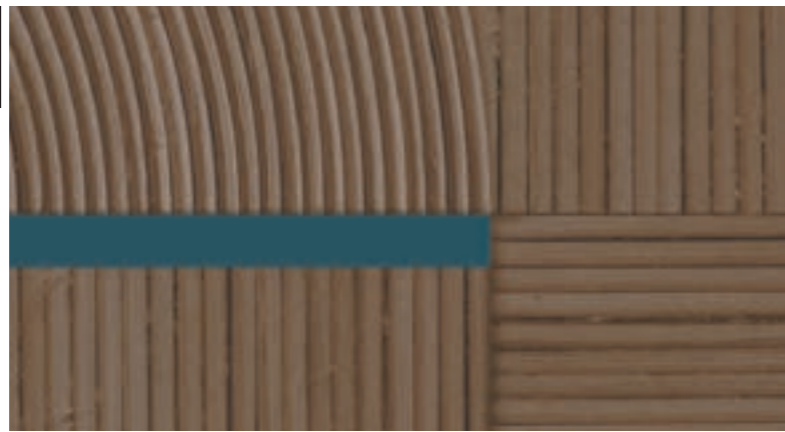


**Lithe**  
Studio Salaris .

WDLT2001



WDLT2002



**Matches**  
Antonella Guidi .

WDMA2001



WDMA2002



**Melrose**

Serena Confalonieri .



WDME2001



WDME2002

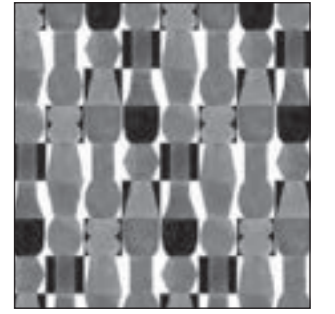


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Melting Pot**

Francesca Zoboli .



WDMP2001



WDMP2002



WDMD2001



WDMD2002

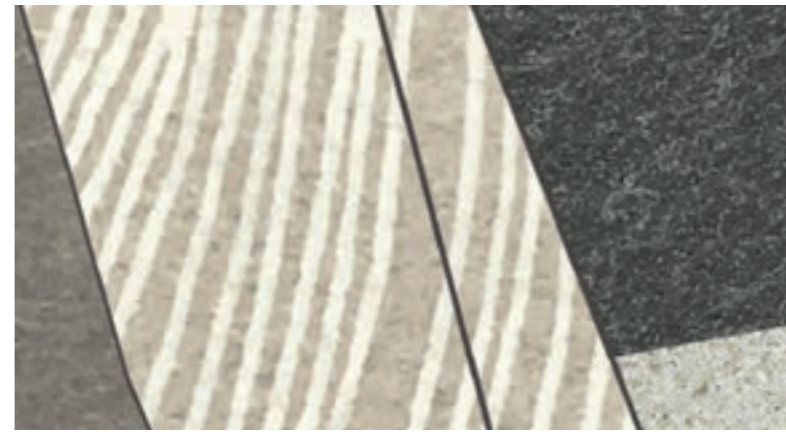


**Melting Down**

Shout .



WDM12001



WDM12002



**Mineralia**

Gio Tiroto .

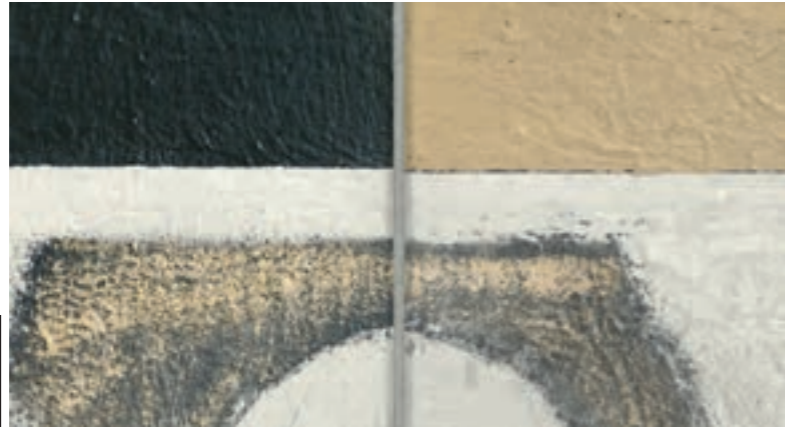


**Mutamenti**

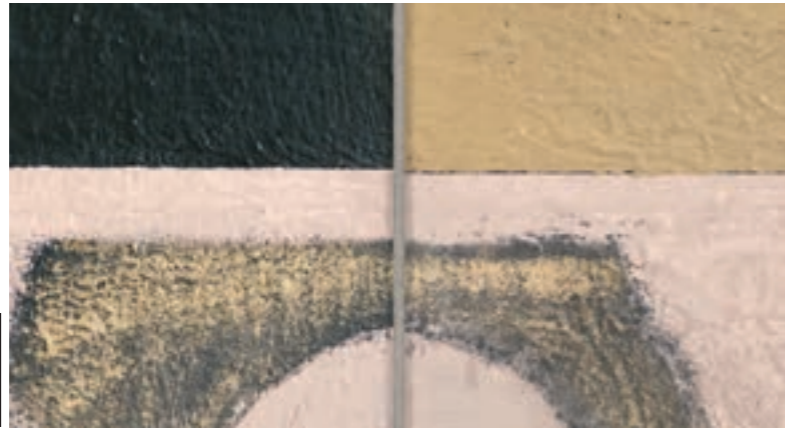
Marco Lorenzetto .



WDMU2001



WDMU2002

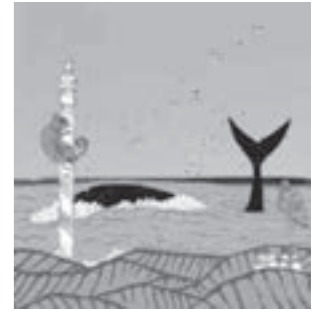


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Nature Hints**

The Elusive Otter .



WDNH2001



WDNH2002



**My Favourite Perfume**

Talva Design .



WDMF2001



WDMF2002



WDQP2001

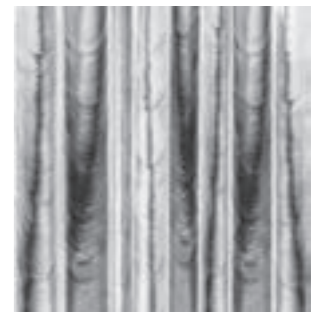


WDQP2002



**Ne Me Quitte Pas**

DeBonaDeMeo .



**New Dawn**  
Giovanni Pesce .



WDND2001



WDND2002



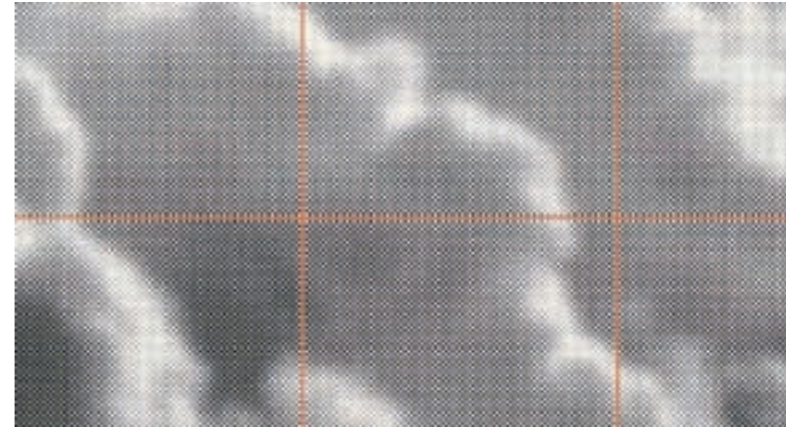
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

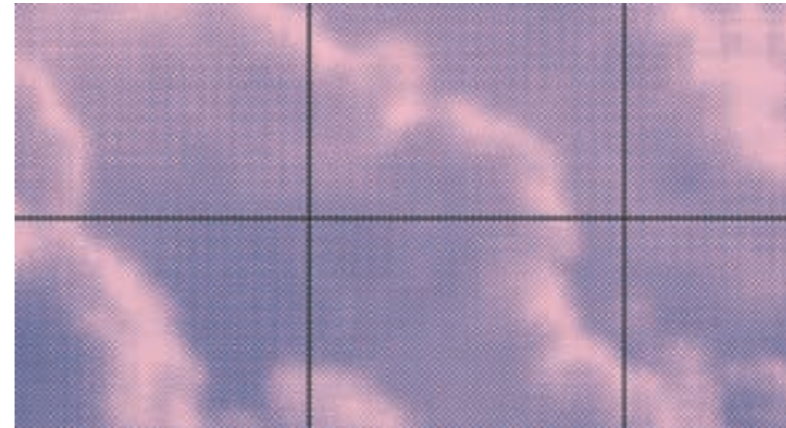
**Okta**  
Studiopepe .



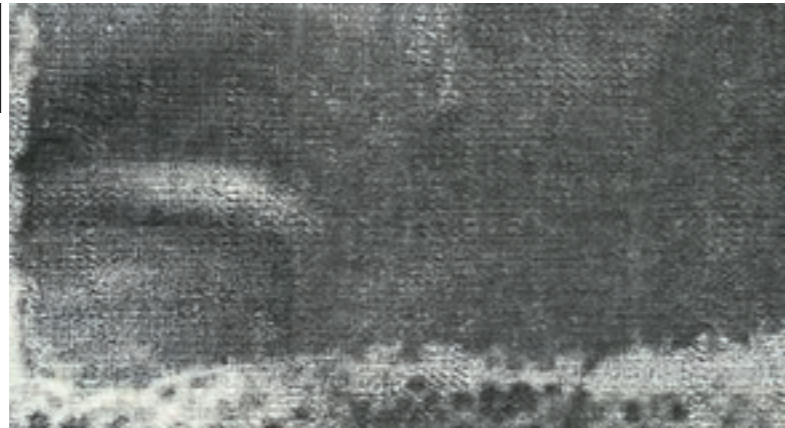
WDOK2001



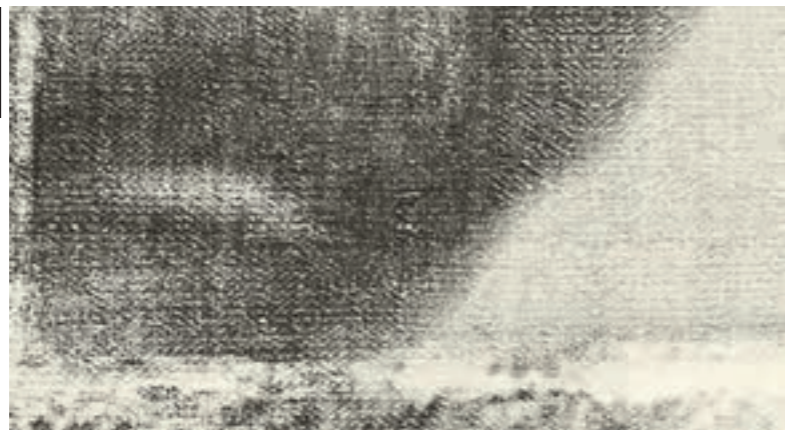
WDOK2002



WDOD2001



WDOD2002



**Odyssey**  
Lorenzo De Grandis .



WDOP2001



WDOP2002



**Operosa**  
María Gómez García .

**Optometric**

Giovanni Pesce .



