



CWC

CONTEMPORARY WALLPAPER COLLECTION

---

2021

Wall&decò®

CONTEMPORARY WALLPAPER COLLECTION

---

2021



# Roots

La superficie imperfetta strizza l'occhio al Wabi-Sabi reinterpretandolo in chiave design, grazie all'abbinamento di materia e arredi freddi dalle forme definite.

Da una parte l'ispirazione botanica, organica – dall'altra il focus su texture stratificate – in ambo i casi il verde e i colori della terra diventano l'elemento di comfort, abbinandosi a legni, tessuti e paglie per creare ambientazioni accoglienti e atmosfere introspettive.

The imperfect surface gives the nod to Wabi-Sabi, reinterpreting it with a designer twist, thanks to the combination of material and cold furniture with defined shapes.

On the one hand, botanical, organic inspiration - on the other, a focus on layered textures - in both cases, the green and earthy colours become the element of comfort, combining with woods, fabrics and straw to create cosy environments and introspective atmospheres.

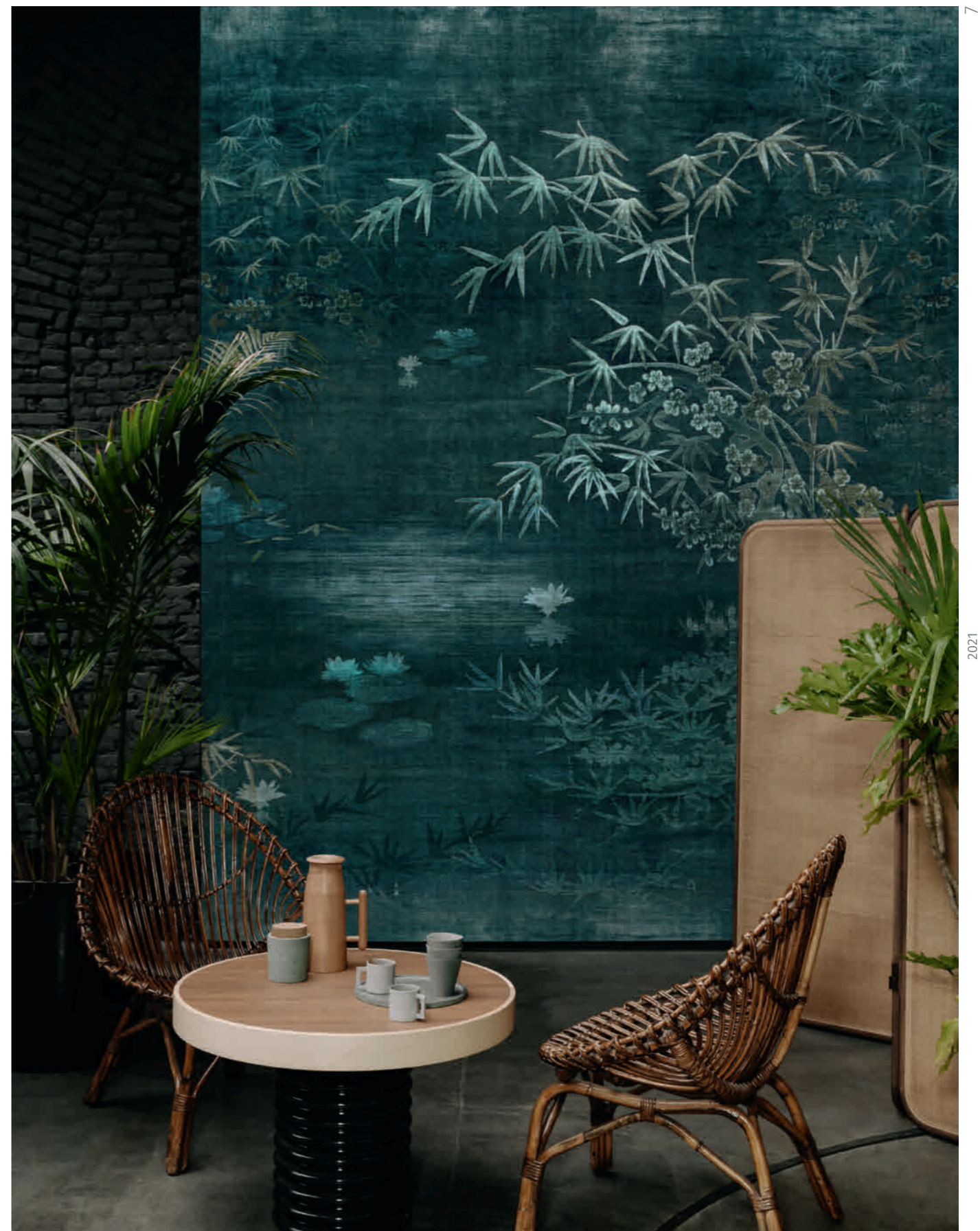




Tree of Life

Lorenzo De Grandis.

WDEE2101

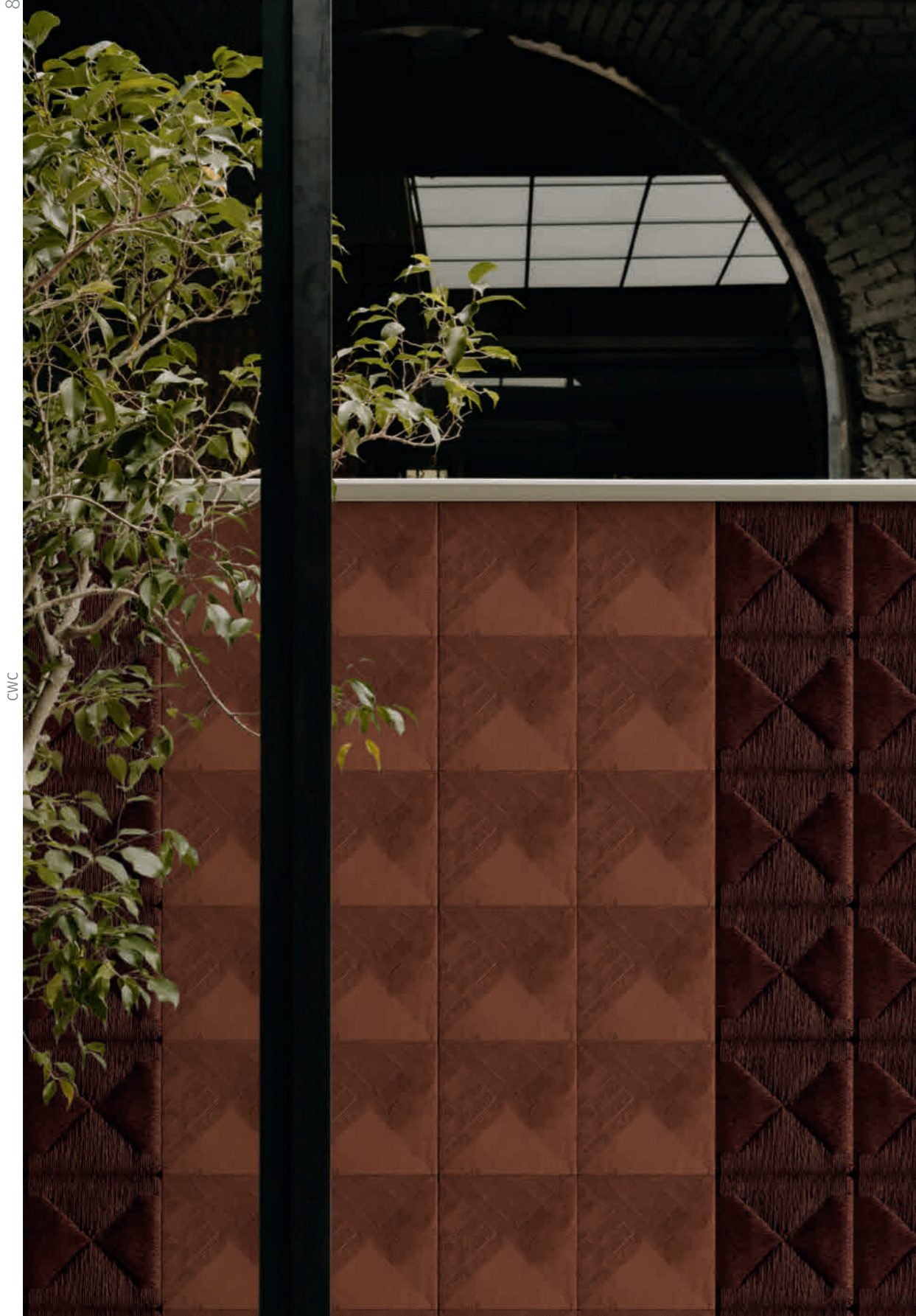


Moon River

Lorenzo De Grandis.

WDMR2101





Terra Mia

Giovanni Pesce.

WDTE2101



Kuma

Antonio Marras.

WDKU2101





Terracotta

Gio Tiroto.

WDTC2101



Affiche

Ludovica+Roberto Palomba.

WDAF2101





Paint

Federico Peri.

WDPA2101



My Signature

Draga&Aurel.

WDMY2101





Paravento

Antonio Marras.

WDPR2101



Caruso

Giovanni Pesce.

WDRU2101





Paje

Studioepe.

WDPJ2101



Kha

Giovanni Pesce.

WDKH2101









Papercut

Studio Salaris & Sans Nom Studio.

WDPC2101



Summertime

Studio Salaris & Sans Nom Studio.

WDSU2101





Gli Alisei

Lorenzo De Grandis.

WDIS2101

Overlock



Christian Benini.

WDOV2101





Ensemble

DeBonaDeMeo.

WDEN2101



Quiete

Antonella Guidi.

WDQU2101





Maple

Bertero Marzoli.

WDMA2101



Tameshigiri

Wladimiro Bendandi.

WDTM2101





Cave Library

Paolo Badesco - Costantino Affuso.

WDCL2101



Presente

Antonella Guidi.

WDPS2101





Zen

Federico Peri.

WDZE2101



Leaf

Ines Porrino.

WDLE2101









La seduzione degli anni '70 nell'interpretazione degli spazi: una stratificazione di piani, livelli ed elementi che porta ad una continua esplorazione visiva. Un vero e proprio percorso esperienziale alla scoperta dei dettagli.

Le forme sono eclettiche rispondendo al principio del "tutto e il contrario di tutto" – ma senza caos: il "merge" cromatico dei vari elementi assicura armonia e un'esperienza immersiva dall'atmosfera unica che parla di design, architettura e creatività.

All the allure of the 70s in the interpretation of spaces: a stratification of planes, levels and elements that leads to a continuous visual exploration. A real experiential path leading onto the discovery of details.

Shapes are eclectic, responding to the principle of "everything and the opposite of everything", but without the chaos: the color merge of various elements generates harmony and an immersive experience with a unique atmosphere that speaks of design, architecture and creativity.





Carioca

Lorenzo De Grandis.

WDCA2101



You Too

Eva Germani.

WDYT2101





Albina

Gupica.

WDAL2101



Euphoria

Christian Benini.

WDEU2101





Ukiyo

Silvia Stella Osella.

WDUK2101



Tropiko

Lorenzo De Grandis.

WDKO2101





Solstizio d'Estate

Alessandro Gottardo (aka Shout).

WDDE2101



Likeminds

Mae Engelgeer.

WDLI2101





Beyond Reality

Draga&Aurel.

WDBR2101



Starlight

Serena Confalonieri.

WDLG2101





Gustav

Paolo Badesco - Costantino Affuso.

WDGU2101



Swan

The Elusive Otter.

WDWN2101





Dance with Time

María Gómez García.

WDDA2101



Long Beach

Lorenzo De Grandis.

WDL02101





Ingenua

Eva Germani.

WDIG2101



Herning

Ludovica+Roberto Palomba.

WDHE2101





Nuages de Deux Mondes

Francesca Zoboli.

WDNU2101



String Pull

Francesca Zoboli.

WDTR2101





Monstera

Draga&Aurel.

WDMN2101



Solleone

Christian Benini.

WDSE2101





Boom Bloom

Andrea Merendi.

WDBB2101



Tutto è Luce

Eva Germani.

WDLU2101





Rainy

Serena Confalonieri.

WDRA2101



Dune

Elisa Vendramin.

WDDU2101





Sowerby

Ctrlzak.

WDWE2101



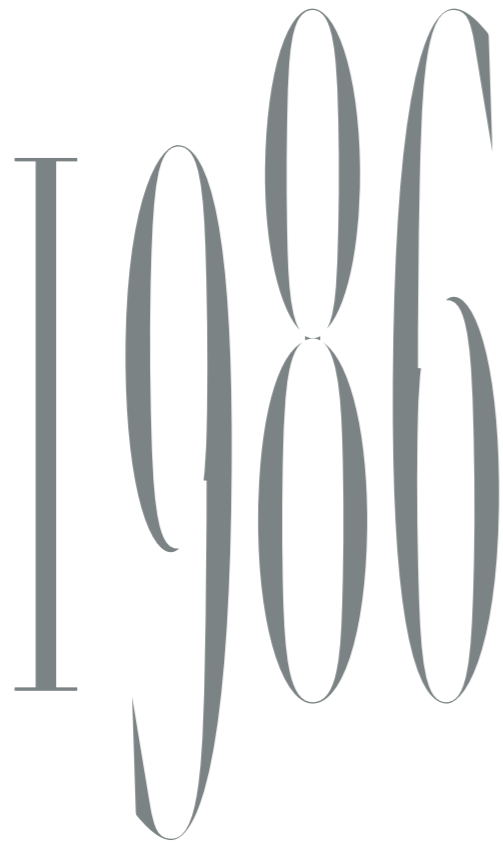
Turquoise

Paolo Badesco - Costantino Affuso.

WDUR2101







Materia e natura cedono il passo ad un'interpretazione più fredda e razionale degli spazi.

L'ambiente, sui toni del bianco o del grigio, accoglie superfici lucide e riflettenti. L'inserimento del colore, pieno e in contrapposizione al neutro dello sfondo, contribuisce a delineare l'architettura del contesto, in eleganti contrasti mono-colore.

La preferenza va alle forme tonde e alle linee curve, contributi indispensabili all'ingentilimento e perfezionamento degli spazi.

Material and nature give way to a colder and more rational interpretation of space.

The interior, in shades of white or gray, embraces shiny and reflective surfaces. The inclusion of color, full and in contrast with the neutral background, helps to delineate the architecture of the context, in elegant single-color contrasts.

There is a preference for round shapes and curved lines, indispensable for the ennoblement and enhancement of interior.







Sensuous Lines

Nina Magon.

WDSL2101



Error Hominum

Tommaso Guerra.

WDEH2101













Hotspot

The Elusive Otter.

WDHS2101



Wavy

Simone Fanciullacci.

WDWA2101





Tile Tale

Studioepe.

WDTT2101



Morpheus

DeBonaDeMeo.