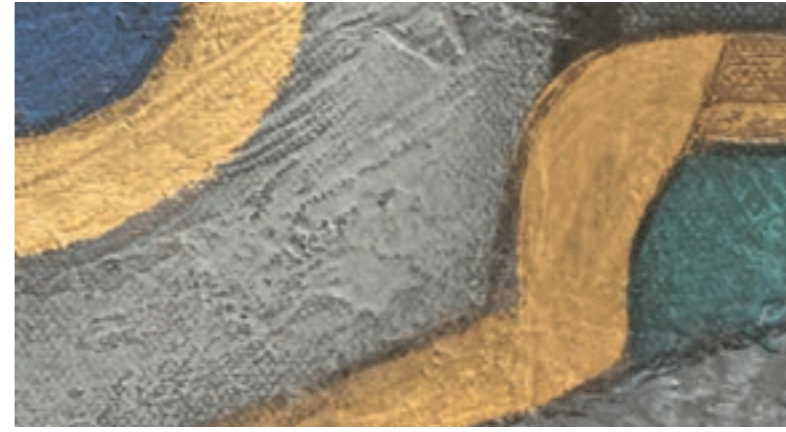
WDOM2001



WDOM2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDOS2001

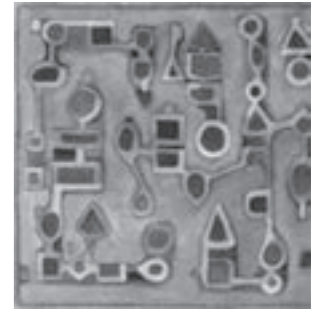


WDOS2002

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Osiride**

Marco Lorenzetto .



WDOR2001



WDOR2002



**Ortagonale**

Federico Pepe .



WDOZ2001



WDOZ2002



**Ozio**

Tommaso Guerra .



**Paddles**  
Federico Pepe .



WDPA2001



WDPA2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDPI2001

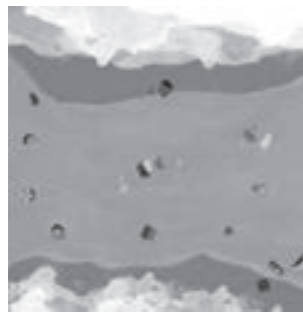


WDPI2002

**Pigmento**  
Draga&Aurel .



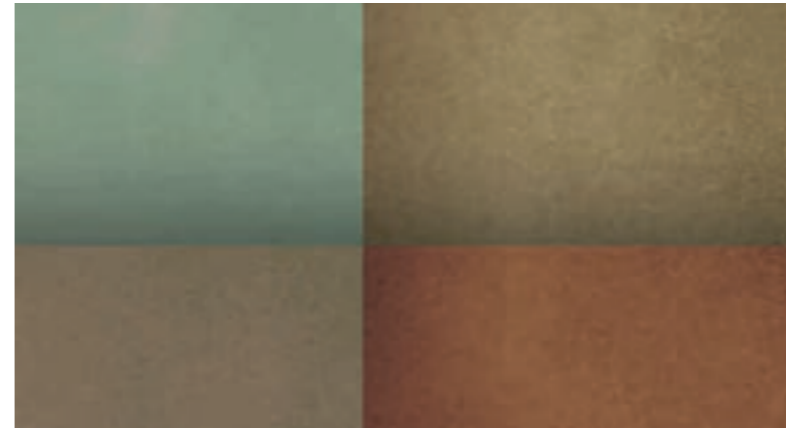
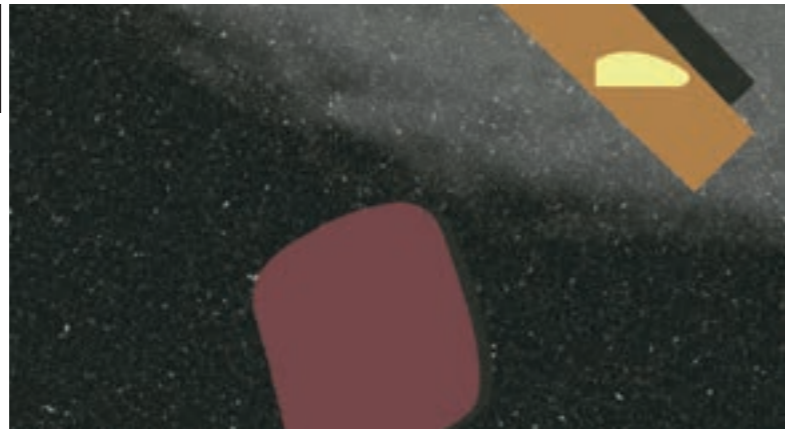
**Perfect Day**  
Gio Tiroto .



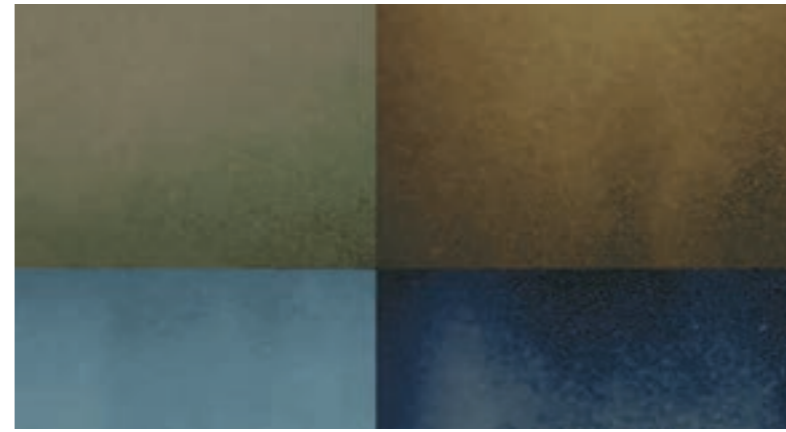
WDPD2001



WDPD2002

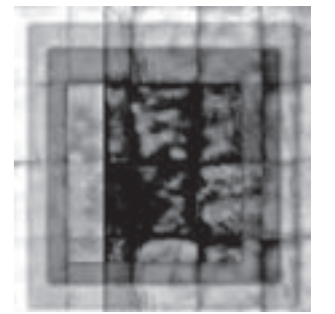


WDPR2001



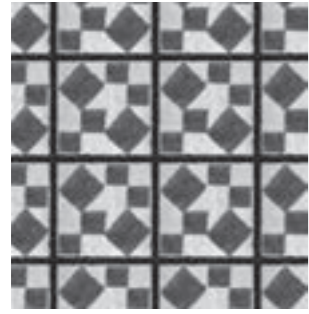
WDPR2002

**Primary**  
Draga&Aurel .



**Qasba**

Paolo Badesco - Costantino Affuso .



WDQA2001



WDQA2002

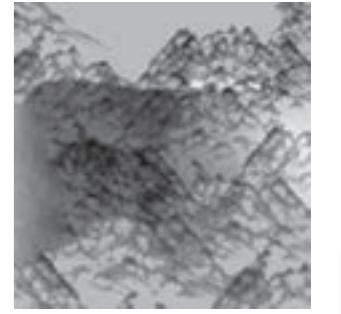


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

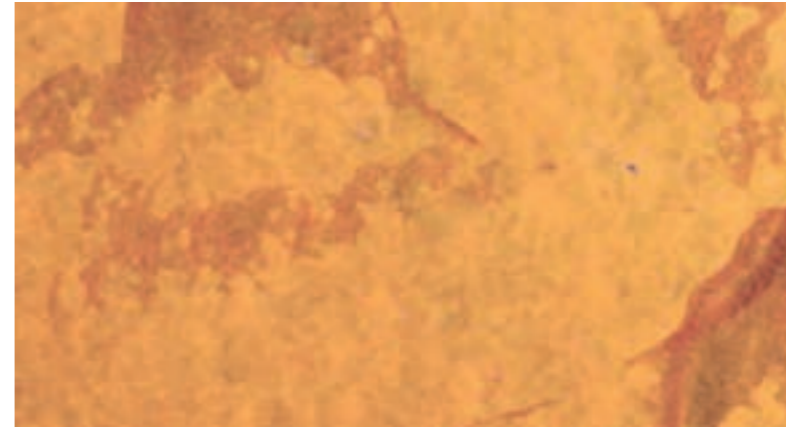
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**San Miguel**

Ines Porrino .