WDMO2101

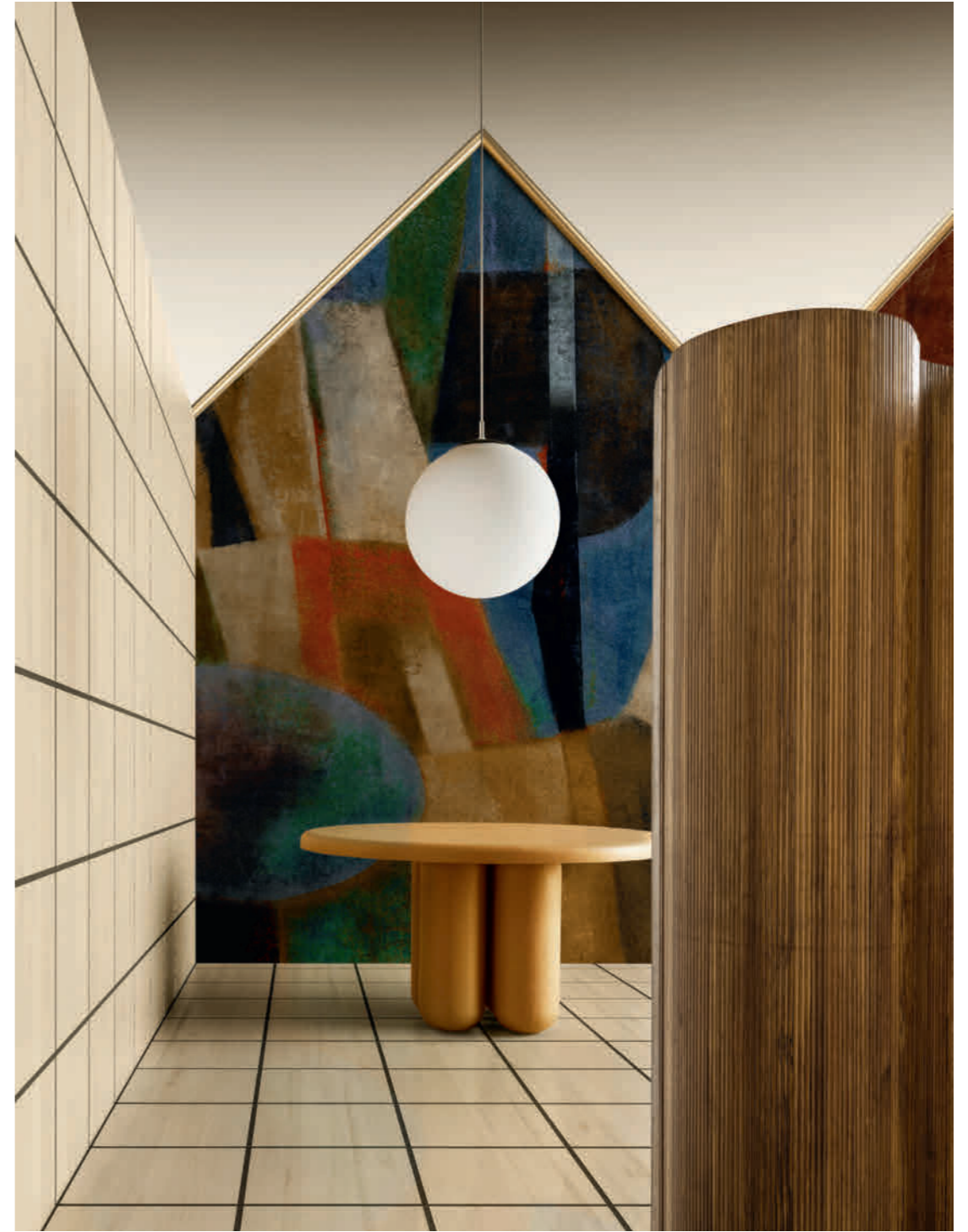




Out of Curiosity

Talva Design.

WDOC2101

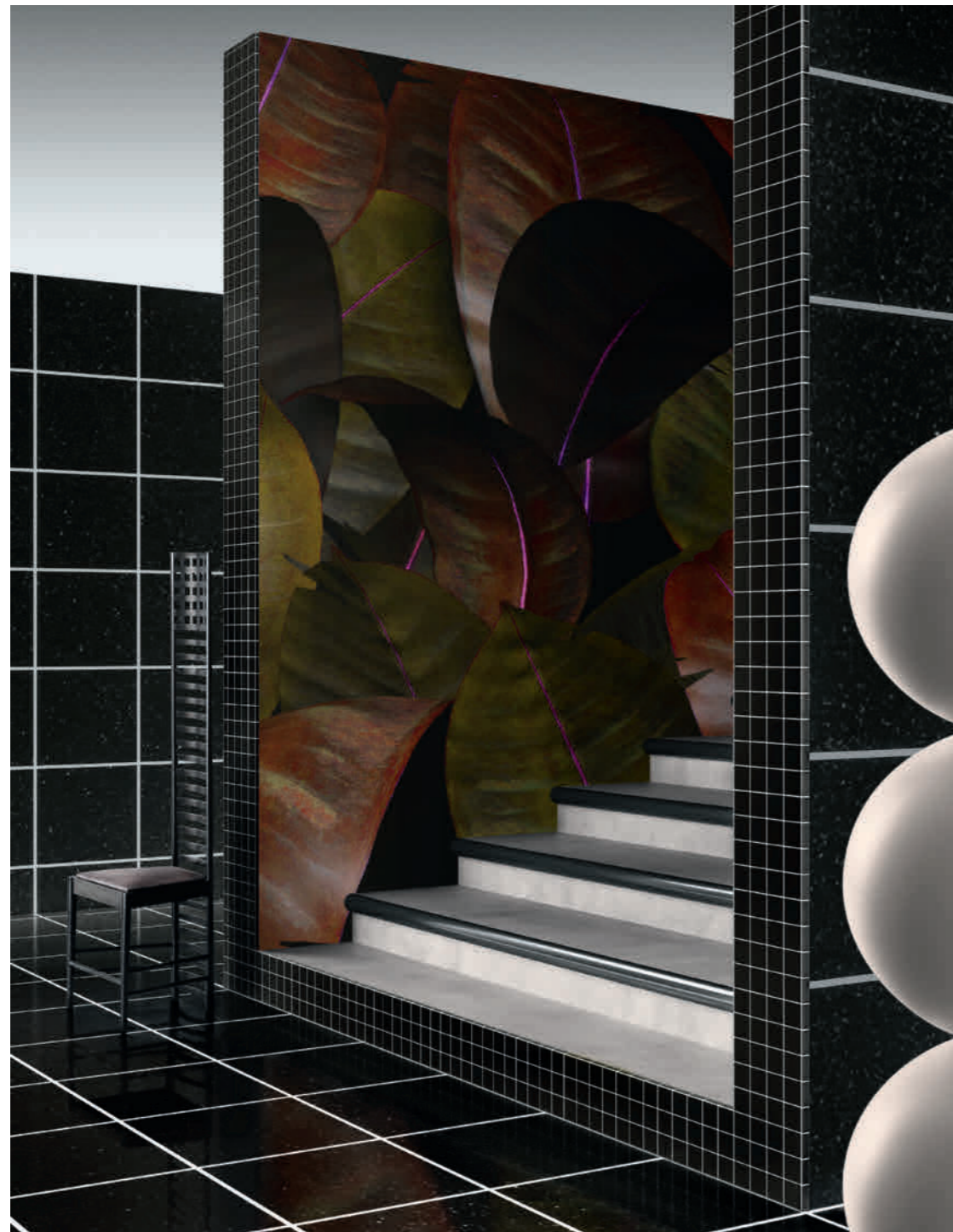


Sonia

Talva Design.

WDSO2101





Zamia

Federico Pepe.

WDZA2101



Talea

Giovanni Pesce.

WDTA2101





Interpretation of a Peacock

Gupica.

WDIN2101



Street

Draga&Aurel.

WDSR2101

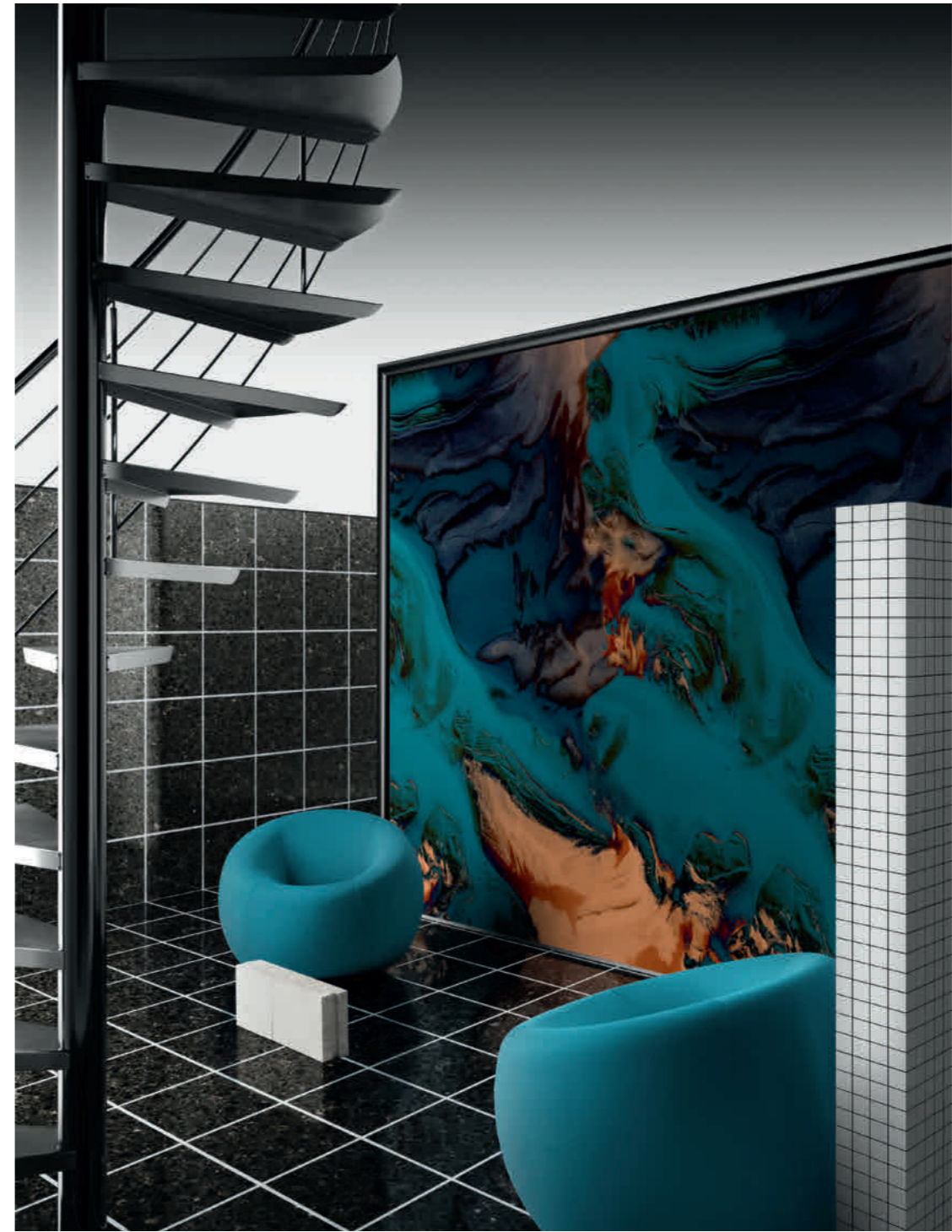




Static Shades

Mae Engelgeer.

WDSS2101



Layered Waves

Nina Magon.

WDLW2101







## CHAPTER ONE

PAG. 4

## CHAPTER TWO

PAG. 36

## CHAPTER THREE

PAG. 66

AUGMENTED  
REALITY AREA  
+  
COLOR MATCH

SOGGETTO / SUBJECT

	PAG.		
Tree of Life	6	Carioca	38
Moon River	7	You Too	39
Terra Mia	8	Albina	40
Kuma	9	Euphoria	41
Terracotta	10	Ukiyo	42
Affiche	11	Tropiko	43
Paint	12	Solstizio d'Estate	44
My Signature	13	Likeminds	45
Paravento	14	Beyond Reality	46
Caruso	15	Starlight	47
Paje	16	Gustav	48
Kha	17	Swan	49
Intrecci	19	Dance with Time	50
Papercut	20	Long Beach	51
Summertime	21	Ingenua	52
Gli Alisei	22	Herning	53
Overlock	23	Nuages de Deux Mondes	54
Ensemble	24	String Pull	55
Quiete	25	Monstera	56
Maple	26	Solleone	57
Tameshigiri	27	Boom Bloom	58
Cave Library	28	Tutto è Luce	59
Presente	29	Rainy	60
Zen	30	Dune	61
Leaf	31	Sowerby	62
Ethnos	32	Turquoise	63

Lookbook	68
Jungle of Signs	69
Sensuous Lines	70
Error Hominum	71
Dolomitu	72
Nove e Mezzo	73
Tubes&Pipes	74
Stencil	75
Hotspot	76
Wavy	77
Tile Tale	78
Morpheus	79
Out of Curiosity	80
Sonia	81
Zamia	82
Talea	83
Interpretation of a Peacock	84
Street	85
Static Shades	86
Layered Waves	87

SOGGETTO / SUBJECT

	PAG.
Affiche	96
Albina	96
Beyond Reality	97
Boom Bloom	97
Carioca	98
Caruso	98
Cave Library	99
Dance with Time	99
Dolomitu	100
Dune	100
Ensemble	101
Error Hominum	101
Ethnos	102
Euphoria	102
Gli Alisei	103
Gustav	103
Herning	104
Hotspot	104
Ingenua	105
Interpretation of a Peacock	105
Intrecci	106
Jungle of Signs	106
Kha	107
Kuma	107
Layered Waves	108
Leaf	108

Likeminds	109	Stencil	122
Long Beach	109	Street	122
Lookbook	110	String Pull	123
Maple	110	Summertime	123
Monstera	111	Swan	124
Moon River	111	Talea	124
Morpheus	112	Tameshigiri	125
My Signature	112	Terra Mia	125
Nove e Mezzo	113	Terracotta	126
Nuages de Deux Mondes	113	Tile Tale	126
Out of Curiosity	114	Tree of Life	127
Overlock	114	Tropiko	127
Paint	115	Tubes&Pipes	128
Paje	115	Turquoise	128
Papercut	116	Tutto è Luce	129
Paravento	116	Ukiyo	129
Presente	117	Wavy	130
Quiete	117	You Too	130
Rainy	118	Zamia	131
Sensuous Lines	118	Zen	131
Solleone	119		
Solstizio d'Estate	119		
Sonia	120		
Sowerby	120		
Starlight	121		
Static Shades	121		



---

*cwc*

---

AUGMENTED  
REALITY AREA  
+  
COLOR MATCH





## THE WALL&DECÒ XTRA REALITY



L'esperienza creativa di **Wall&decò** diventa interattiva e offre un nuovo punto di vista per valorizzare al meglio l'interpretazione delle proprie grafiche.

**W&d Xtra Reality** è la app che ti aiuta a esplorare i prodotti Wall&decò attraverso un'esperienza di Realtà Aumentata.

Scansiona i marker collocati all'interno del catalogo **Wall&decò** per avere accesso ai contenuti multimediali e per vivere un'esperienza immersiva attraverso i contenuti speciali in 3D.

Disponibili con la versione attuale le funzioni che consentono la rotazione dei modelli e un extra zoom, per avere una visione ancora più dettagliata delle grafiche.

The creative experience of Wall&decò becomes interactive and offers a new point of view to enhance the interpretation of all the designs.

W&d Xtra Reality is the app that helps you to explore Wall&decò products through an Augmented Reality experience.

Scan the markers placed inside the Wall&decò catalogue to have access to the multimedia contents and to live an immersive experience through the special 3D contents.

Available with the current release are the new functions that allow the rotation of the 3d models and an extra zoom feature, to have an even more detailed view of the graphics.

DOWNLOAD  
APP



## COLORMATCH™ TECHNOLOGY



**ColorMatch™** è l'innovativa tecnologia adottata da Wall&decò che rappresenta l'unione tra percezione e tecnica nella gestione della qualità di stampa per parati di eccezionale fedeltà cromatica per una resa qualitativa eccezionale, ovvero maggiore luminosità, pienezza, brillantezza del contrasto cromatico, volume, tridimensionalità e qualità nei dettagli e nella definizione del colore.

Oltre alla ricerca dell'alta fedeltà cromatica, **ColorMatch™** è in grado di assicurare una gestione industriale del colore, ossia permettere un'elevata ripetizione del processo di controllo cromatico con una resa qualitativa superiore ai profili applicati dagli standard di settore.

Con la tecnologia **ColorMatch™**, nonostante la goffatura della carta da parati e delle due diverse tecnologie di stampa utilizzate per realizzare i parati e il catalogo, la percezione dell'assetto cromatico è comunque parallela, ossia verosimile rispetto a quella dell'occhio umano indipendentemente dai diversi supporti di stampa, così da rendere i colori della grafica stampata a catalogo estremamente simili a quelli della carta da parati.

**ColorMatch™**, is the new technology adopted by Wall&decò, the union between perception and technique in the management of print quality for wall coverings of exceptional chromatic fidelity allowing an exceptional quality yield resulting, in increased brightness, fullness, brilliance of color contrast, volume, three dimensionality and higher color detail and definition.

Besides the search for high color fidelity, **ColorMatch™** is able to ensure the industrial management of colors, and thus allows the high repeatability of the color control process with a superior quality yield compared to the profiles used in the industry sector.

With **ColorMatch™** technology, despite the embossing of wallpaper and of the two different printing technologies used to produce wall coverings and the catalogue, the perception of the color composition is in any case parallel, i.e. likely compared to that of the human eye regardless of the different printing materials, so as to make the colors of the graphics printed in the catalog extremely similar to those of the wall coverings.





**Albina**  
Gupica.



**Affiche**  
Ludovica+Roberto Palomba.

WDAL2102



WDAL2101



WDAF2102



WDAF2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

WDBB2102



WDBB2101



WDBR2102



WDBR2101



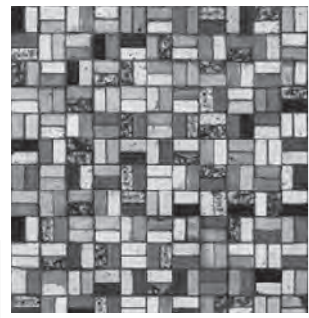
**Boom Bloom**  
Andrea Merendi.



**Beyond Reality**  
Draga&Aurel.



**Carioca**  
Lorenzo De Grandis.



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4



**Caruso**  
Giovanni Pesce.

WDCA2101



WDCA2102



WDRU2101



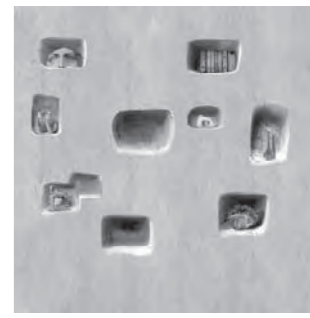
WDRU2102



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Cave Library**  
Paolo Badesco - Costantino Affuso.



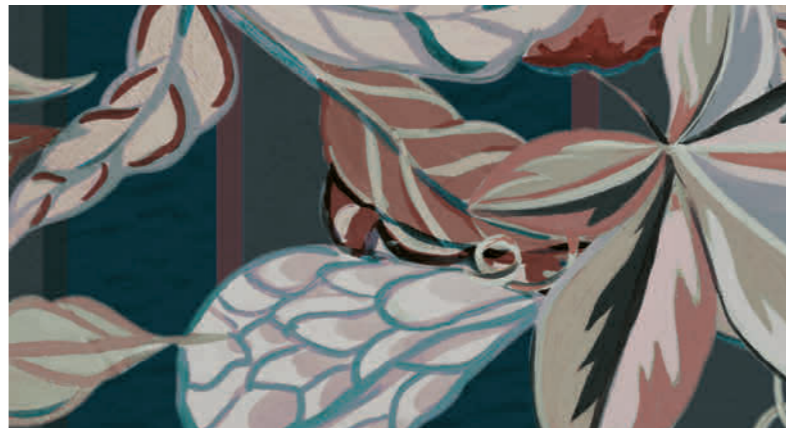
WDCL2101



WDCL2102



WDDA2101



WDDA2102



**Dance with Time**  
Maria Gomez Garcia.





**Dolomiti**  
Alessandro Gottardo (aka Shout).



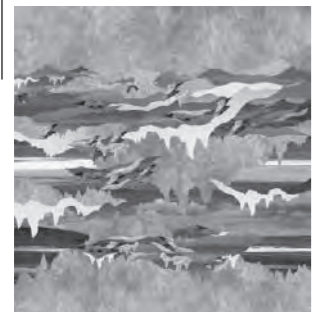
WDDO2101



WDDO2102



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4



**Dune**  
Elisa Vendramin.

WDDU2102



WDDU2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

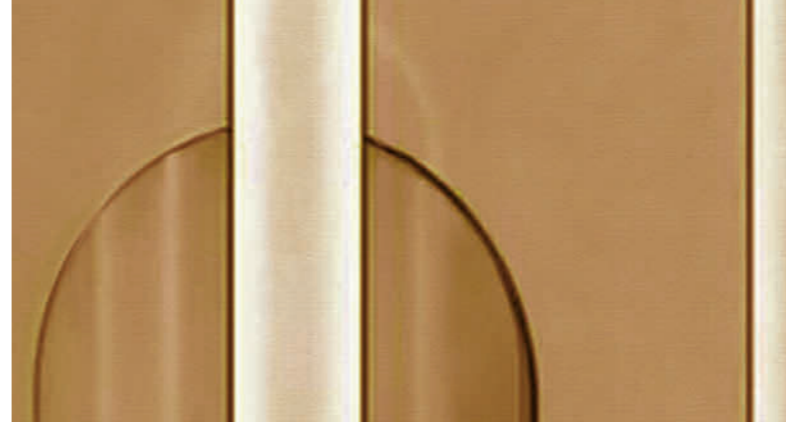
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDEH2101



WDEH2102



WDEH2102



WDEH2101



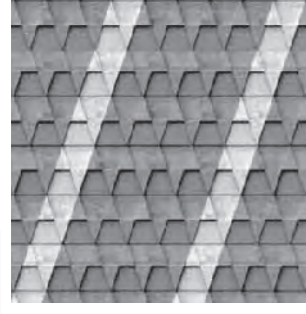
**Error Hominum**  
Tommaso Guerra.



**Ensemble**  
DeBonaDeMeo.



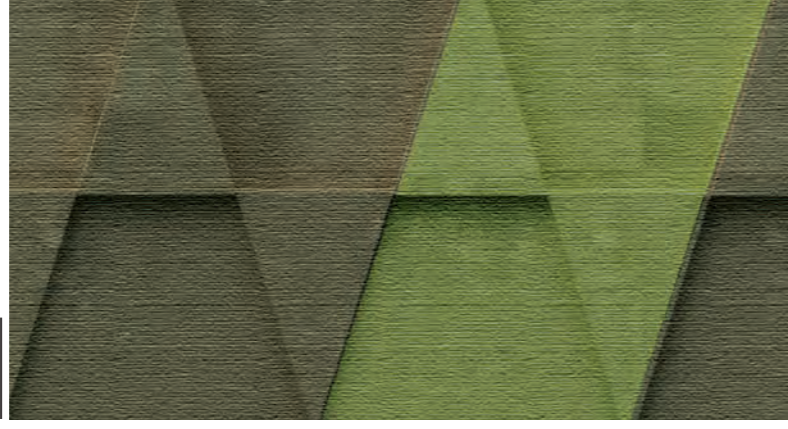
**Ethnos**  
DeBonaDeMeo.



WDET2101



WDET2102



WDEU2101



WDEU2102



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



**Euphoria**  
Christian Benini.

**Gli Alisei**  
Lorenzo De Grandis.



WDIS2101



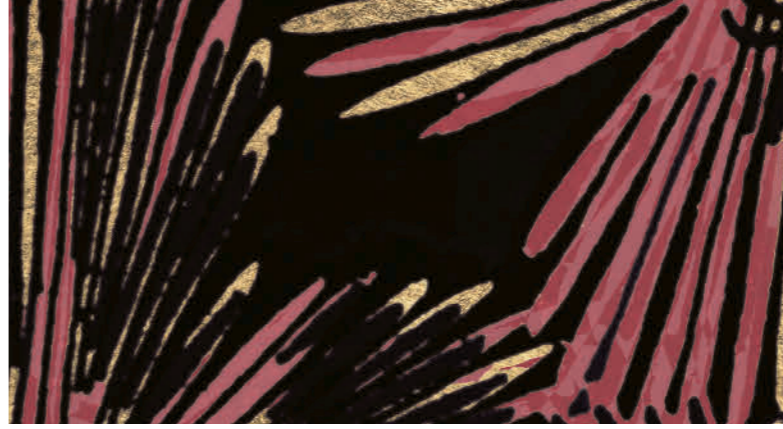
WDIS2102



WDGU2101



WDGU2102



**Gustav**  
Paolo Badesco - Costantino Affuso.





**Herning**  
Ludovica+Roberto Palomba.



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4



**Hotspot**  
The Elusive Otter.

WDHE2101



WDHE2102



WDHS2101

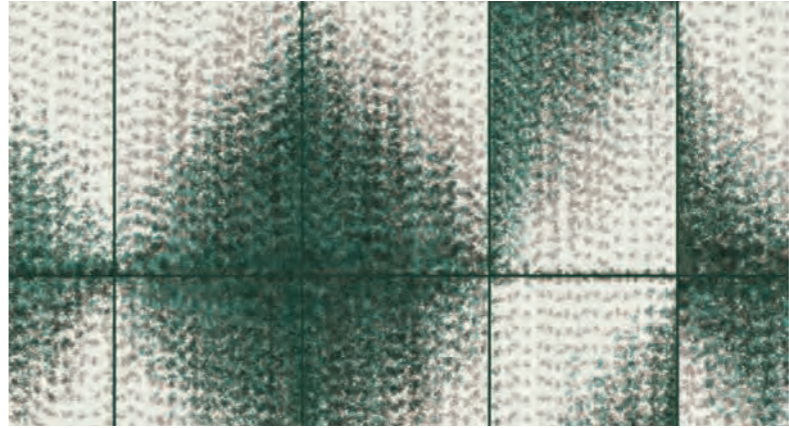


WDHS2102

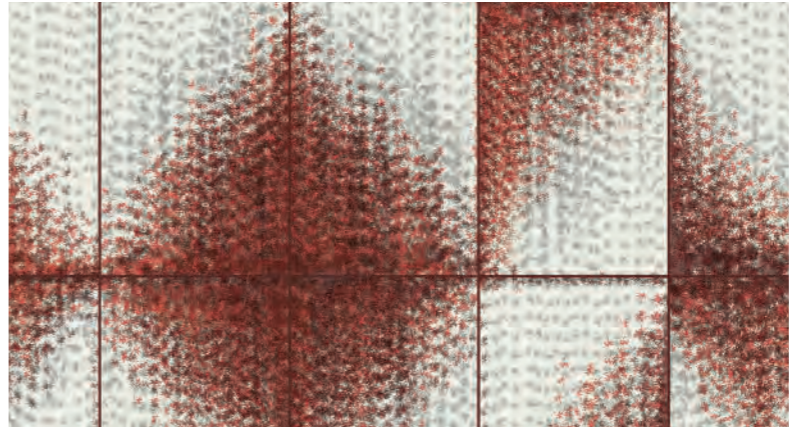


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

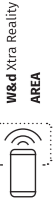
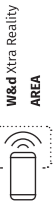


WDIN2101



WDIN2102

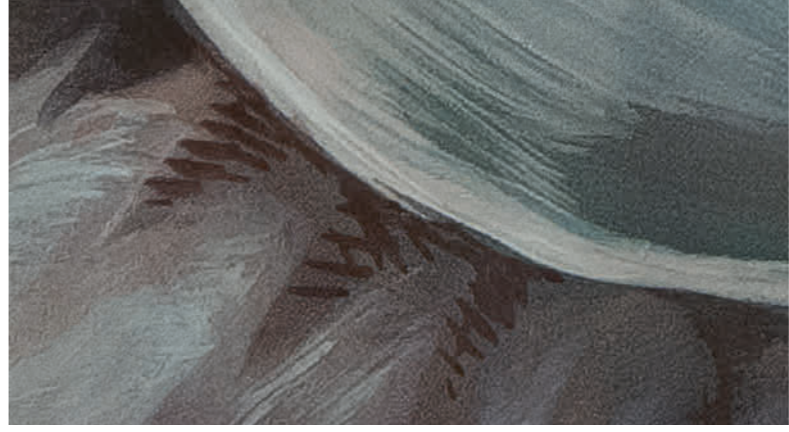
**Interpretation of a Peacock**  
Gupica.



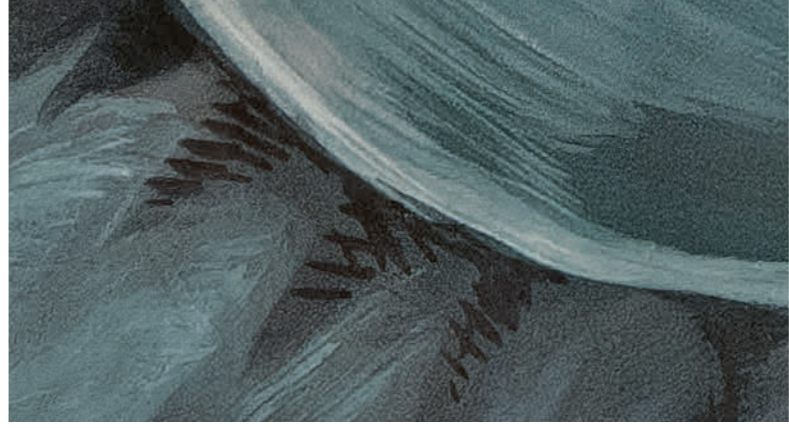
**Ingenua**  
Eva Germani.