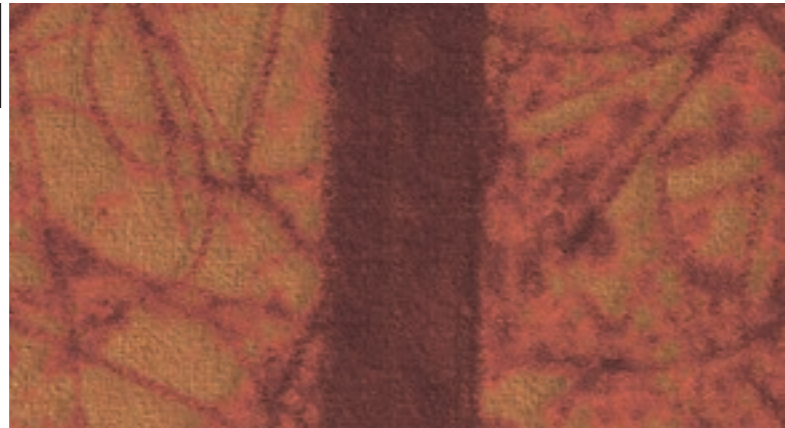
WDSM2001



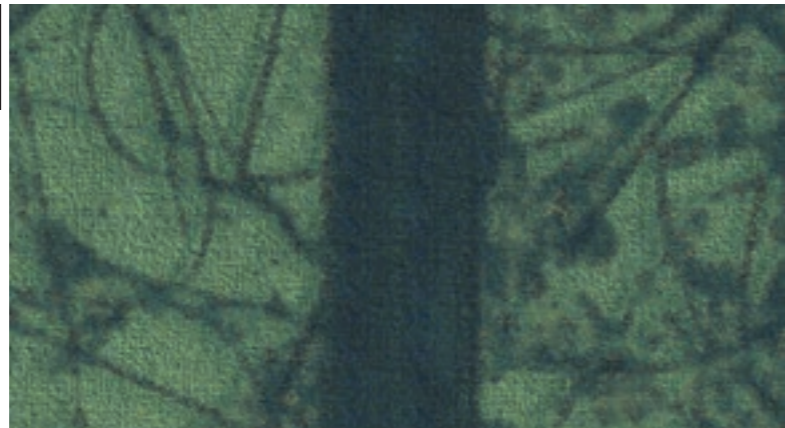
WDSM2002



WDRT2001

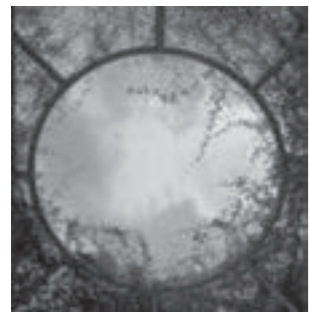


WDRT2002

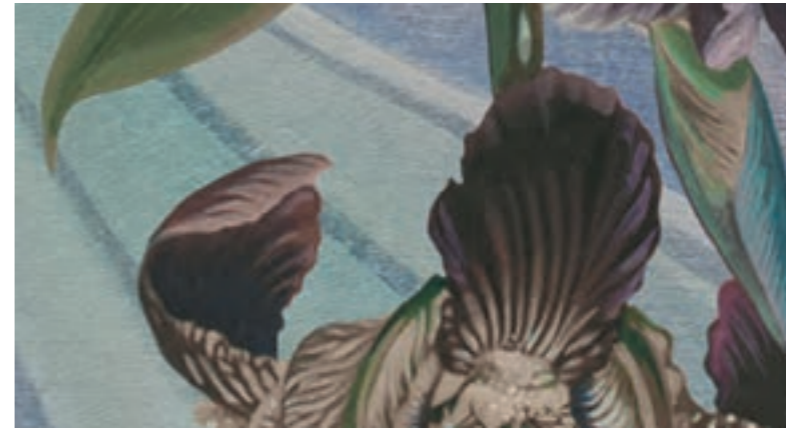


**Ruby Tuesday**

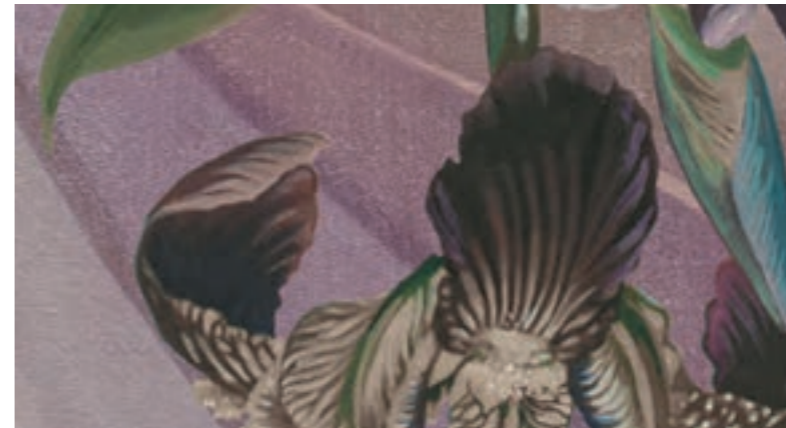
DeBonaDeMeo .



WDSE2001

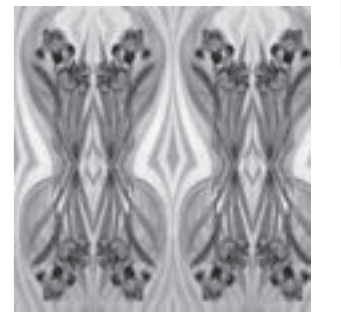


WDSE2002



**Sentosa**

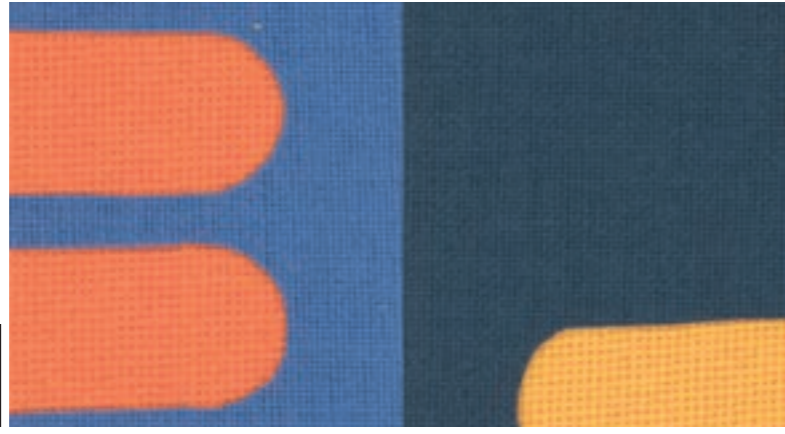
Eva Germani .



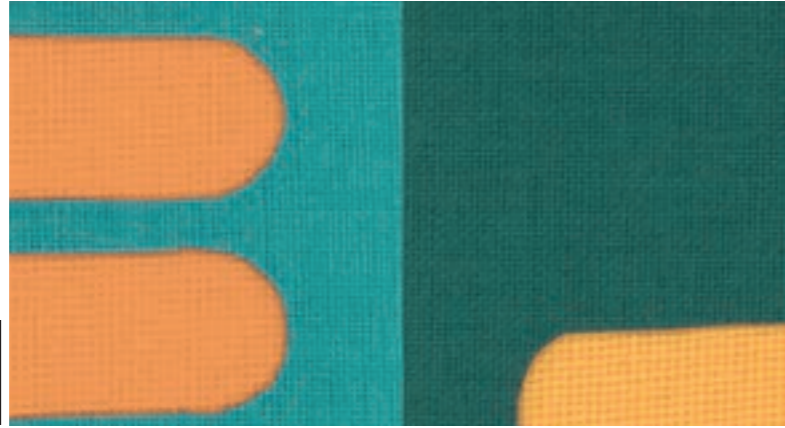
**Slowmo**  
Antonella Guidi .



WDSL2001



WDSL2002

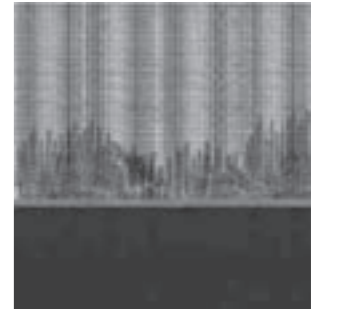


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDSO2001

**Sonora**  
Giovanni Pesce.



WDSO2002

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



**Sonic Boom**  
Draga&Aurel .

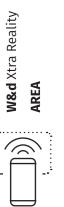
WDSB2001



WDSB2002



WDSA2001



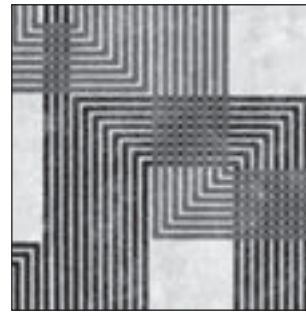
WDSA2002

**Source d'Argent**  
Gio Pagani .





**Summer Night City**  
Gio Pagani .



WDSC2001



WDSC2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDSS2001



WDSS2002

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

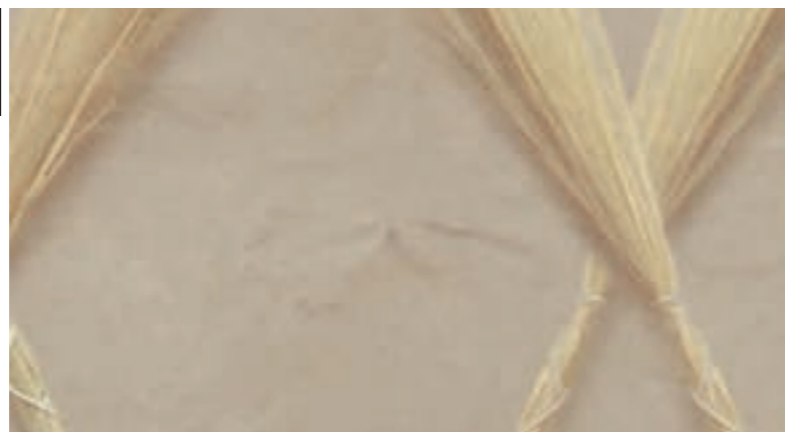
**Sweet And Sour**  
Federico Pepe .



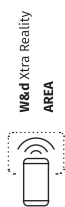
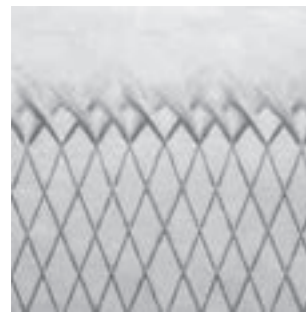
WDSD2001



WDSD2002



**Sun Dress**  
Andrea Merendi .



WDGR2001



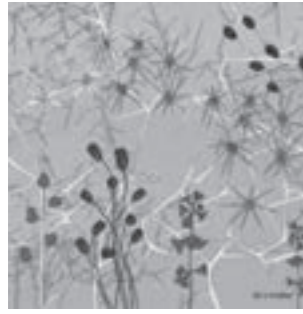
WDGR2002



**The Groovers**  
Talva Design .



**The Narrow Path**  
The Elusive Otter .



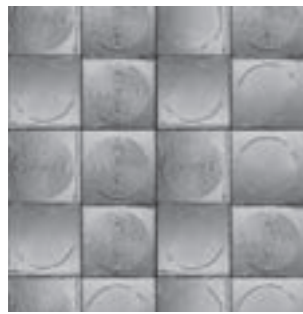
WDNP2001



WDNP2002



**Vinyl**  
Lorenzo De Grandis .



WDVI2001



WDVI2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDYU2001



WDYU2002

**Yuko Shout**



**Zabazoque**  
Christian Benini .



WDZA2001



WDZA2002

T W E N T Y T W E N T Y

---

T A B E L L E C O L O R E  
C O L O R C H A R T S

COME UTILIZZARE LE TABELLE  
COLORE PER ESPORARE LA  
COLLEZIONE WALL & DECÒ.

Il colore è la tua guida nella nostra collezione.

Abbiamo creato le palette per favorire la tua ispirazione, unendo i soggetti grafici per gruppi di colori affini che definiscono mood diversi.

Nelle Tabelle Colore, all'interno di ogni palette troverai i soggetti grafici con indicazione del numero di pagina in cui è possibile consultare la grafica ambientata e il codice prodotto di riferimento.

Nelle colonne a destra del nome potrai vedere a quali colori della palette corrisponde il singolo decoro.

Per una ricerca ancora più veloce e sistematica, il nostro sito è la risorsa più importante per navigare nella collezione: su [www.wallanddeco.com](http://www.wallanddeco.com) puoi individuare un soggetto grafico filtrando la ricerca per palette, colore, nome e codice.

HOW TO USE THE COLOR  
CHARTS TO EXPLORE THE  
WALL & DECÒ COLLECTION.

It is color that guides you through our collection.

We have created palettes to favour your inspiration, grouping graphic subjects according to colours which define different moods.

Color chart contain graphic subjects for each palette, complete with the page number to view the graphic settings and product codes of reference.

The columns to the right of the name enable you to view the colours of the palette for each single decoration.

Our website is the most valuable resource for an even faster and systematic search when browsing our collection: go to [www.wallanddeco.com](http://www.wallanddeco.com) to identify a graphic subject by filtering according to palette, colour, name and code.

MOOD

B E Y O N D B O R D E R S

SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01						
9 <b>Baja California</b>	WDBC2001		●	●	●		
30 <b>Blow Up</b>	WDBU2001			●	●	●	
5 <b>Boîte à Bonbons</b>	WDBB2001		●	●	●		
14 <b>Carnival</b>	WDCA2001			●	●		●
12 <b>Crystal Palace</b>	WDCA2001			●		●	●
33 <b>Dreamscape</b>	WDDR2001					●	●
17 <b>Figli delle Stelle</b>	WDFS2001				●		●
34 <b>It Makes Me Wonder</b>	WDMW2001	○			●		●
20 <b>Matches</b>	WDMA2001		●	●	●	●	●
23 <b>Melrose</b>	WDME2001		●		●		●
11 <b>Melting Down</b>	WDMD2001		●	●	●		●
6 <b>Melting Pot</b>	WDMP2001		●		●	●	●
25 <b>Mutamenti</b>	WDMU2001					●	●
32 <b>Nature Hints</b>	WDNH2001		●	●		●	●
13 <b>Okta</b>	WDOK2001		●			●	●
7 <b>Operosa</b>	WDOP2001	○	●	●			●
29 <b>Optometriek</b>	WDOM2001		●	●	●		●
16 <b>Ozio</b>	WDOZ2001					●	●
22 <b>Paddles</b>	WDPA2001		●				●
27 <b>Primary</b>	WDPR2002		●	●			●
18 <b>Slowmo</b>	WDSL2001		●	●	●		●
28 <b>Sonic Boom</b>	WDSB2001					●	●
26 <b>Source d'Argent</b>	WDSA2001	○			●	●	●
21 <b>Sweet And Sour</b>	WDSS2001	○		●		●	●
8 <b>The Groovers</b>	WDGR2001		●	●	●	●	●
15 <b>Yuko</b>	WDYU2001	○	●			●	
31 <b>Zabazoque</b>	WDZA2001		●	●		●	●

PANTONE®

BRONZAGE®

17-1461 TCX

17-4540 TCX

18-5624 TCX

19-4004 TCX

20-0146 TPM

14-0852 TCX

MOOD

U T O P I A

	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01				
43	<b>70s</b>	WD702001		●		●
59	<b>Académie Royale</b>	WDAR2001	○	●	●	●
56	<b>Aemme</b>	WDAM2001	○		●	● ●
50	<b>Altrove</b>	WDAL2001	○			● ●
61	<b>Ars Amandi</b>	WDAA2001		●		●
48	<b>Blurry</b>	WDBL2001		●	●	● ●
57	<b>Cherish</b>	WDCH2001			●	● ● ● ●
45	<b>Desert Botanica</b>	WDDB2001		●		● ●
53	<b>Don't Let Me Down</b>	WDDD2001	○		●	● ● ●
42	<b>Equilibrismi</b>	WDEQ2001	○		●	● ● ●
60	<b>Fresque</b>	WDFR2001		●		●
62	<b>Great Expectations</b>	WDGE2001	○		●	● ● ● ●
46	<b>Jardin D'Hiver</b>	WDJH2001		●		●
44	<b>Je Ne Sais Quoi</b>	WDNQ2001		●	●	●
40	<b>My Favourite Perfume</b>	WDMF2001		●	●	● ● ● ●
55	<b>Ne Me Quitte Pas</b>	WDQP2001		●		● ● ● ●
52	<b>New Dawn</b>	WDND2001	○		●	● ● ● ●
47	<b>Odyssey</b>	WDOD2001		●		
63	<b>Ortagonale</b>	WDOR2001				● ● ● ●
41	<b>Pigmento</b>	WDPI2001	○	●	●	● ● ● ●
39	<b>Ruby Tuesday</b>	WDRT2001				● ●
51	<b>San Miguel</b>	WDSM2001				● ● ● ●
58	<b>Sonora</b>	WDSO2001	○			● ● ● ●
49	<b>Summer Night City</b>	WDSC2001	○	●	●	● ● ● ●
54	<b>The Narrow Path</b>	WDNP2001		●		● ● ● ●

PANTONE®



14-1118 TCX



19-815 TCX



191540 TCX



18-1564 TCX



16-1448 TCX

MOOD

M A T E R I C F R E E D O M

	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01						
72	<b>Anima mundi</b>	WDAN2001				●		● ●
73	<b>Barbotine</b>	WDBA2001	○	●	●			
84	<b>Big me</b>	WDBM2001		●	●	●		● ●
75	<b>Boboli</b>	WDBO2001				●		●
67	<b>Chalkboard</b>	WDCA2001				●	●	
79	<b>Columna</b>	WDCO2001				●	●	●
71	<b>Delilah</b>	WDDE2001					●	●
82	<b>Elevator</b>	WDEL2001				●	●	
78	<b>Fall to pieces</b>	WDFP2001				●	●	● ●
81	<b>Gloriosa</b>	WDGL2001			●			● ●
69	<b>Jean genie</b>	WDJG2001					●	● ●
83	<b>Lithe</b>	WDLT2001			●	●		●
77	<b>Lyric</b>	WDLY2001	○			●	●	● ●
76	<b>Mineralia</b>	WDMI2001				●	●	● ●
80	<b>Osiride</b>	WDOS2001			●		●	● ● ●
74	<b>Perfect day</b>	WDPD2001	○			●		● ● ●
70	<b>Qasba</b>	WDQA2001					●	● ● ●
68	<b>Sentosa</b>	WDSE2001			●	●		● ● ●
85	<b>Sun Dress</b>	WDSD2001				●	●	● ● ●
86	<b>Vinyl</b>	WDVI2001			●	●	●	● ● ●

PANTONE®



17-1321 TCX



16-0205 TCX



11-0404 TPK



18-0935 TCX



19-1524 TCX



17-3917 TCX

## T W E N T Y T W E N T Y

---

# D E S I G N E R S

**CHRISTIAN BENINI**

Fotografo, fondatore e art director di Wall&decò Christian Benini inizia la sua carriera come fotografo ritrattista e si specializza poi nella fotografia di moda e pubblicitaria. Le sue collaborazioni lo portano ad avvicinarsi alle agenzie di pubblicità e case di moda in Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Il suo interesse si indirizza in modo sempre più preciso verso la fotografia d’arredamento. Ha avuto così inizio un percorso di ricerca, tutt’ora in atto, che lo porta a creare Wall&decò, un progetto che unisce fotografia e design in costante evoluzione. — *Photographer, founder and art director of Wall&decò Christian Benini began his career as a portrait photographer and then went on to specialise in fashion and publicity photography. He has worked in close conjunction with advertising agencies and fashion houses in Italy, the United Kingdom and the USA. His interest is increasingly more precisely focused on the photography of interiors. Thus a path of research began which is still in progress and which resulted in his setting up Wall&decò, a project which combines photography and design in constant evolution.*

**ALESSANDRO GOTTARDO (SHOUT)**

Alessandro Gottardo, conosciuto anche con lo pseudonimo di Shout, vive e lavora a Milano. Tra le sue collaborazioni più importanti, The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali; tra il 2006 e il 2007 pubblica con la casa editrice 27\_9 i volumi “Jetlag“ e “Jetlag 2”, nel 2010 “Mono Shout”, una monografia sui primi 10 anni di attività e nel 2011 “DAZED”. Attraverso un’operazione di sottrazione, di sintesi dell’immagine, Shout rende le sue illustrazioni piccole opere concettuali in cui più che mostrare, costruisce messaggi immediatamente percepibili. — *Alessandro Gottardo, also known by the name of Shout, he lives and works in Milan. Highlights of his career include cooperating with The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. He has received numerous international accolades: between 2006 and 2007, his publishing company 27\_9 produced the books “Jetlag“ and “Jetlag 2”, in 2010 “Mono Shout”, a monographic work on the first 10 years of business activity and in 2011 “DAZED”. By means of an operation of subtraction and image synthesis, Shout makes his illustrations small conceptual works, in which, rather than showing, he builds up immediately perceptible messages.*