WDIG2101



WDIG2102







**Jungle of Signs**  
Elisa Vendramin.

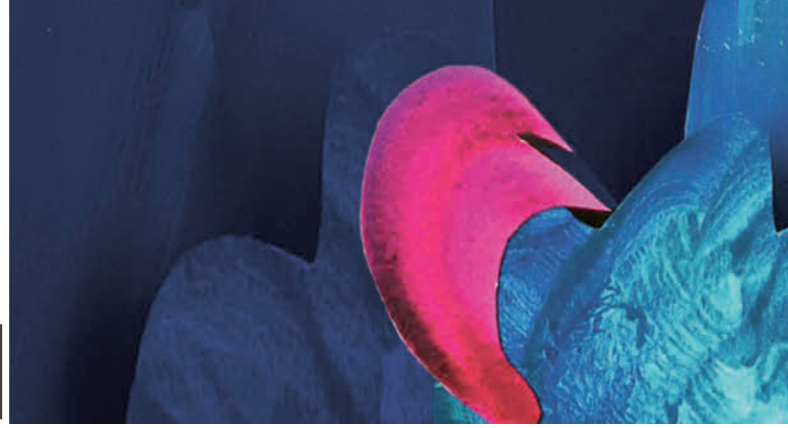


**Intrecci**  
Federico Peri.

WDJS2102



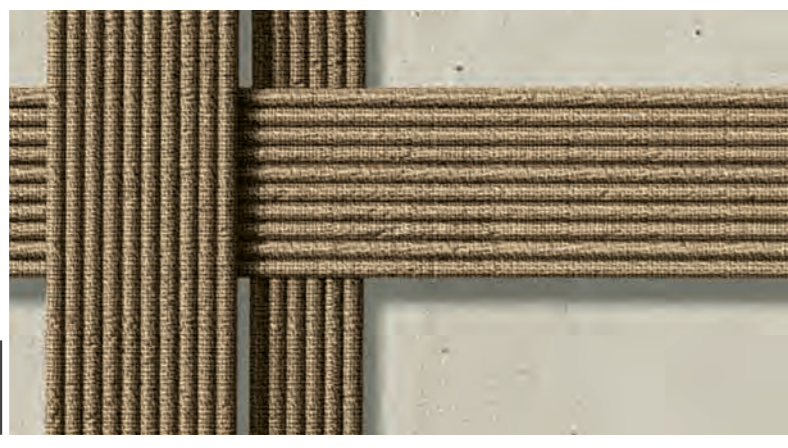
WDJS2101



WDIT2102



WDIT2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

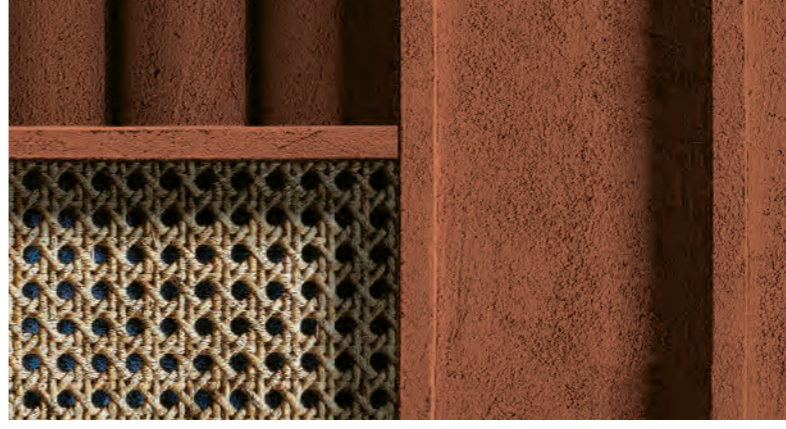
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDKU2102



WDKU2101



WDKH2102



WDKH2101



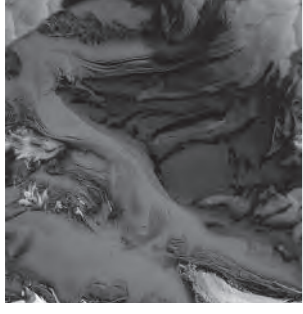
**Kuma**  
Antonio Marras.



**Kha**  
Giovanni Pesce.



**Layered Waves**  
Nina Magon.



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4

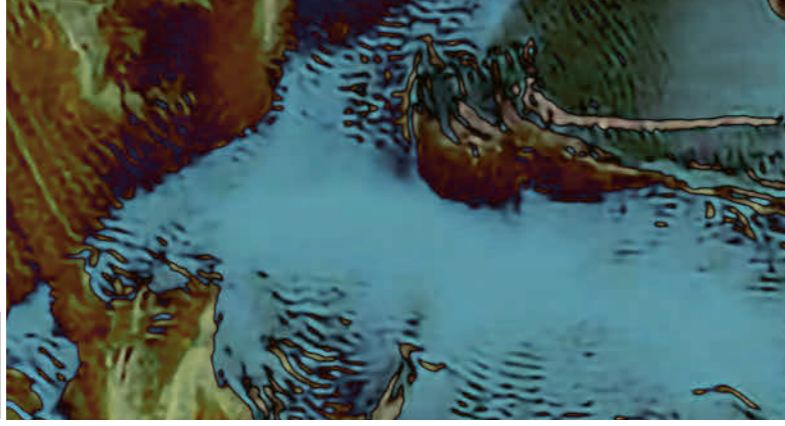


**Leaf**  
Ines Porrino.

WDLW2101



WDLW2102



WDLE2101

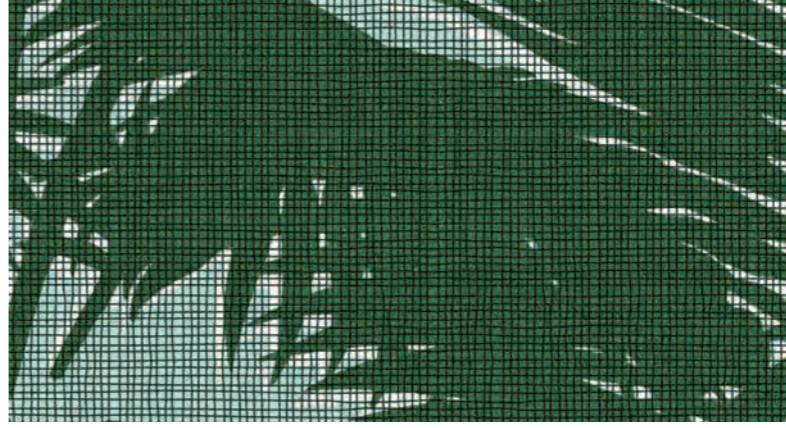


WDLE2102

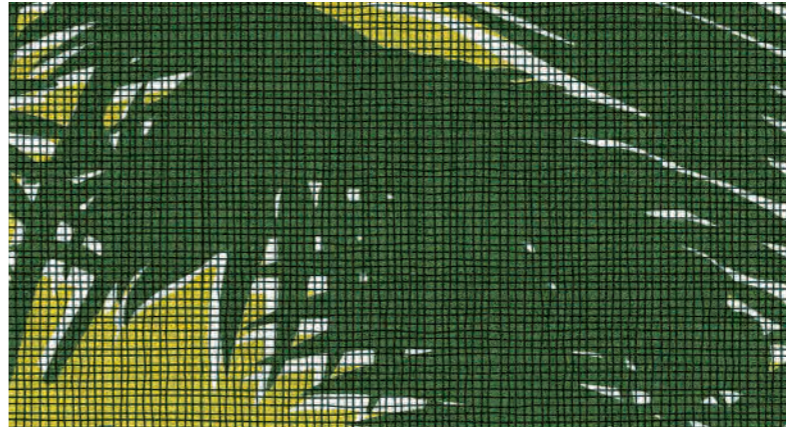


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



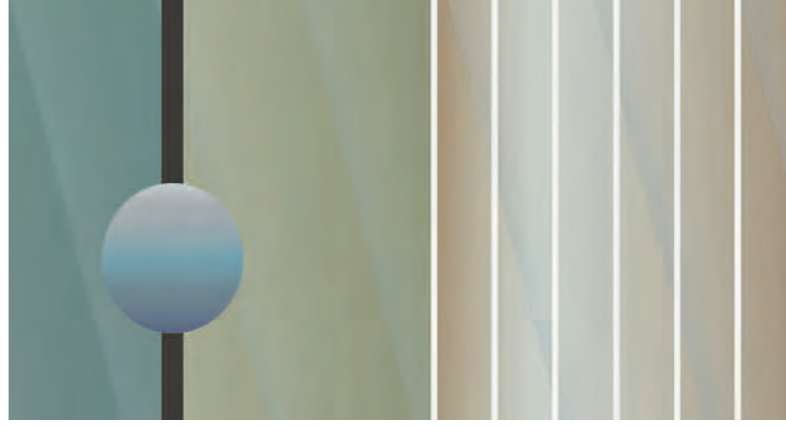
WDLO2101



WDLO2102

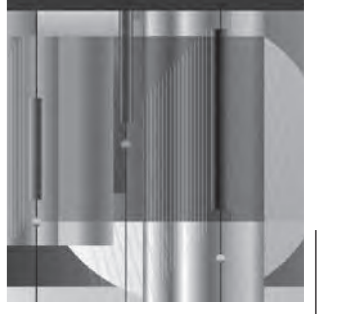


WDLI2101



WDLI2102

**Likeminds**  
Mae Engelgeer.



**Long Beach**  
Lorenzo De Grandis.







**Maple**  
Bertero Marzoli.



**Lookbook**  
Christian Benini.

WDMA2101



WDLB2102



WDLB2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDMR2102



WDMR2101



WDMN2102



WDMN2101



**Moon River**  
Lorenzo De Grandis.

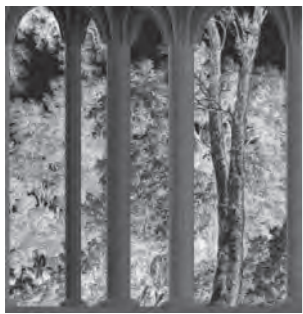


**Monstera**  
Draga&Aurel.

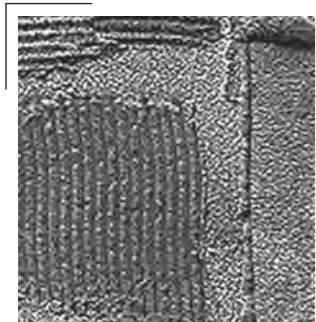




**Morpheus**  
DeBonaDeMeo.

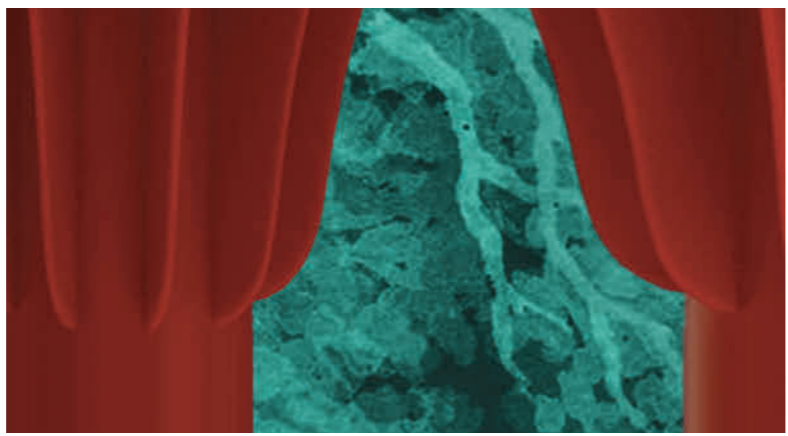


CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4

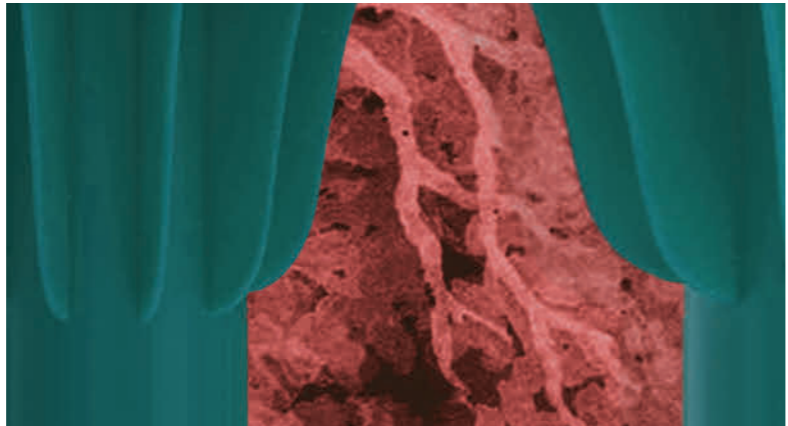


**My Signature**  
Draga&Aurel.

WDMO2101



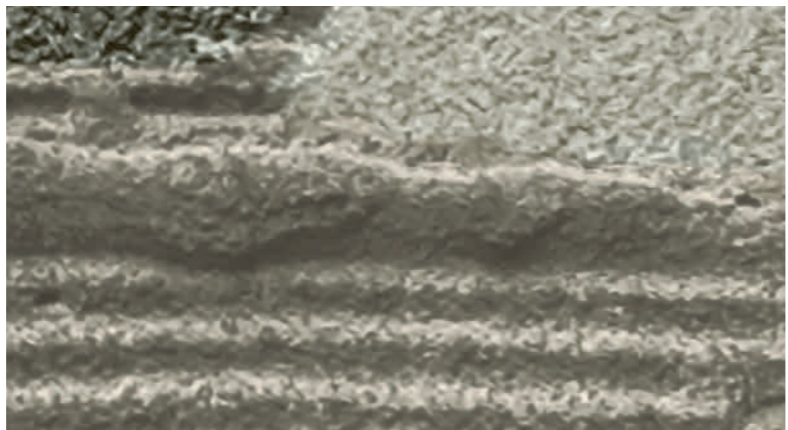
WDMO2102



WDMY2101



WDMY2102

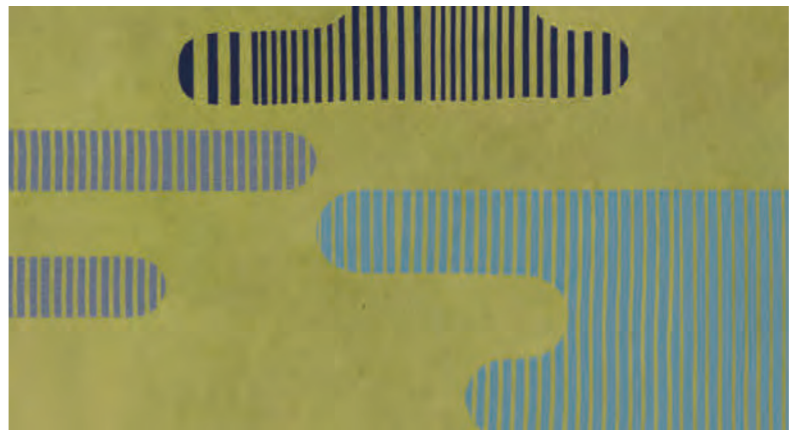


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

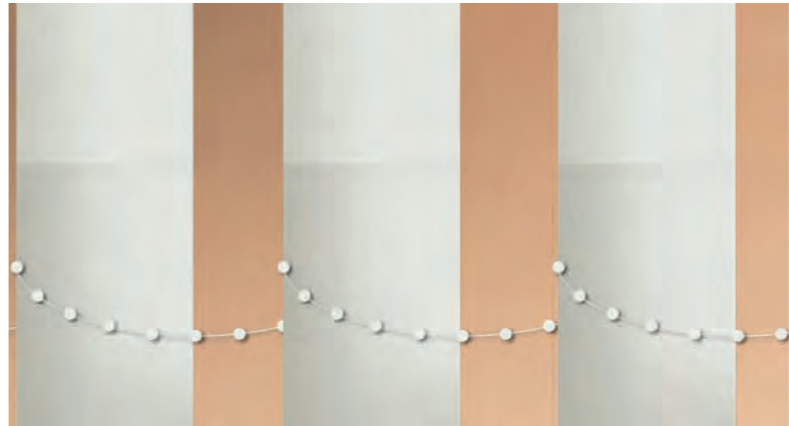
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



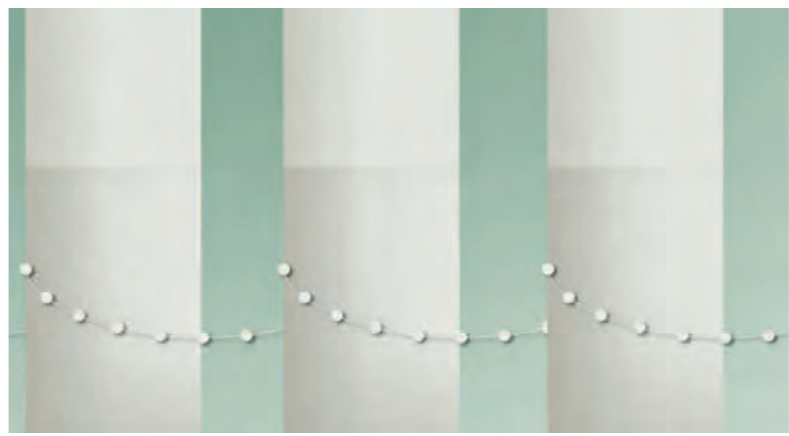
WDNU2101



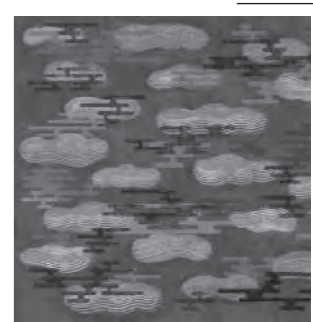
WDNU2102



WDNO2102



WDNO2101



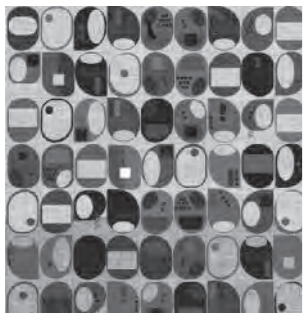
**Nuages de Deux Mondes**  
Francesca Zoboli.



**Nove e Mezzo**  
Studiopepe.



**Out of Curiosity**  
Talva Design.

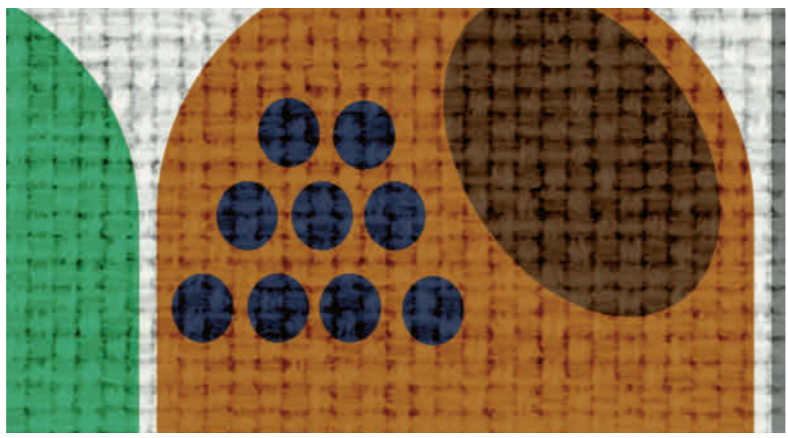


CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4

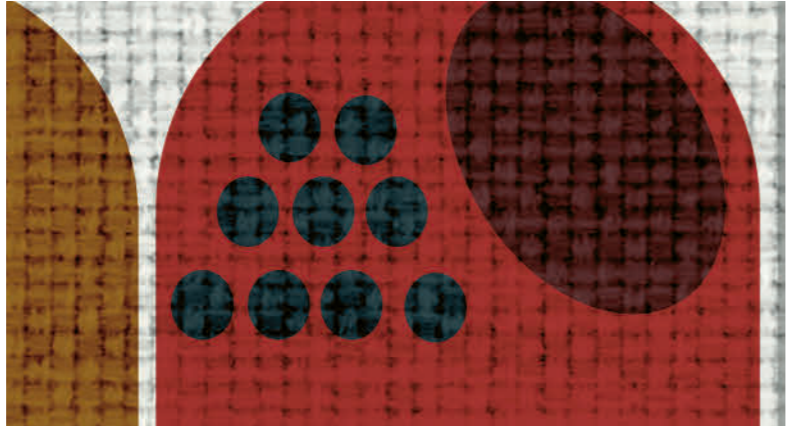


**Overlock**  
Christian Benini.

WDOC2101



WDOC2102



WDOV2101

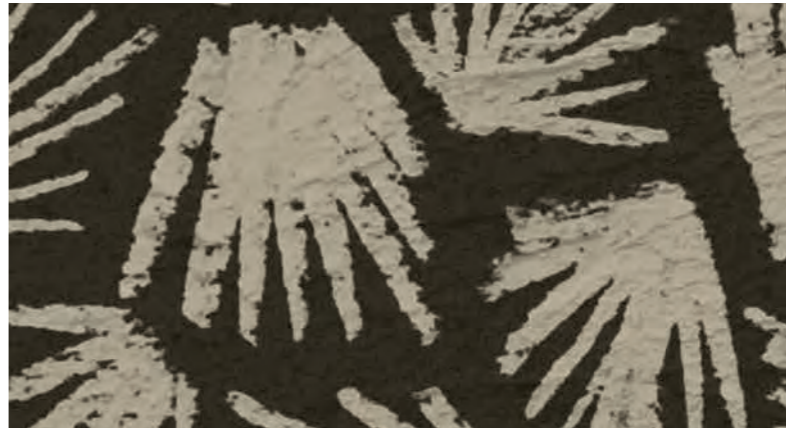


WDOV2102

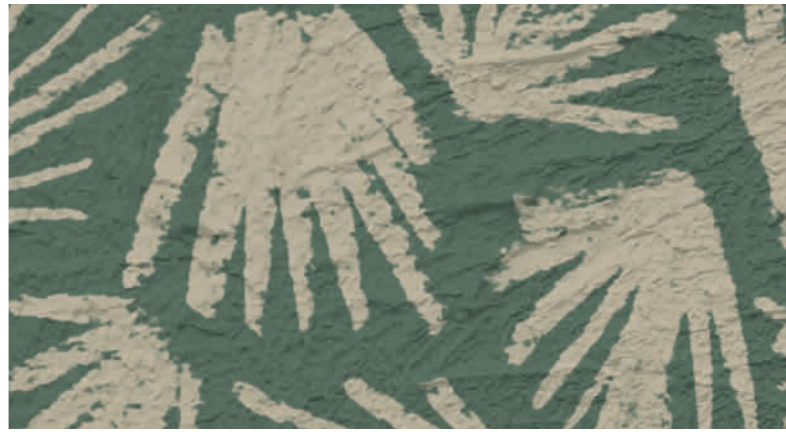


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



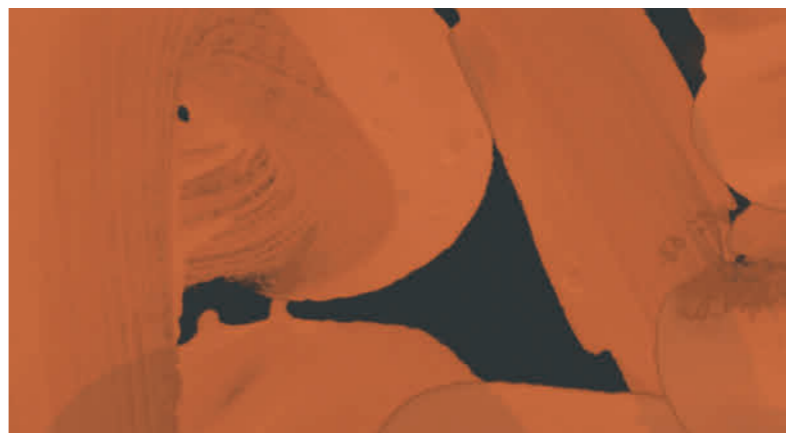
WDPJ2101



WDPJ2102



WDPJ2102



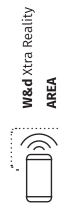
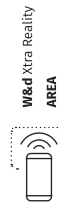
WDPJ2101



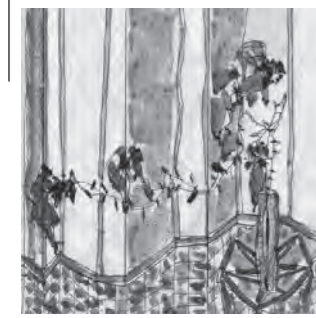
**Paje**  
Studioepe.



**Paint**  
Federico Peri.







**Paravento**  
Antonio Marras.



**Papercut**  
Studio Salaris & Sans Nom Studio

WDPR2102



WDPR2101



WDPC2102



WDPC2101

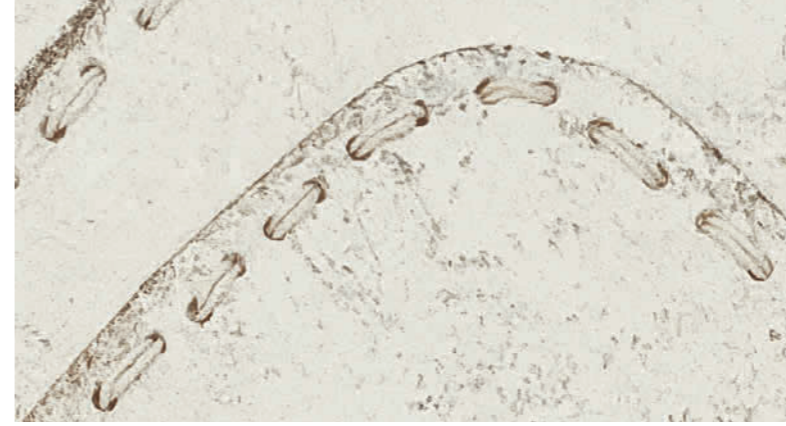


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDQU2102



WDQU2101



WDPS2102

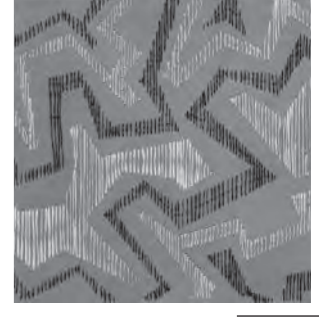


WDPS2101

**Quiete**  
Antonella Guidi.

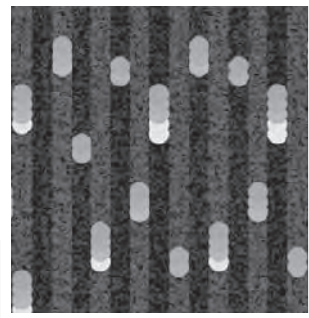


**Presente**  
Antonella Guidi.





**Rainy**  
Serena Confalonieri.



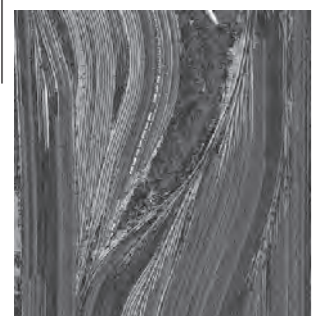
WDRA2101



WDRA2102

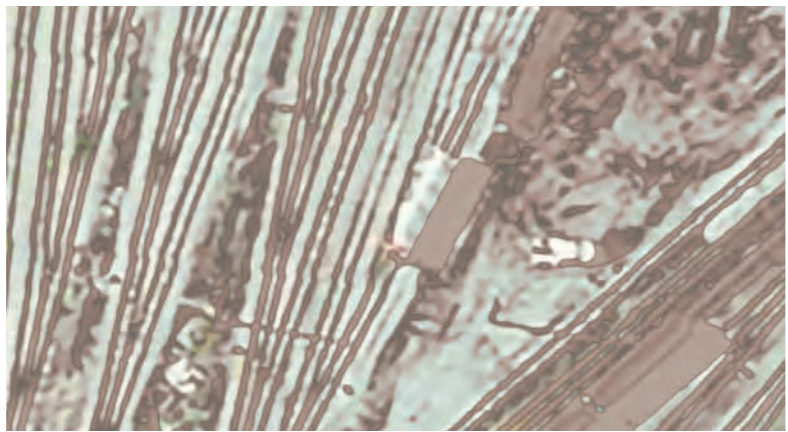


CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4

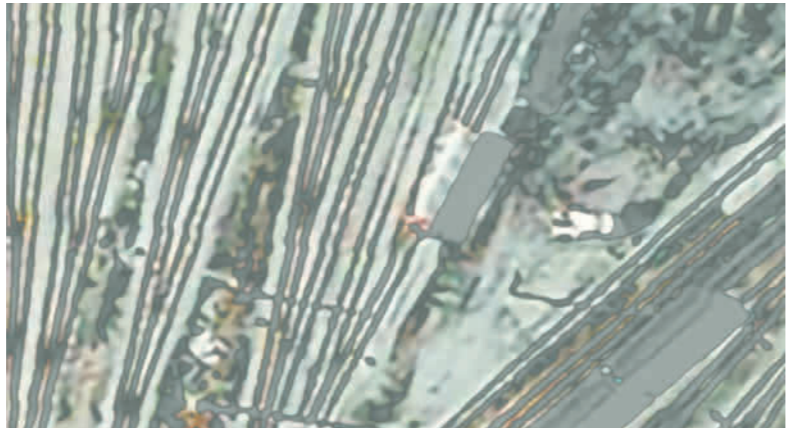


**Sensuous Lines**  
Nina Magon.

WDSL2102



WDSL2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

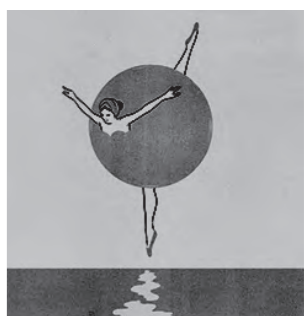
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDDE2101



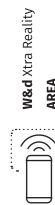
WDDE2102



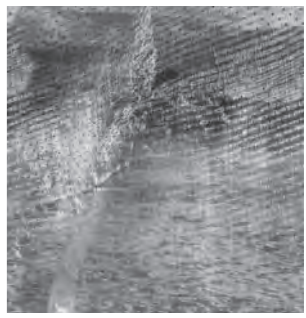
**Solstizio d'estate**  
Alessandro Gottardo (aka Shout).