**ANDREA MERENDI**

Allestitore, stylist, fiorista, un po’ artista, molto creativo, di sicuro poetico. Da anni si owcupa di vetrine e allestimenti decorativi per diverse aziende. La sua passione sono i fiori. Professionista onnivoro, cresce ripesca le conoscenze floreali e crea dei personali fiori di carta per un lavoro in Rinascente a Milano. Da allora i suoi fiori sono finiti su riviste, in negozi Showroom , come scenografie per eventi e carte da parati. — *He is a shop window dresser, stylist, florist, with an artistic flair, a lot of creativity and a strong poetic streak. He has years of experience in shop window dressing and retail premise decoration for several companies. His true passion is flowers. He is an all-round professional who has expanded and revisited his floral knowledge to create bespoke paper flowers for the Rinascente department store in Milan. Since*

*then his flowers have been shown in magazines and displayed in showrooms, event settings and wallpapers.*

**ANTONELLA GUIDI**

Antonella frequenta l’Istituto Statale d’arte per il Mosaico di Ravenna. Dal 1983 partecipa a mostre sia personali che collettive e nel 1987, utilizzando materiali riciclati a costo zero, inizia a produrre accessori per la moda, fondando una piccola azienda. La filosofia del riciclo sarà la tematica fondamentale del lavoro artistico che continuerà in parallelo all’attività nel campo della moda, e che ha prodotto molte opere. Ha inoltre collaborato con aziende tessili e ceramiche come disegnatrice decorativa free lance e con case editrici come **illustratrice di libri fantasy**. — *Antonella attends the Mosaic State Art Institute in Ravenna. Since 1983, she has been taking part in both solo and collective art shows and, in 1987, using recycled no-cost materials, she began making fashion accessories, setting up a small company. The recycling philosophy pervades her entire artistic production which continues alongside her fashion industry activities and which has resulted in the creation of numerous works. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

**ANTONIO MARRAS**

Antonio Marras nasce ad Alghero, Sardegna. Terra che segna profondamente la sua cifra stilistica. Il suo esordio nella moda avviene sotto il segno di una fortunata casualità: nel 1987, infatti, è chiamato da una ditta romana a disegnare collezioni di prêt-à-porter, grazie alla sua competenza sviluppata su un doppio binario. Quello culturale - Marras da sempre si interessa ad ogni forma di espressione artistico-creativa - e quello “tecnico”, sviluppato in base alla conoscenza di materie e forme. Nel marzo 1999, a Milano, la prima volta del suo prêt-à-porter e nel 2003 è invitato dal gruppo francese LVMH a diventare direttore artistico della maison Kenzo sino al 2011. Con il suo headquarter a Milano, Marras farà però una scelta importantissima, sentimentale ma anche artistica: non rinuncerà a vivere dove è cresciuto, ad Alghero sempre tornando a cercare creatività, ispirazione, materiale per il suo universo espressivo. — *Antonio Marras was born in Alghero, on Sardinia. The island has always deeply influenced his aesthetic. His fashion debut was the result of a lucky chance. In 1987 a fashion house in Rome asked him to design a prêt-à-porter collection. Their invitation was due to his dual baggage of skills: cultural – Marras has always involved himself in every form of artistic/creative expression – and technical based on his know-how of materials and forms. He debuts with his prêt-à-porter in March 1999 in Milan and in 2003 LVMH, the French luxury goods group, invites him to be the artistic director of the Kenzo fashion house till 2011. With his headquarters in Milan, Marras made a fundamental choice, both sentimental and artistic: he will never give up living where he was born, to Alghero always returning in pursuit of creativity, inspiration and material for his expressive universe.*

**BERTERO PROJECTS**

Fabrizio Bertero laureato in Architettura nel 1993 presso il Politecnico di Milano, titolare dello Studio Bertero Projects di Milano ed insieme a Simona Marzoli, svolge l'attività di progettista nei settori dell'urbanistica, edilizia, interior design, design del prodotto e grafica,

occupandosi principalmente di spazi commerciali, terziario, residenziale, allestimenti museali e fieristici. Collabora ed ha collaborato con diverse società ed enti nazionali ed internazionali come: TDK, Martini, Frankie Morello, FIAT, ILLY, Triennale di Milano, Museo della scienza e della tecnologia di Milano, Zanotta, Fiera di Milano, Wall&decò e 100x100 Group. Docente a contratto presso lo IED (Istituto Europeo di Design) di Milano per i corsi di Progettazione architettonica dal 1997. — *Fabrizio Bertero graduated in architecture at the Polytechnic University of Milan in 1993 and is the owner of Studio Bertero Projects, based in Milan. Together with Simona Marzoli, he works as a designer in the urban planning, construction, interior design, product design and graphics sectors and mostly focuses on retail, service, residential interiors as well as museum and exhibitions set-ups. He collaborates and has previously collaborated with a number of companies, national and international bodies including: TDK, Martini, Frankie Morello, FIAT, ILLY, the Milan Triennale, the National Museum of Science and Technology of Milan, Zanotta, Fiera di Milano, Wall&decò and 100x100 Group. Since 1997 he is contract professor at the IED (European Institute of Design), Milan, for Architectonic Design Courses.*

**CTRLZAK**

CTRLZAK Art & Design Studio agisce a livello internazionale nel campo dell’arte e del design. Lo studio fondato da Thanos Zakopoulos (Grecia) e Katia Meneghini (Italia), si avvale di strumenti semiotici e cognitivi durante tutto il percorso creativo proponendo forme che vanno al di là del comune valore estetico. L’approccio creativo dello studio si relaziona al contesto sociale, ambientale e culturale in cui opera. Negli oggetti e ambienti proposti si enfatizzano aspetti legati alla loro memoria e alla storia stessa del luogo in cui vengono ri-contestualizzati, facendo attenzione ai dettagli che sottolineano il loro valore simbolico senza però negarne la funzionalità. — *CTRLZAK Art & Design Studio is a multidisciplinary team founded by Thanos Zakopoulos (Greece) and Katia Meneghini (Italy). The studio operates internationally in the field of contemporary art and design with a creative vision that is not limited by a specific framework. With the use of semiotic tools within the creative process the studio proposes forms that surpass common aesthetic values working on a cognitive level. The concept behind each project is to inspire a responsible awareness through the ‘added value’ that art has for society with a special attention to issues of environmental impact.*

**DEBONADEMEO**

Luca DeBona e Dario DeMeo, architetto e designer, si incontrano sul percorso tra Milano e il Veneto e iniziano una collaborazione che proprio dal viaggio attinge ispirazione per produrre segni e disegni di risposta alle esigenze dell’habitat contemporaneo. Collaborano con prestigiose aziende di arredo, illuminazione, decorazione occupandosi di direzione artistica, ideazione di concept e sviluppo di prodotti. Una ricerca in micro e macro scala che rilegge e fonde vari ambiti: architettura, design, grafica e arte per creare ambienti e oggetti innovativi, ma capaci di raccontare storie e indurre emozioni. — *Luca and Dario, architect and designer, meet on the road between Milan and the Italian Veneto region and begin a collaboration that dRaws inspiration from the trip, to produce marks and dDrawings that respond to the needs of the contemporary home interiors. They*

*collaborate with prestigious furnishing, lighting and decor companies, looking after art direction, concept and product development. A research in micro and macro scale that reviews and merges different spheres: architecture, design, graphics and art, to create innovative environments and objects, but able to tell stories and stir emotions.*

**DRAGA&AUREL**

Di origine serba lei, tedesco lui – trovano nell'Italia il giusto terreno per la loro espressione artistica. Draga affina negli anni una sua tecnica di pittura direttamente su tessuto che le permette di creare una collezione dal design unico dove colore, motivo e materia si incontrano in una commistione armonica. Aurel K. sceglie di esaltare le potenzialità della resina ricorrendo ad una forte espressività pittorica. L’intesa, oltre che di vita, nel 2007 diventa anche professionale: vivendo e sviluppando insieme la comune passione per l’arte contemporanea, l’affinità artistica cresce con loro conducendoli ad un comune percorso di ricerca, di approfondimento e di confronto che li portano a collaborazioni con prestigiosi marchi internazionali quali Baxter e Anthropologie. — *She is of Serbian origin while he is from Germany – they find in Italy the right soil for their artistic expression. Draga refined her painting technique directly on canvas during the years that allowed her creating a collection characterised by a unique design where colour, pattern and matter meet in a harmonic union. Aurel K. chooses to exalt the potentials of resin, resorting to a strong pictorial expression. The mutual understanding, in addition to a personal level, became also professional in 2007: living and developing together the common passion for modern art, the artistic affinity grew with them, leading the couple to undertake a common research, study and sharing path that led them to cooperate with the most prestigious international brands, like Baxter and Anthropologie.*

**ELISA VENDRAMIN**

Elisa Vendramin, è un’illustratrice italiana che lavora per lo più a progetti grafici per il settore culturale, elaborando digitalmente pattern illustrati. Dopo aver conseguito la Laurea in Disegno Industriale presso lo IUAV di Venezia si trasferisce a Londra per frequentare un Master in Communication Design presso Central Saint Martins College of Art and Design dove inizia a collaborare con varie istituzioni culturali partecipando anche mostre collettive a Londra, Parigi, Reykjavik e Vienna. Nel 2011 Elisa si trasferisce Reykjavik per esplorare progetti di ricerca personale e partecipare a diverse residenze d’artista, tra cui SÍM International Residency e NES Artist Residency. Dal 2013 torna in Italia e continua a lavorare come illustratrice con agenzie internazionali quali Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago del Cile), ed esporre come artista presso le gallerie-artstore Atelier Olschinsky di Vienna e NAU Gallery di Stoccolma. — *Elisa Vendramin is an Italian illustrator who specialises in graphical projects for the cultural sector by creating digitally produced graphic patterns. After graduating in Industrial Design from the IUAC in Venice, she moved to London to take a Master in Communication Design at the Central Saint Martins College of Art and Design, where she started to work for several cultural institutions and also showcased her creations in collective art exhibitions in London, Paris, Reykjavik and Vienna. In 2011 Elisa moved to Reykjavik to focus on personal research projects and*

*to join several artist residencies, including the SÍM International Residency and NES Artist Residency. In 2013 Elisa returned to Italy, where she currently works as an illustrator with international agencies such as Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago de Chile), and exhibits in the Vienna-based artstore Atelier Olschinsky and in the Stockhom-based NAU Gallery.*

**EVA GERMANI**

Una lunga formazione maturata nel mondo del restauro l’ha portata a contatto diretto con le opere dei grandi maestri, dipinti ed affreschi dal grande impatto e valore artistico ed architettonico. La conoscenza dei materiali, delle tecniche esecutive, delle atmosfere di sapore antico sono convogliate in uno stile rapido, privo di formalismi accademici a volte aggraziato, ma sempre contraddistinto da un tratto di materica ruvidità. Proiettata verso una decorazione dall’effetto scenografico si dedica, in collaborazione con architetti e designer, alla creazione di spazi domestici o commerciali caratterizzati da una forte atmosfera retrò e dal gusto vagamente bohémien. — *A long training period in the field of architectural conservation allowed her to gain direct contact with the artworks of famous artists, paintings and frescos of great artist and architectural impact and value. Her knowledge of materials and execution techniques, which recall traditional settings, are conveyed through a determined style, without academic formalisms, at times graceful, but always characterized by a ruvid material trait. Projected towards scenographic decoration, her works are carried out with architects and designers and consist in the creation of residential and commercial spaces with strong retrò atmospheres and slight bohemian tastes.*

**FEDERICO PEPE**

Federico Pepe è nato nel 1976. Vive e lavora a Milano. È una figura unica nel panorama culturale e artistico italiano, dove si muove con agilità ed estrema coerenza estetica tra varie forme artistiche. Pubblicità, Artista, Graphic Designer, Video Maker. Direttore creativo dell’agenzia di comunicazione multinazionale DLVBBDO. Nel 2006 fonda Le Dictatuer, progetto editoriale e spazio espositivo indipendente a Milano, per il quale è da oltre 10 anni direttore editoriale e artistico. Ha esposto le sue opere e i suoi progetti alla MOMA Library and Family Business di New York, alla TATE MODERN di Londra, al Palais de Tokyo di Parigi, alla Triennale di Milano e in molte altre gallerie private. Collabora negli anni con artisti famosi come Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi e designer come Patricia Urquiola con cui ha firmato due collezioni (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017). — *Federico Pepe was born in 1976. He lives and works in Milan. He is a unique figure in the cultural and artistic Italian landscape, where he moves with agility and extreme aesthetic coherence between various artistic forms. Advertising, Artist, Graphic Designer, Video Maker. Executive creative director of the DLVBBDO Multinational Communication Agency. In 2006 he founded in Le Dictatuer, an editorial project and an independent exhibition space based in Milan, for which he has been the editor of editorial and artistic plan for over 10 years. He exhibited his works and projects at MOMA Library and Family Business in New York, at TATE MODERN in London, at the Palais de Tokyo in Paris, at the Triennale of Milan and in many others private galleries. Over the years he collaborated with famous artists such as Maurizio Cattelan, Pierpaolo*

*Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi and designers such as Patricia Urquiola with whom he has signed two collections (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017).*

**FRANCESCA ZOBOLI**

Francesca, dopo essersi diplomata in pittura all’Accademia di Belle arti di Milano, nel 1990, fonda lo studio di decorazioni d’interni L’O di Giotto, che opera in Italia e all’estero. All’attività di interior decorator affianca la ricerca pittorica, condotta in particolare sull’assemblaggio di materiali. Dal connubio fra pittura e decorazione nasce lo stile dei suoi lavori, connotato da un linguaggio originale che si ispira a tessuti, tappezzerie, antiche tecniche di stampa, motivi etnici e tradizionali, pattern grafici, intonaci, texture naturali come legni, foglie, polveri, terre. Attenta e sensibile alle più recenti tendenze della moda, del design, dell’arte e dell’architettura contemporanea, Francesca Zoboli mira ad articolare e integrare organicamente il progetto decorativo all’ambiente e allo spazio. Fra i suoi clienti, Fratelli Rossetti, Hotel De Russie , Kenzo, per cui nel 2006 ha progettato e realizzato interventi di decorazione destinati al nuovo concept store di Parigi (Art Director Antonio Marras). — *After graduating in Painting at the Academy of Fine Arts in Milan in 1990, Francesca founds l’O di Giotto – ann Interior Decoration Studio operating both in Italy and abroad. Alongside interior decorating, she also conducts pictorial research, especially as regards the assembly of materials. Out of the combination of painting and decorating comes the style of her works, distinguished by an original language inspired by fabrics, upholsteries, old printing methods, ethnic and traditional motifs, graphic patterns, plastering, natural textures such as woods, leaves, powders, earths. Careful and sensitive to the most recent fashion, design, art and modern architecture trends, Francesca Zoboli aims at organically articulating and integrating decorative projects in environments and spaces. Among her customers Fratelli Rossetti and Hotel De Russie; in 2006 she has partially designed and decorated the new concept store in Paris for Kenzo (Art Director Antonio Marras).*

**GIO TIROTTO**

Fonda il suo studio nel 2010. Gio Tirotto sviluppa progetti di interni, prodotto e allestimento, focalizzando la sua direzione artistica prima nella ricerca ed in seguito nella più pulita sintesi tra forma e funzione. “Progetto per essere un ponte che connette il pensiero al messaggio, indispensabile obiettivo del mio linguaggio artistico”.Qualunque cosa egli disegni nasce dall’attenzione a tutto ciò che gli sta intorno, vivo o inanimato. Se c’è un limite tra arte e design, prova a cancellarlo, riprogettando tutta la complessità esistente tra gli esseri umani e gli oggetti. Questa è la ragione per la quale crede che il rito, la memoria e l’immaginazione siano spesso la funzione essenziale delle cose”. Tra i clienti: Alcantara, Viabizzuno, Seletti, Secondome Gallery, D’arrigo External Design,Petracer’s, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Exnovo. — *Gio Tirotto founded his own studio in 2010. He develops projects for interiors, products and installations, focusing his artistic direction on research which is followed up by the most clean-cut synthesis between form and function. "I design to be a bridge which connects thought with message, an indispensable aim of my artistic language". Everything he designs is inspired by an attention of what is around him, living or inanimate. If there is a limit between art*

*and design, he tries to erase it and re-design all the existing complicity among human beings and objects. This is why he believes that rituals, memory and imagination are often the essential function of things. Clients - to name but a few: Alcantara, Viabizzuno, Seletti, Secondome Gallery, D’arrigo External Design, Petracer’s, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Exnovo.*

**GIOVANNI PAGANI**

Si laurea al Politecnico di Milano in architettura e inizia la sua carriera nel 1995. Le sue proposte prendono forma dalle emozioni che vengono tradotte negli oggetti e nelle architetture che propone. La cifra distintiva che accomuna i suoi lavori, dai negozi alle strutture di accoglienza, dalla ristorazione alle residenze private è l’emozione che si prova di fronte alle sue realizzazioni: un microcosmo di sensazioni che Wall&decò ha colto ed ulteriormente valorizzato. — *A graduate in architecture from the Milan Polytechnic, his career began in 1995. Giovanni Paganì’s goal is to capture emotions and transfer them into his objects and interior designs. The guiding theme common to all his works, from shops to hotels, restaurants and private homes, is the emotion aroused by using them: a microcosm of sensations which Wall&decò has grasped and further promoted.*

**GIOVANNI PESCE**

Diplomato al Liceo Artistico di Bari con indirizzo architettonico, Giovanni Pesce inizia la sua attività nel 1986 nell’ufficio tecnico di un’azienda di credito, per la progettazione delle sue filiali. Nel 1994 fonda, in collaborazione con altri professionisti, Signum, un gruppo di lavoro attivo nella realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia un proprio studio che lo vede impegnato sia come interior designer che come designer di prodotto. — *Giovanni began his career in 1986 when he was asked to join the staff of the technical department of a major credit company for the design of a large number of branches. In 1994 he founded the Signum, a working group in collaboration with other professionals, with whom he developed exhibition spaces. Since 1997 he started a studio / laboratory of ideas in which he is engaged, initially as an interior designer, then more and more directed towards product design: clear and direct works with discrete shapes and materials and with a beauty intimately linked to their functionality.*

**GUPICA**

Dopo una laurea in letteratura Gunilla Zamboni (Gupica) matura una formazione nell’ambito della pittura murale a Firenze e delle arti decorative in Francia a Versailles, dove si diploma in Peintre en Décor. Si specializza in interior design allo IED di Milano. Lavora a contatto con le migliori maestranze italiane e francesi, affinando i segreti e le tecniche della pittura decorativa in Francia e lo studio del design in Italia. Nel 2010 fonda Gupica, uno studio creativo che realizza progetti servendosi di un metodo multidisciplinare che coinvolge arti decorative, design di interni e di prodotto, sperimentazione contemporanea e artigianalità. Mettendo al servizio di clienti e aziende la propria visione creativa. La cura per il dettaglio e un dialogo costante tra contemporaneo e codici legati alla tradizione contraddistinguono i suoi progetti. — *Upon obtaining her degree in Literature, G unilla Zamboni (Gupica) continued to study in Florence focusing on the art of fresco and mural painting,*

*completing her studies with a master degree in Peintre en Décor in Versailles, France. She later specialized in interior design at IED in Milan. Gupica worked with Italian and French masters, honing the secrets and techniques of decorative painting in France and the study of design in Italy. In 2010 she founded Gupica, a creative studio that develops projects through multi-disciplinary methods such as: decorative arts, interior design, product design, traditional handicrafts and modern techniques. She evolves projects for private clients and companies with her creative vision. Her attention to detail and the combination of contemporary and traditional codes characterize her projects.*

**INES PORRINO**

Ines svolge l’attività dal 1975, inizialmente in collaborazione con gli studi Arcoop, Arkite’ Architetti Associati e Studio Piergiorgio Cazzaniga, dal 1997 diventa libero professionista e si occupa di interior, allestimenti fieristici, eventi di design e negozi di arredamento. Ines Porrino si occupa del concept della realizzazione del prodotto e del catalogo per collezioni di pavimenti in pvc Limonta. Dal 2010 ha iniziato una produzione delle lampade artigianali Filrouge. Ha collaborato con diverse testate d’arredamento,tra le quali Interni, Spazio Casa, Lake Como lifestyle. — *Ines has been in business since 1975, initially in collaboration with studios such as Arcoop, Arkite Associated Architects and Studio Piergiorgio Cazzaniga. In 1997 she turn into a free lance consultant in the field of interior design, exhibition spaces, design events and furniture stores. Ines Porrino develops the concept up to the product prototype and the catalogue for a floor collections in PVC for Limonta. Since 2010 he has begun a production of artisanal lamps FILROUGE. She has worked with several interior design magazines such as Interni, SpazioCasa, Lake Como Lifestyle.*