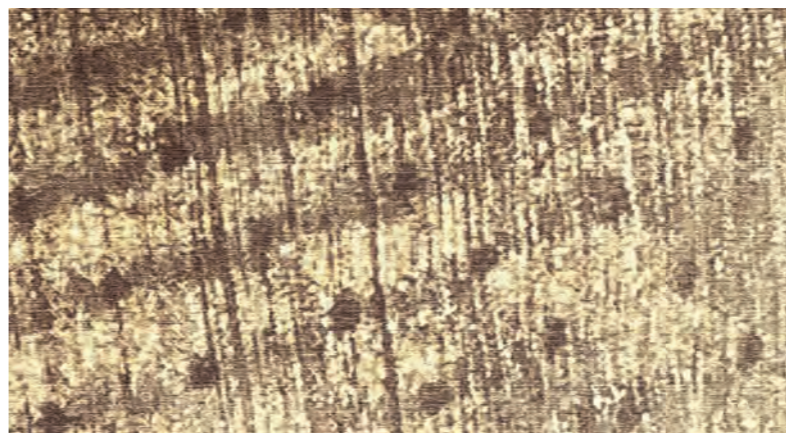
2021



**Solleone**  
Christian Benini.



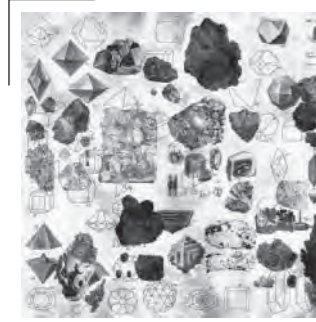
WDSE2101



WDSE2102







**Sowerby**  
Ctrlzak.



**Sonia**  
Talva Design.

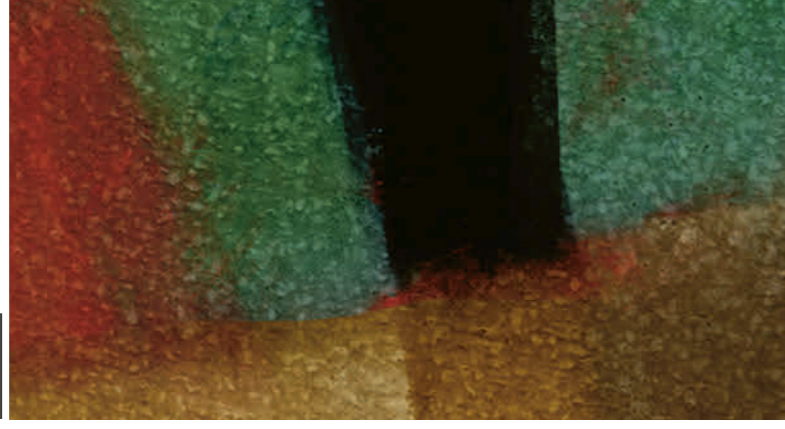
WDWE2102



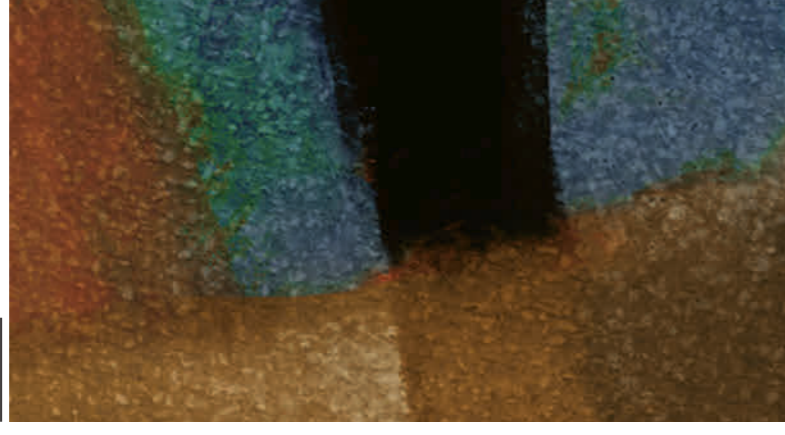
WDWE2101



WDSO2102



WDSO2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

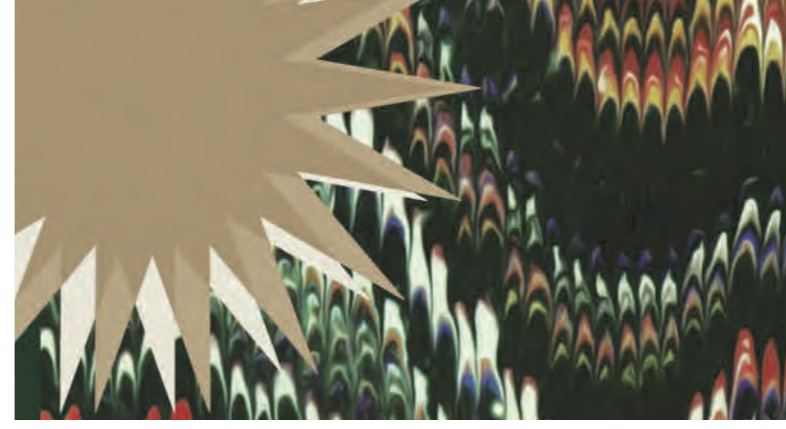
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



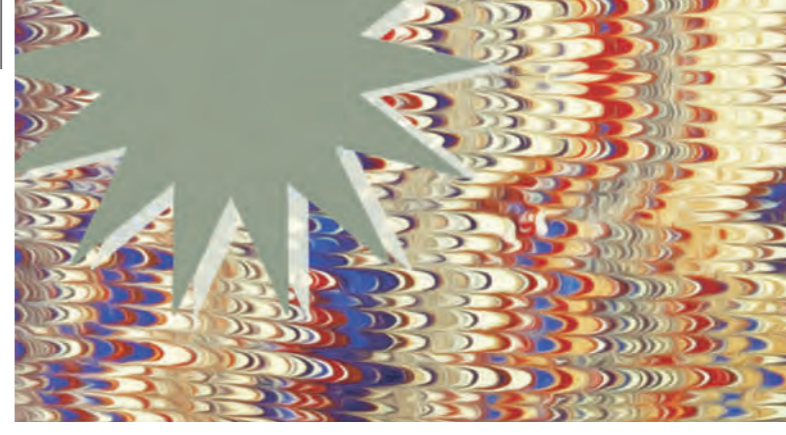
WDSS2102



WDSS2101



WDLG2102



WDLG2101



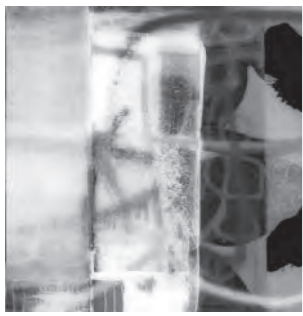
**Static Shades**  
Mae Engelgeer.



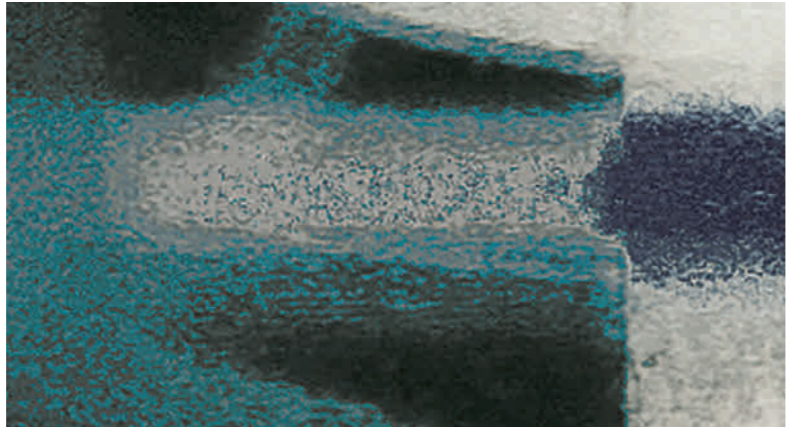
**Starlight**  
Serena Confalonieri.



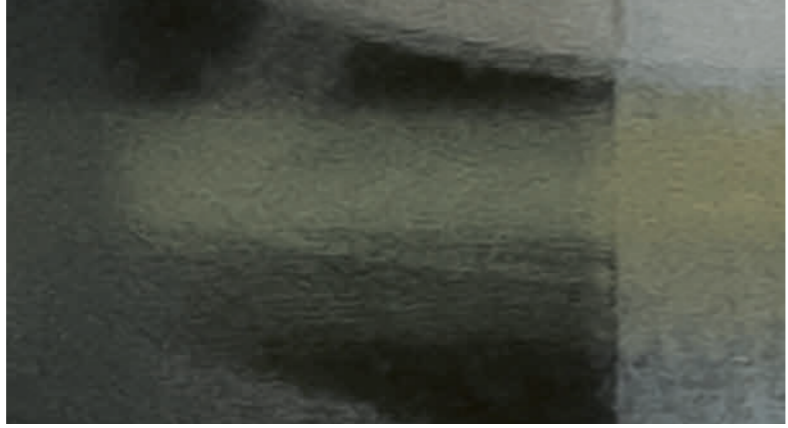
**Street**  
Draga&Aurel.



WDSR2102



WDSR2101



**Stencil**  
Draga&Aurel.



WDST2102



WDST2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDSU2102



WDSU2101



WDTR2102



WDTR2101

**Summertime**  
Studio Salaris & Sans Nom Studio



**String Pull**  
Francesca Zoboli.

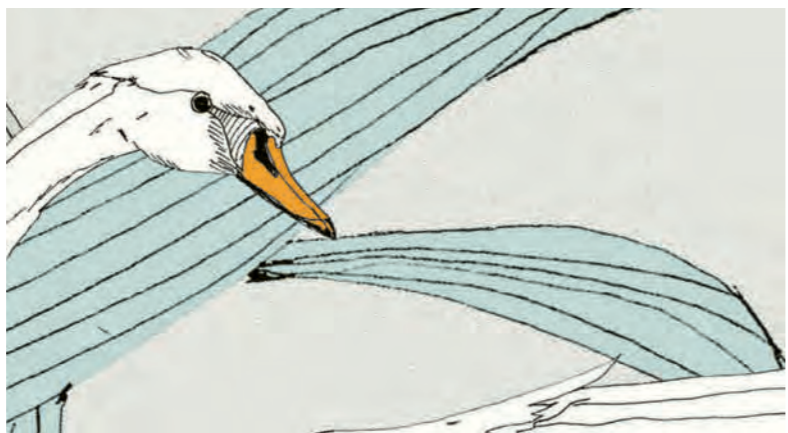




**Swan**  
The Elusive Otter.



WDWN2101



WDWN2102



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4

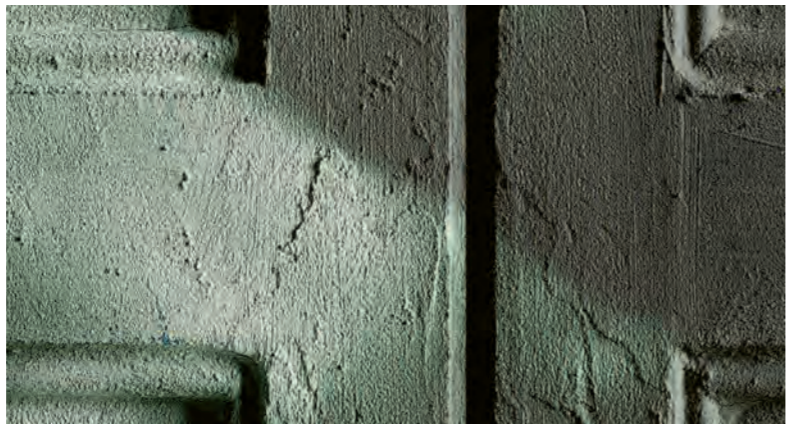


**Talea**  
Giovanni Pesce.

WDTA2102

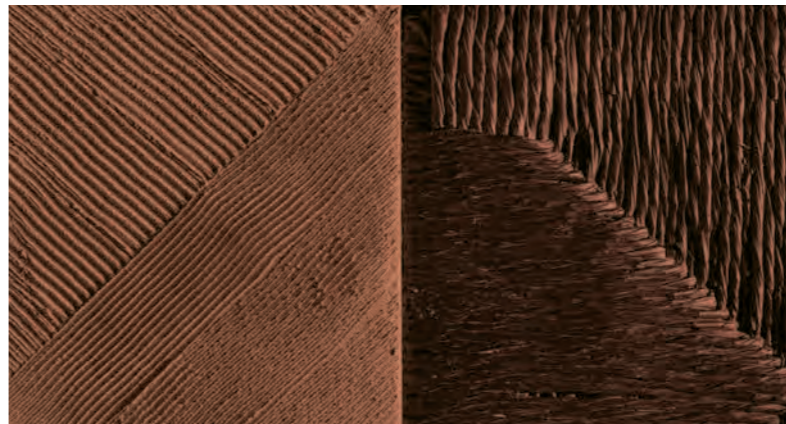


WDTA2101

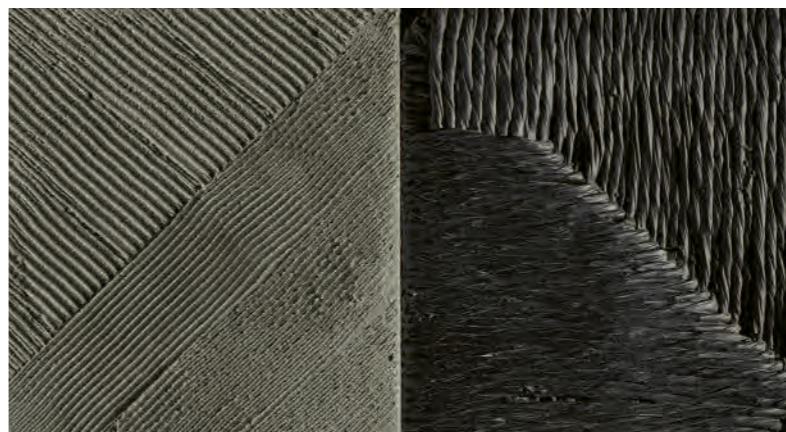


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

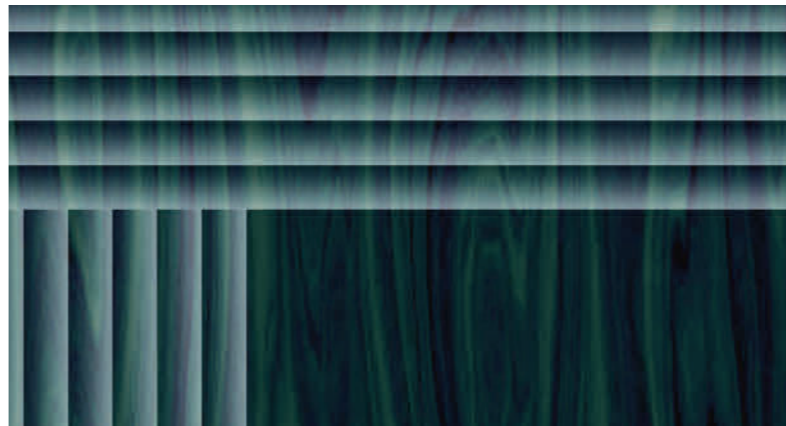
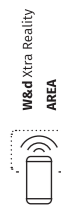


WDTE2101



WDTE2102

**Terra Mia**  
Giovanni Pesce.

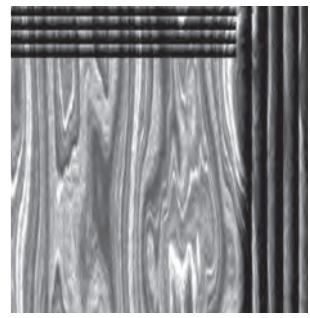


WDTM2102



WDTM2101

**Tameshigiri**  
Wladimiro Bendandi.



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4





**Terracotta**  
Gio Tiroto.



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1:4



**Tile Tale**  
Studiopepe.

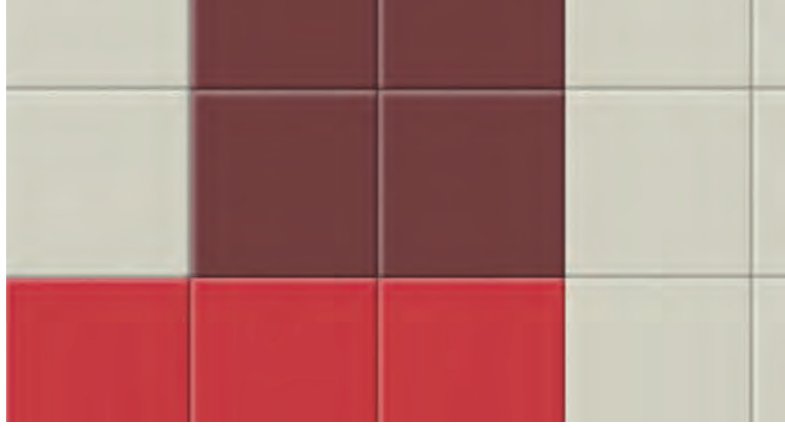
WDTC2101



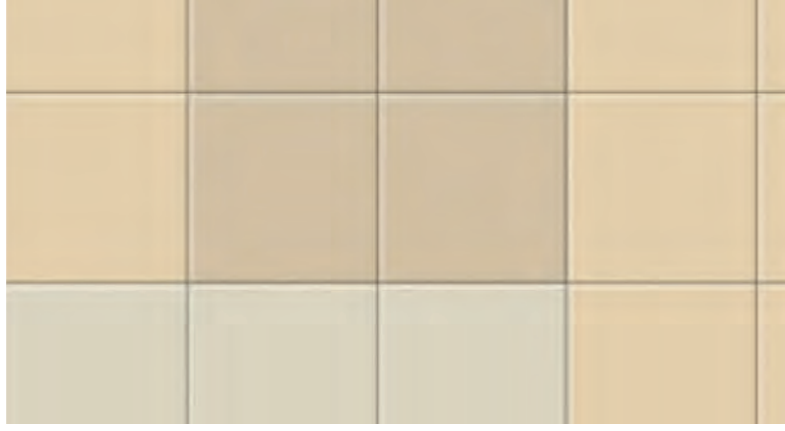
WDTC2102



WDTT2101



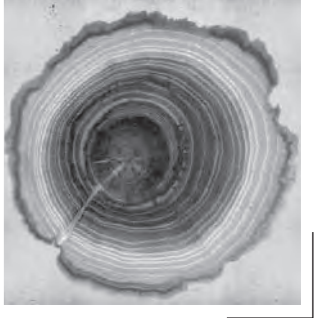
WDTT2102



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

**Tree of Life**  
Lorenzo De Grandis.



2021



WDEE2101



WDEE2102



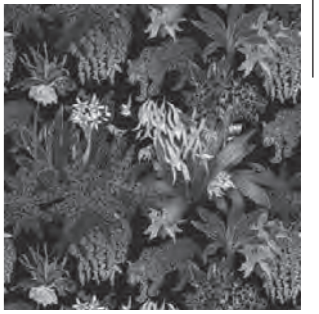
WDKO2101



WDKO2102



**Tropiko**  
Lorenzo De Grandis.





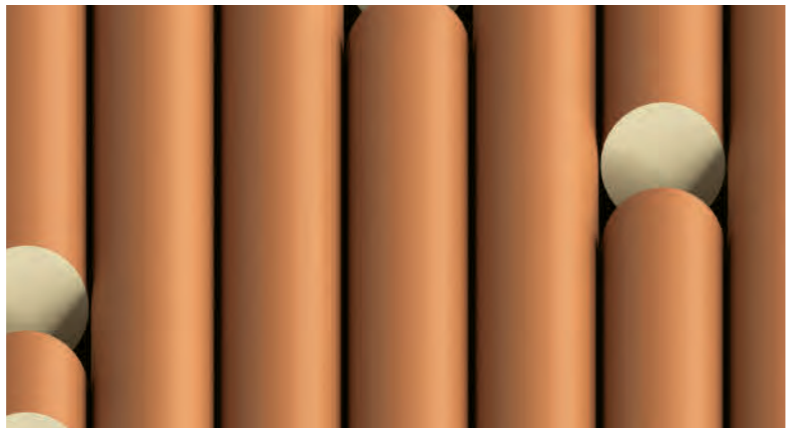
**Tubes&Pipes**  
Federico Pepe.



WDTP2101



WDTP2102



**Turquoise**  
Paolo Badesco - Costantino Affuso.

WDUR2101



WDUR2102



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



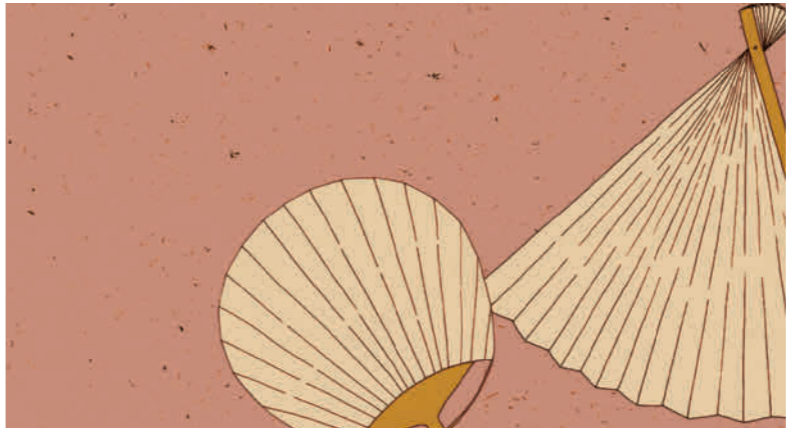
**Tutto è Luce**  
Eva Germani.



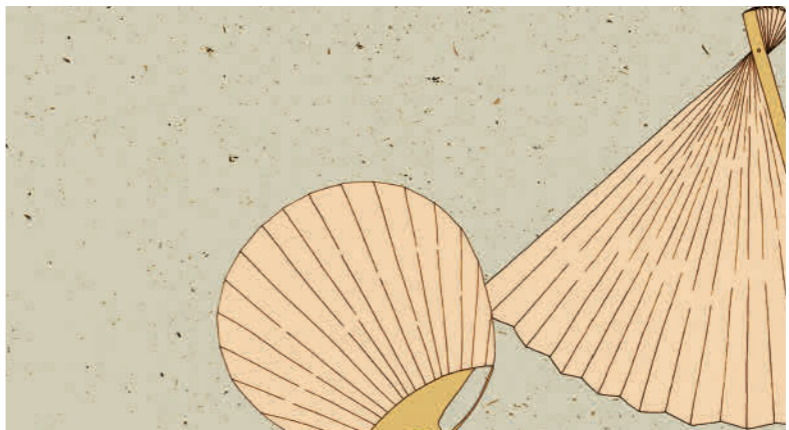
WDLU2101



WDLU2102



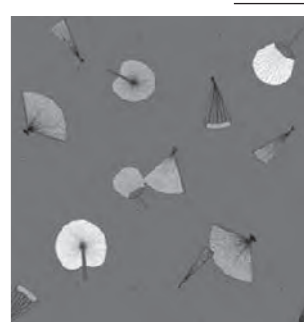
WDUK2101



WDUK2102



**Ukiyo**  
Silvia Stella Osella.







**You Too**  
Eva Germani.



**Wavy**  
Simone Fanciullacci.

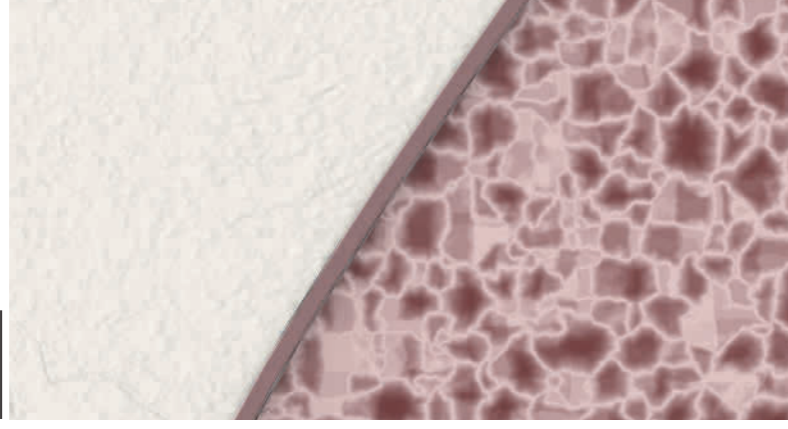
WDYT2102



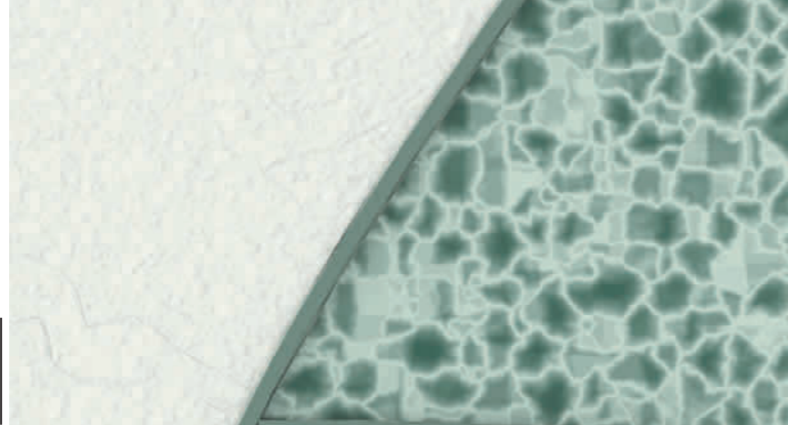
WDYT2101



WDWA2102



WDWA2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

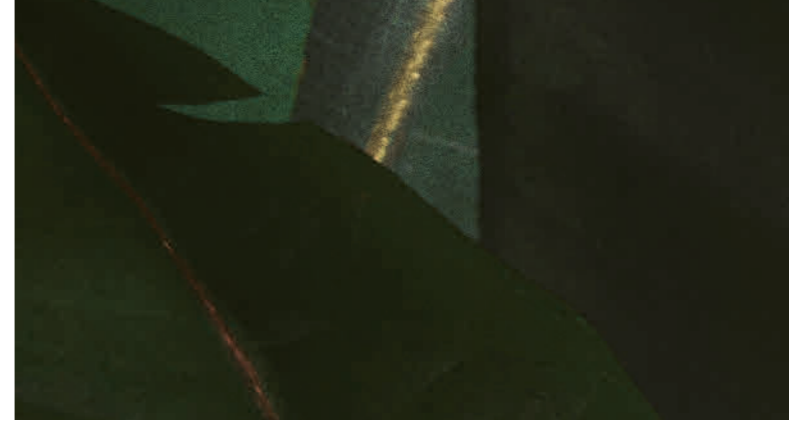
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDZE2102



WDZE2101



WDZA2102



WDZA2101



**Zen**  
Federico Peri.





## TABELLE COLORE COLOR CHARTS

Il colore è la tua guida nella nostra collezione.

Abbiamo creato le palette per favorire la tua ispirazione, unendo i soggetti grafici per gruppi di colori affini che definiscono mood diversi.

Nelle Tabelle Colore, all'interno di ogni palette troverai i soggetti grafici con indicazione del numero di pagina in cui è possibile consultare la grafica ambientata e il codice prodotto di riferimento.

Nelle colonne a destra del nome potrai vedere a quali colori della palette corrisponde il singolo decoro.

Per una ricerca ancora più veloce e sistematica, il nostro sito è la risorsa più importante per navigare nella collezione: su [www.wallanddeco.com](http://www.wallanddeco.com) puoi individuare un soggetto grafico filtrando la ricerca per palette, colore, nome e codice.

It is color that guides you through our collection.

We have created palettes to favour your inspiration, grouping graphic subjects according to colors which define different moods.

Color chart contain graphic subjects for each palette, complete with the page number to view the graphic settings and product codes of reference.

The columns to the right of the name enable you to view the colours of the palette for each single decoration.

Our website is the most valuable resource for an even faster and systematic search when browsing our collection: go to [www.wallanddeco.com](http://www.wallanddeco.com) to identify a graphic subject by filtering according to palette, color, name and code.