**LORENZO DE GRANDIS**

Responsabile creativo per importanti brand nel design di interni. Una continua ricerca di riferimenti che permette a Lorenzo De Grandis di progettare e sviluppare contenuti visivi ottenendo risultati di grande forza comunicativa. Sensazioni, idee e atmosfere si traducono nei suoi progetti di graphic design, textile design e allestimenti. Uno studio multidisciplinare con un’ambizione: catturare il ritmo e l’estetica del tempo. — *Responsible of visual communication for important interior design companies. Lorenzo De Grandis’s works inspires ideas and stories. Emotion driving to create atmosphere with shapes and functions, effective solutions and projects. Textiles, graphic design, interiors and further sensation. A multidisciplinary study with an ambition: to capture the rhythm and the aesthetics of time. To see what inspires, what elevates, what activates.*

**MARCO LORENZETTO**

Nato e cresciuto a Faenza, dopo i primi studi giovanili si trasferisce a Roma. Conseguita la laurea in Sociologia all’Università “La Sapienza”, inizia sempre più ad appassionarsi all’arte e matura da autodidatta una formazione artistica ed estetica nell’ambito della pittura astratta entrando in diversi ambienti dell’arte e cultura italiana ed europea. Dopo la parentesi nella capitale, inizia a viaggiare e a vivere in varie città, Salamanca, New York, Parigi per poi giungere a frequentare Berlino nell’anno 2009.Queste esperienze internazionali

**lo portano a conoscere e a vivere profondamente movimenti artistici che aumentano la sua curiosità e la sua ricerca per la bellezza attraverso la sperimentazione di nuove tecniche e l’uso di diversi materiali tra cui la ceramica. Nel 2017 crea una linea di piatti di porcellana in vendita presso Bergdorf Goodman di New York. I dipinti di Lorenzetto sono stati pubblicati in riviste come Elle Decor, Vogue, The New York Times / Style Magazine, Architectural Digest, Modern Luxury Angeleno. Dal 2011 vive a Los Angeles e lavora nella sua Bottega nel cuore di Hollywood. — Born and raised in Faenza, after his earliest years of education he moved to Rome. Upon graduating in Sociology at the “La Sapienza” University, he developed a passion for art and aesthetics which he nourished as a self-taught abstract painter, delving into different fields of Italian and European art and culture. His stay in the capital was followed by a period of travelling and living in different cities: Salamanca, New York, Paris and lastly Berlin in 2009. These international experiences led him to discover and profoundly experience artistic movements which further inspired his curiosity and research into beauty through experimentation with new techniques and the use of different materials, including ceramics. In 2017 he created a range of porcelain plates sold at Bergdorf Goodman, New York. Lorenzetto’s paintings have been published in magazines like Elle Decor, Vogue, The New York Times / Style Magazine, Architectural Digest, Modern Luxury Angeleno. He has been living in Los Angeles since 2011 and works at his studio in the heart of Hollywood.**

**MARÍA GÓMEZ GARCÍA**

Proprietaria e direttrice dello studio creativo Estudio PAM ha sviluppato grafiche destinate a materiali e utilizzi diversi, come sedie, carte da parati, porte, tavoli, tessuti; lavora, tra gli altri, per clienti con sede in Spagna, Italia, Brasile e Stati Uniti. In precedenza, ha collaborato con aziende e marchi come Le Lis Blanc (marchio brasiliano di moda e oggetti per la casa) e ZARA (Spagna). Ha un’esperienza decennale nella ricerca dei nuovi trend della moda e della grafica nelle più significative città del mondo (Londra, New York, Parigi, San Paolo, Seoul e Hong Kong). Tutti i suoi disegni e le illustrazioni sono eseguiti a mano e riflettono il suo bagaglio professionale, il cosmopolitismo e la passione per la grafica. — *As owner and director of Estudio PAM – a creative studio – has been developing artwork for different usages and materials such as chairs, wallpapers, doors, tables, textiles, among others, for clients based in Spain, Italy, Brazil and US. Previously, has worked for companies and brands such as Le Lis Blanc (Brazilian fashion and housewear brand) or ZARA (Spain). With more than 10 years of experience, has collaborated as visual coolhunter and shopping in cities in different continents (London, New York, Paris, Sao Paulo, Seoul and Hong Kong). All of her drawings and illustrations are handmade created and reflects her professional experience, cosmopolitanism and passion for artwork.*

**PAOLO BADESCO**

**COSTANTINO AFFUSO**

Un progetto dell’interior designer Paolo Badesco che dal 2005 presenta al pubblico milanese, attraverso il suo primo negozio di corso Magenta 96, un repertorio di suggestioni dal sapore nord europeo: arredi e complementi vintage volutamente non restaurati, abbinati a una selezione di oggetti contemporanei

frutto di una ricerca tra Europa e Stati Uniti. Nel 2011 con l'architetto Costantino Affuso, già senior architect dello Studio Paolo Badesco interior design, il progetto si amplia acquisendo una nuova location in via Palermo 1, nel cuore del Brera Design District. Le inedite proposte e gli allestimenti arditi hanno fatto guadagnare a Raw l'attenzione della stampa internazionale e di un pubblico sempre più sensibile alle nuove tendenze. — *A project of the interior designer Paolo Badesco, who since 2005 presents to the public in Milan, through its first store in Corso Magenta 96, a repertoire of suggestions with a northern European flavor: vintage furniture and accessories deliberately not restored, combined with a selection of contemporary works resulting from a selection between Europe and the United States. In 2011, with the architect Constantino Affuso, formerly senior architect at the Paolo Badesco interior design studio, the project expanded by acquiring a new location in Via Palermo 1, in the heart of Brera Design District. The new proposals and daring installations have earned Raw the attention of the international press and of an increasingly sensitive public to new trends.*

**SERENA CONFALONIERI**

Dopo una laurea specialistica in Interior Design conseguita a pieni voti presso il Politecnico di Milano, Serena ha lavorato in diversi studi di architettura e design, a Milano, Barcellona e Berlino. Ora dirige il suo studio a Milano, lavorando su progetti che spaziano dall’interior alla grafica fino al textile design collaborando con importanti aziende di design sia in Italia che all'estero. — *After a Master Degree in Interior Design at Politecnico di Milano, Serena worked in many architecture and design practices, moving from Milano to Barcelona and Berlin. Now she runs her own studio in Milano, working on interior, graphic and textile design projects and collaborates with important companies in Italy and abroad. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

**SILVIA STELLA OSELLA**

Silvia lavora nell’ambito della comunicazione visiva dal 2005. Dopo aver studiato Illustrazione all’Istituto Europeo di Design si specializza in ambito tessile con un Master in Textile Design e postgraduate al Central Saint Martins College di Londra. Dopo aver lavorato in alcune tra le più importanti aziende tessili europee ha aperto il suo studio di design di superficie e consulenza a Milano. Attualmente collabora con brand internazionali quali il gruppo Inditex - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango e Topshop, ed è docente del corso di Pattern Design allo IED di Torino. Grazie al suo background multidisciplinare e al costante aggiornamento ha sviluppato un'estetica contemporanea e in continua evoluzione, in grado di coniugare progettualità e artigianalità. Nel 2015 ha co-fondato ILUUT, marchio innovativo di abbigliamento sostenibile. — *Silvia has been working in visual communication since 2005. After an illustration and visual communication BA at IED, she focuses on textile design with an MA and post-graduate courses at the Central Saint Martins College of Art, London. After working for some of Europe’s leading textile companies she has opened her surface design and consultancy studio in Milan. She collaborates with international brands such as the Inditex group - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango, Topshop, and she is a visiting Professor in Surface and Pattern Design at IED Turin.*

*Thanks to her multidisciplinary background and to a constant research she has developed a contemporary and always evolving aesthetic, able to combine design knowledge and sense of craftsmanship. In 2015 she has co-founded ILUUT, a sustainable and innovative fashion start up.*

**STUDIOPEPE**

Studiopepe è uno studio di design fondato a Milano nel 2006 da Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto. Lo studio si occupa di creative consultancy in tutte le sue forme. La filosofia dello studio si basa su un approccio concettuale inedito e trae forza da un vasto background iconografico e visionario, generando risultati di unicità. L'attenzione per i dettagli e l'emozione che possono generare nelle persone, così come l'uso del colore, a volte ardito, e il mix inedito ma armonico tra i materiali scelti sono fondamentali nei progetti dello studio. Altro elemento di forza è la multidisciplinarietà, il saper far dialogare all’interno di uno stesso progetto ambiti diversi come il design, la moda e l’arte. — *Studiopepe is a design studio founded in Milan in 2006 by Arianna Lelli Mami and Chiara Di Pinto. The studio focuses on creative consultancy (interiors, product design, editorial, set-design, color consultancy...). The studio’s philosophy takes a strong visionary approach thanks to an iconographic background that generates unique results. The attention for details and emotions that can be generated in people, as well as the use of color, sometimes daring, and the unusual but harmonius relationship between materials are fundamental in each project of the studio. Studiopepe also takes advantage of multidisciplinarity, knowing how to create a dialogue within different areas such as design, fashion and art.*

**STUDIO SALARIS**

Alessandra Salaris è nata a Milano, dopostudiclassici divisa dalla passione tra la medicina e l'architettura sceglie la via piu' creativa, studia quindi a Londra e al Politecnico di Miano dove si Laurea. Appassionata di arredamento, interior, design, fotografia, viaggi , salute e food trova il modo migliore per coniugare i suoi hobby e trasformarli in lavoro, fonda quindi il suo studio di consulenza creativa, a Milano, nel cuore di Brera. I suoi viaggi sono rivolti alla ricerca del bello che puo' trovarsi anche in piccoli oggetti che caratterizzano il luogo, le persone, la cultura e la storia del paese visitato; pezzi che sicuramente un giorno verranno fotografato nei suoi set fotografici. — *Alessandra Salaris was born in Milan. She topped her classical education with the study of interior design in London and Milan, where she attended IED and graduated from Politecnico di Milano. She later earned a Masters degree in Marketing and Communication to better understand the challenges of the business she faces everyday. As of today, she has worked internationally. In the past decade she has collaborated with the top magazines and companies of the industry. Her ambition has always been that of delivering a customized support to help her clients achieve an aesthetic expression of their brands. Her mission is to give a personal and recognizable contribution that enhances the clients' story and core values.*

**TALVA DESIGN**

Tal Waldman (Talva Design) è un’artista, designer e architetto con base a Parigi. Completa i suoi studi di arte e architettura lavorando per studi internazionali, da Jean Nouvel, Christian de

Portzamparc a Jean Paul Viguier. Lo studio Talva Design a Parigi è una sintesi tra design e arte capace di offrire soluzioni d’interni, accessori per la casa e di arredo. — *Tal Waldman (Talva Design) is an artist, designer and architect based in Paris. He completed his art and architecture studies working for international firms, from Jean Nouvel to Christian de Portzamparc and Jean Paul Viguier. The Talva Design studio in Paris is a synthesis between design and art capable of providing interior design solutions and home and furnishing accessories.*

**THE ELUSIVE OTTER**

Le raffinate illustrazioni di Raffaella Audiffredi, ideatrice del progetto, puntano una lente d’ingrandimento sul mondo animale creando tavole su cui s’innesta una dimensione letteraria a firma dello scrittore Matteo Sartori. La collaborazione con Wall&Decò arricchisce di fascino il viaggio della “lontra timida” e sposa l’esperienza artistica di The Elusive Otter a una nuova realtà applicativa. Raffaella Audiffredi: Architetto, laureata al Politecnico di Milano, dopo aver lavorato in Italia e all’estero, nel 2010 apre il suo studio a Milano. Nel 2013 crea il progetto The Elusive Otter. Matteo Sartori: Laureato in Scienze politiche all’Università Statale di Milano, dal 2002 al 2012 lavora per il cinema e la pubblicità. È autore di tre romanzi. — *The refined illustrations of Raffaella Audiffredi, author of the project, zoom in details on the animal world, creating canvases on which a literary dimension signed by writer Matteo Sartori is triggered. The collaboration with Wall&Decò enriches the journey of the “elusive otter” with charm and combines the artistic experience of The Elusive Otter to a new application field. Raffaella Audiffredi: Architect, graduated at the Polytechnic University of Milan, opened her studio in Milan in 2010, after working in Italy and abroad. She conceived The Elusive Otter project in 2013. Matteo Sartori: Graduated in political sciences at the State University of Milan, he worked in the cinema and advertising field from 2002 to 2012. He is the author of three novels.*

**TOMMASO GUERRA**

Dopo 12 anni come pubblicitario in numerose agenzie, Tommaso si dedica pienamente alla sua attività naturale: esprimersi attraverso le arti grafiche. Il suo campo di azione lo porta in giro per il mondo e varia di continuo: dalla strada, con installazioni e arredo urbano site specific agli interni, dove spazia dalla decorazione muraria a progetti completi di interior design.Il suo è un percorso in continua evoluzione, fatto di dialogo aperto con i luoghi e con gli oggetti. — *After 12 years as advertising agent in numerous agencies, Tommaso fully focused on his natural activity: express himself through graphic arts. His work field takes him around the world and changes constantly: from the road, with exhibitions and urban furniture site specific for interiors, where he ranges from wall decorations to complete interior design projects. His path constantly evolves, and consists of an open dialogue with places and objects.*

# Wall&decò®

via Santerno 9 - Cervia (Ravenna) - Italy  
tel +39.0544.918012  
info@wallanddeco.com

## showroom

via Solera Mantegazza 7 - Milano

wallanddeco.com

## catalogue graphic design

D+ studio [d-plus.it]

## catalogue print

Pazzini Stampatore Editore s.r.l.

## photoshooting

art direction:

Lorenzo De Grandis

photo:

Massimo Spada (Beyond Borders)

Simone Cossettini (Utopia)

Federico Ciamei (Materic Freedom)

styling:

Cristina Nava

## texts

Pietro Meroni

thanks to

Adrenalina, Amini, Baxter, Bloc Studios, CAPO D'OPERA, CARA \ DAVIDE, cc-tapis, CIMENTO® altrimenti Cimento, DESALTO S.p.a, Draga&Aurel srl-, Edoné, Formagenda, Frama, Fritzhansen.com, GIOBAGNARA, Golran, Kabinet, Kartell, Kasthall, Kose Milano, laCividina, Laurameroni Design Collection, Linea Light Group, Living Divani, MDF Italia, Meridiani, MOHEBBAN Milano, Moroso, Nemo Lighting, OAK, Olivari, Opinion Ciatti, Point De Marque, Radici Contract, R1920, Schreiber Collezioni Antichità dell'Asia, Segis, Tacchini, TONON & C. SpA, Vitra, Vito Nesta Grand Tour, Viva Porte srl

La riproduzione dei colori delle immagini grafiche contenute in questo catalogo è indicativa della resa cromatica reale sul parato stampato. Sono invece fedeli riproduzioni dell'effetto cromatico, che si ottiene sul parato stampato, le immagini grafiche contenute nella sezione ColorMatch (da p.176 a p.342) del presente catalogo. Sono unicamente queste immagini grafiche, in scala 1:4, da prendere come riferimento per soddisfare esigenze progettuali di abbinamento e coordinamento dei colori.

The color reproduction of the graphic images contained in this catalog is indicative of the actual color rendering on the printed wall covering. Faithful reproductions of the color shades, obtained on the printed wall coverings, are the graphic images contained in the ColorMatch section (from p.176 to p.342) of this catalog. Only these graphic images, in scale 1:4, are to be taken as a reference to satisfy color matching and coordination project requirements.

La visione creativa **Wall&decò** abbraccia il mondo e ne percepisce cambiamenti, esigenze e nuove priorità. Fra queste, il proporre soluzioni concretamente ecosostenibili nell'ambito del design di interni e dell'edilizia. Anche le carte da parati diventano parte di un processo virtuoso che non si esaurisce con la posa in opera, ma al contrario inizia da quel momento e accompagna ogni realizzazione lungo tutta la sua vita, fino allo smaltimento.

**Wall&decò** introduce il nuovo supporto **CWC-ECO** per le proprie carte: si tratta di un supporto in tessuto non tessuto rivestito con fibre di cellulosa e poliestere. Prodotto con un procedimento ecologico, il nuovo supporto è **riciclabile, privo di PVC e di ftalati** e con una soglia di emissioni **certificata A+** secondo la normativa francese (test della norma europea ISO 16000) relativa all'emissione di VOC, in accordo con la certificazione Indoor Air Comfort GOLD.

Per le sue caratteristiche, il supporto è indicato per ogni tipo di interni e ha un'ottima capacità traspirante; rispetta inoltre le normative di reazione al fuoco classe B s1 d0.

# NEW CWC - ECO

PER UN INTERIOR DESIGN  
REALMENTE ECOSOSTENIBILE

CONTRIBUTIONS FOR A REALLY  
SUSTAINABLE INTERIOR DESIGN

**Wall&decò's** creative vision embraces the world and senses changes, needs and new priorities. Among these, the necessity to introduce solutions for interior design and construction that are effectively sustainable. Wallpapers become part of a virtuous circle that does not stop after the installation: instead that is the start of a long life that follows each project up to the disposal phase.

**Wall&decò** introduces the new **CWC-ECO** wall coating: it consists of a non-woven fabric covered with cellulose fibre and polyester base. Made with an ecological production cycle, the new substrate is **recyclable, totally PVC-free and phthalate-free**, and is **certified A+** according to the French label (following European norm ISO 16000) regarding VOC emissions, Indoor Air Comfort GOLD certified.

Thanks to its features, the substrate is ideal for any kind of interiors, it's highly breathable , and the coating respects the Reaction to Fire standard, class B s1 d0.



## CWC / Bronzage\*

Technical Features

<b>Descrizione materiale</b> <b>Description of material</b>	Supporto in tessuto non tessuto con strato superficiale in vinile Non-woven fabric substrate with vinyl surface layer
<b>Natura dei componenti</b> <b>Nature of components</b>	Tessuto non tessuto, cellulosa, additivi, spalmatura del lato decorativo in PVC Non-woven fabric, cellulose, additives, PVC coating of decorative side
<b>Peso totale (minimo ÷ massimo)</b> <b>Total weight (minimum ÷ maximum)</b>	340 g/m <sup>2</sup> ÷ 360 g/m <sup>2</sup>
<b>Spessore totale (minimo / massimo)</b> <b>Total thickness (minimum / maximum)</b>	0,30 mm ÷ 0,34 mm

Certifications

<b>Reazione al fuoco</b> <b>Reaction to fire</b>	Classe B s2 d0, USA Classe A Class B s2 d0, USA Class A
<b>VOC</b>	French VOC regulation A+ / Indoor comfort GOLD
<b>Permeabilità</b> <b>Permeability</b>	Valore sd 1,37 m (mediamente permeabile al vapore secondo EN7783 Dry Cup) Sd value 1.37 m (averagely water vapour resistance according to EN7783 Dry Cup)
<b>Descrizione d'uso</b> <b>Description of use</b>	Da interni , residenziale e contract (hotel, commerciale) Indoor , residential and contract (hotel, commercial)



100%



Impact resistant



Extra washable



Embossed surfaces



Dry strippable



Paste the wall

## CWC - ECO

NEW

Technical Features

<b>Descrizione materiale</b> <b>Description of material</b>	Rivestimento Murale accoppiato a TNT Wall coating matched with NWF
<b>Natura dei componenti</b> <b>Nature of components</b>	Tessuto non tessuto rivestito a base di fibre di cellulosa e poliestere Non-woven fabric covered with cellulose fibre and polyester base
<b>Peso totale (minimo ÷ massimo)</b> <b>Total weight (minimum ÷ maximum)</b>	175 g/m <sup>2</sup> ÷ 195 g/m <sup>2</sup>
<b>Spessore totale (minimo / massimo)</b> <b>Total thickness (minimum / maximum)</b>	0,30 mm ÷ 0,40 mm

Certifications

<b>Reazione al fuoco</b> <b>Reaction to fire</b>	Classe B s1 d0 Class B s1 d0
<b>VOC</b>	French VOC regulation A+ / Indoor comfort GOLD
<b>Permeabilità</b> <b>Permeability</b>	Valore sd 0,38 m (mediamente permeabile al vapore secondo EN7783 Dry Cup) Sd value 0.38 m (averagely water vapour resistance according to EN7783 Dry Cup)
<b>Descrizione d'uso</b> <b>Description of use</b>	Da interni , residenziale e contract (hotel, commerciale) Indoor , residential and contract (hotel, commercial)



100%



100%

Recyclable



Breathable



ECO Production



Embossed surfaces



Paste the wall