PAG.	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01							
11	<b>Affiche</b>	WDAF2101				●	●		●
15	<b>Caruso</b>	WDRU2101		●	●	●	●	●	●
28	<b>Cave Library</b>	WDCL2101	○				●		
24	<b>Ensemble</b>	WDEN2101					●		●
32	<b>Ethnos</b>	WDET2101	○				●		●
22	<b>Gli Alisei</b>	WDIS2101	○	●	●		●		
19	<b>Intrecci</b>	WDIT2101	○				●	●	
17	<b>Kha</b>	WDKH2101	○		●		●	●	●
9	<b>Kuma</b>	WDKU2101	○	●	●		●		●
31	<b>Leaf</b>	WDLE2101				●	●	●	
26	<b>Maple</b>	WDMA2101					●	●	●
7	<b>Moon River</b>	WDMR2101	○		●		●		
13	<b>My Signature</b>	WDMY2101	○		●	●	●	●	●
23	<b>Overlock</b>	WDOV2101	○	●	●		●		
12	<b>Paint</b>	WDPA2101	○		●		●		●
16	<b>Paje</b>	WDPJ2101	○		●		●	●	
20	<b>Papercut</b>	WDPC2101			●		●		
14	<b>Paravento</b>	WDPR2101			●		●		
29	<b>Presente</b>	WDPS2101	○		●		●	●	
25	<b>Quiete</b>	WDQU2101	○		●		●		
21	<b>Summertime</b>	WDSU2101					●		
27	<b>Tameshigiri</b>	WDTM2101	○				●	●	●
8	<b>Terra Mia</b>	WDTE2101	○	●					●
10	<b>Terracotta</b>	WDTC2101	○	●				●	●
6	<b>Tree of Life</b>	WDEE2101	○		●		●		
30	<b>Zen</b>	WDZE2101			●		●	●	

PANTONE®

BRONZAGE®

19-1101 TPX

19-0512 TPX

18-0435 TPX

14-1106 TPX

18-1022 TPX

18-1244 TPX



MOOD

MORE MORE MORE

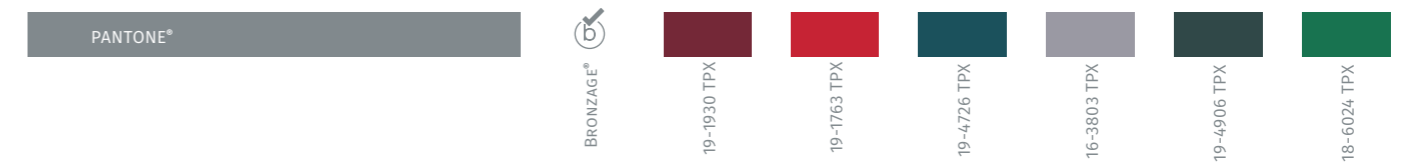
PAG.	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01						
40	<b>Albina</b>	WDAL2101		●	●	●	●	●
46	<b>Beyond Reality</b>	WDBR2101	○		●		●	●
58	<b>Boom Bloom</b>	WDBB2101						●
38	<b>Carioca</b>	WDCA2101		●	●	●	●	●
50	<b>Dance with Time</b>	WDDA2101			●		●	
61	<b>Dune</b>	WDDU2101		●	●		●	●
41	<b>Euphoria</b>	WDEU2101	○		●	●	●	●
48	<b>Gustav</b>	WDGU2101	○			●	●	●
53	<b>Herning</b>	WDHE2101			●		●	●
52	<b>Ingenua</b>	WDIG2101	○	●			●	●
45	<b>Likeminds</b>	WDLI2101	○		●	●	●	●
51	<b>Long Beach</b>	WDLO2101				●		●
56	<b>Monstera</b>	WDMN2101	○		●		●	●
54	<b>Nuages de Deux Mondes</b>	WDNU2101		●			●	●
57	<b>Solleone</b>	WDSE2101	○		●	●	●	
44	<b>Solstizio d'estate</b>	WDDE2101			●	●	●	
62	<b>Sowerby</b>	WDWE2101		●	●	●	●	
47	<b>Starlight</b>	WDLG2101	○	●		●	●	●
55	<b>String Pull</b>	WDTR2101		●	●		●	●
49	<b>Swan</b>	WDWN2101	○		●		●	●
43	<b>Tropiko</b>	WDKO2101	○		●		●	●
63	<b>Turquoise</b>	WDUR2101	○					●
59	<b>Tutto è Luce</b>	WDLU2101	○		●		●	●
42	<b>Ukiyo</b>	WDUK2101	○			●		
39	<b>You Too</b>	WDYT2101	○					●



MOOD

1986

PAG.	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01						
72	<b>Dolomitu</b>	WDDO2101				●		●
71	<b>Error Hominum</b>	WDEH2101	○	●		●	●	
76	<b>Hotspot</b>	WDHS2101	○	●		●	●	●
84	<b>Interpretation of a Peacock</b>	WDIN2101				●	●	●
69	<b>Jungle of Signs</b>	WDJS2101	○	●			●	
87	<b>Layered Waves</b>	WDLW2101				●	●	●
68	<b>Lookbook</b>	WDLB2101				●	●	
79	<b>Morpheus</b>	WDMO2101	○	●	●			●
73	<b>Nove e Mezzo</b>	WDNO2101				●	●	●
80	<b>Out of Curiosity</b>	WDOC2101	○	●	●		●	
70	<b>Sensuous Lines</b>	WDSL2101				●	●	●
81	<b>Sonia</b>	WDSO2101	○	●	●	●	●	●
86	<b>Static Shades</b>	WDSS2101				●		
75	<b>Stencil</b>	WDST2101				●	●	●
85	<b>Street</b>	WDSR2101				●	●	●
83	<b>Talea</b>	WDTA2101				●	●	●
78	<b>Tile Tale</b>	WDTT2101	○	●	●	●	●	●
74	<b>Tubes&amp;Pipes</b>	WDTP2101				●	●	●
77	<b>Wavy</b>	WDWA2101				●	●	
82	<b>Zamia</b>	WDZA2101	○	●	●			●





## DESIGNERS

**CHRISTIAN BENINI**

Fotografo, fondatore e art director di Wall&decò Christian Benini inizia la sua carriera come fotografo ritrattista e si specializza poi nella fotografia di moda e pubblicitaria. Le sue collaborazioni lo portano ad avvicinarsi alle agenzie di pubblicità e case di moda in Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Il suo interesse si indirizza in modo sempre più preciso verso la fotografia d’arredamento. Ha avuto così inizio un percorso di ricerca, tutt’ora in atto, che lo porta a creare Wall&decò, un progetto che unisce fotografia e design in costante evoluzione. — *Photographer, founder and art director of Wall&decò Christian Benini began his career as a portrait photographer and then went on to specialise in fashion and publicity photography. He has worked in close conjunction with advertising agencies and fashion houses in Italy, the United Kingdom and the USA. His interest is increasingly more precisely focused on the photography of interiors. Thus a path of research began which is still in progress and which resulted in his setting up Wall&decò, a project which combines photography and design in constant evolution.*

**ALESSANDRO GOTTARDO (AKA SHOUT)**

Alessandro Gottardo, conosciuto anche con lo pseudonimo di Shout, vive e lavora a Milano. Tra le sue collaborazioni più importanti, The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali; tra il 2006 e il 2007 pubblica con la casa editrice 27\_9 i volumi “Jetlag“ e “Jetlag 2”, nel 2010 “Mono Shout”, una monografia sui primi 10 anni di attività e nel 2011 “DAZED”. Attraverso un’operazione di sottrazione, di sintesi dell’immagine, Shout rende le sue illustrazioni piccole opere concettuali in cui più che mostrare, costruisce messaggi immediatamente percepibili. — *Alessandro Gottardo, also known by the name of Shout, he lives and works in Milan. Highlights of his career include cooperating with The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. He has received numerous international accolades: between 2006 and 2007, his publishing company 27\_9 produced the books “Jetlag“ and “Jetlag 2”, in 2010 “Mono Shout”, a monographic work on the first 10 years of business activity and in 2011 “DAZED”. By means of an operation of subtraction and image synthesis, Shout makes his illustrations small conceptual works, in which, rather than showing, he builds up immediately perceptible messages.*

**ANDREA MERENDI**

Allestitore, stylist, fiorista, un po’ artista, molto creativo, di sicuro poetico. Da anni si owcupa di vetrine e allestimenti decorativi per diverse aziende. La sua passione sono i fiori. Professionista onnivoro, cresce ripesca le conoscenze floreali e crea dei personali fiori di carta per un lavoro in Rinascente a Milano. Da allora i suoi fiori sono finiti su riviste, in negozi Showroom , come scenografie per eventi e carte da parati. — *He is a shop window dresser, stylist, florist, with an artistic flair, a lot of creativity and a strong poetic streak. He has years of experience in shop window dressing and retail premise decoration for several companies. His true passion is flowers. He is an all-round professional who has expanded and revisited his floral knowledge to create bespoke paper flowers for the Rinascente department store in Milan. Since*

*then his flowers have been shown in magazines and displayed in showrooms, event settings and wallpapers.*

**ANTONELLA GUIDI**

Antonella frequenta l’Istituto Statale d’arte per il Mosaico di Ravenna. Dal 1983 partecipa a mostre sia personali che collettive e nel 1987, utilizzando materiali riciclati a costo zero, inizia a produrre accessori per la moda, fondando una piccola azienda. La filosofia del riciclo sarà la tematica fondamentale del lavoro artistico che continuerà in parallelo all’attività nel campo della moda, e che ha prodotto molte opere. Ha inoltre collaborato con aziende tessili e ceramiche come disegnatrice decorativa free lance e con case editrici come illustratrice di libri fantasy. — *Antonella attends the Mosaic State Art Institute in Ravenna. Since 1983, she has been taking part in both solo and collective art shows and, in 1987, using recycled no-cost materials, she began making fashion accessories, setting up a small company. The recycling philosophy pervades her entire artistic production which continues alongside her fashion industry activities and which has resulted in the creation of numerous works. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

**ANTONIO MARRAS**

Antonio Marras nasce ad Alghero, Sardegna. Terra che segna profondamente la sua cifra stilistica. Il suo esordio nella moda avviene sotto il segno di una fortunata casualità: nel 1987, infatti, è chiamato da una ditta romana a disegnare collezioni di prêt-à-porter, grazie alla sua competenza sviluppata su un doppio binario. Quello culturale - Marras da sempre si interessa ad ogni forma di espressione artistico-creativa - e quello “tecnico”, sviluppato in base alla conoscenza di materie e forme. Nel marzo 1999, a Milano, la prima volta del suo prêt-à-porter e nel 2003 è invitato dal gruppo francese LVMH a diventare direttore artistico della maison Kenzo sino al 2011. Con il suo headquarter a Milano, Marras farà però una scelta importantissima, sentimentale ma anche artistica: non rinuncerà a vivere dove è cresciuto, ad Alghero sempre tornando a cercare creatività, ispirazione, materiale per il suo universo espressivo. — *Antonio Marras was born in Alghero, on Sardinia. The island has always deeply influenced his aesthetic. His fashion debut was the result of a lucky chance. In 1987 a fashion house in Rome asked him to design a prêt-à-porter collection. Their invitation was due to his dual baggage of skills: cultural – Marras has always involved himself in every form of artistic/creative expression – and technical based on his know-how of materials and forms. He debuts with his prêt-à-porter in March 1999 in Milan and in 2003 LVMH, the French luxury goods group, invites him to be the artistic director of the Kenzo fashion house till 2011. With his headquarters in Milan, Marras made a fundamental choice, both sentimental and artistic: he will never give up living where he was born, to Alghero always returning in pursuit of creativity, inspiration and material for his expressive universe.*

**BERTERO MARZOLI**

“Un messaggio offre il massimo d’informazione quando la sua inaspettatezza, imprevedibilità, ci procura il massimo del piacere” (Gillo Dorfles). Questa citazione guida da sempre le idee di Fabrizio Bertero, architetto laureato al Politecnico di Milano,

e Simona Marzoli, architetto d’interni diplomata all’Istituto Europeo di Design di Milano. I due progettisti realizzano insieme abitazioni private e spazi dedicati alla collettività, boutique, ristoranti, uffici, allestimenti fieristici e museali, oggetti e grafiche; si occupano, ognuno con le proprie specifiche competenze, ma usando la creatività in maniera trasversale, di pianificazione urbanistica, architettura, interior, prodotto e comunicazione visiva. Hanno collaborato con Triennale di Milano, Zanotta, IED, TDK Europe, Fiat, Illy, Frankie Morello, Wall&decò, AIS Associazione Italiana Sommelier, Camera Nazionale della Moda Italiana. Entrambi sono docenti in IED. — *A message offers the maximum of information when its unexpected, unpredictability, gives us the maximum of pleasure”. (Gillo Dorfles) This quote has always guided the ideas of Fabrizio Bertero, architect graduated from the Politecnico di Milano, and Simona Marzoli, interior architect graduated from the European Institute of Design in Milan. The two designers create together private homes and spaces dedicated to the community, boutiques, restaurants, offices, trade fair and museum displays, objects and graphics; they deal with urban planning, architecture, interior, product and visual communication, each with their own specific skills, but using creativity in a transversal way. They have collaborated with Triennale di Milano, Zanotta, IED, TDK Europe, Fiat, Illy, Frankie Morello, Wall&decò, AIS Associazione Italiana Sommelier, Camera Nazionale della Moda Italiana. Both are teachers in IED.*

**CTRLZAK**

CTRLZAK Art & Design Studio agisce a livello internazionale nel campo dell’arte e del design. Lo studio fondato da Thanos Zakopoulos (Grecia) e Katia Meneghini (Italia), si avvale di strumenti semiotici e cognitivi durante tutto il percorso creativo proponendo forme che vanno al di là del comune valore estetico. L’approccio creativo dello studio si relaziona al contesto sociale, ambientale e culturale in cui opera. Negli oggetti e ambienti proposti si enfatizzano aspetti legati alla loro memoria e alla storia stessa del luogo in cui vengono ri-contestualizzati, facendo attenzione ai dettagli che sottolineano il loro valore simbolico senza però negarne la funzionalità. — *CTRLZAK Art & Design Studio is a multidisciplinary team founded by Thanos Zakopoulos (Greece) and Katia Meneghini (Italy). The studio operates internationally in the field of contemporary art and design with a creative vision that is not limited by a specific framework. With the use of semiotic tools within the creative process the studio proposes forms that surpass common aesthetic values working on a cognitive level. The concept behind each project is to inspire a responsible awareness through the ‘added value’ that art has for society with a special attention to issues of environmental impact.*

**DEBONADEMEO**

Luca DeBona e Dario DeMeo, architetto e designer, si incontrano sul percorso tra Milano e il Veneto e iniziano una collaborazione che proprio dal viaggio attinge ispirazione per produrre segni e disegni di risposta alle esigenze dell’habitat contemporaneo. Collaborano con prestigiose aziende di arredo, illuminazione, decorazione occupandosi di direzione artistica, ideazione di concept e sviluppo di prodotti. Una ricerca in micro e macro scala che rilegge e fonde vari ambiti: architettura, design, grafica e arte per creare ambienti e oggetti innovativi, ma capaci di raccontare storie e indurre emozioni. —



Luca and Dario, architect and designer, meet on the road between Milan and the Italian Veneto region and begin a collaboration that dRaws inspiration from the trip, to produce marks and dRawings that respond to the needs of the contemporary home interiors. They collaborate with prestigious furnishing, lighting and decor companies, looking after art direction, concept and product development. A research in micro and macro scale that reviews and merges different spheres: architecture, design, graphics and art, to create innovative environments and objects, but able to tell stories and stir emotions.

DRAGA&AUREL

Di origine serba lei, tedesco lui – trovano nell'Italia il giusto terreno per la loro espressione artistica. Draga affina negli anni una sua tecnica di pittura direttamente su tessuto che le permette di creare una collezione dal design unico dove colore, motivo e materia si incontrano in una commistione armonica. Aurel K. sceglie di esaltare le potenzialità della resina ricorrendo ad una forte espressività pittorica. L'intesa, oltre che di vita, nel 2007 diventa anche professionale: vivendo e sviluppando insieme la comune passione per l'arte contemporanea, l'affinità artistica cresce con loro conducendoli ad un comune percorso di ricerca, di approfondimento e di confronto che li portano a collaborazioni con prestigiosi marchi internazionali quali Baxter e Anthropologie. – *She is of Serbian origin while he is from Germany – they find in Italy the right soil for their artistic expression. Draga refined her painting technique directly on canvas during the years that allowed her creating a collection characterised by a unique design where colour, pattern and matter meet in a harmonic union. Aurel K. chooses to exalt the potentials of resin, resorting to a strong pictorial expression. The mutual understanding, in addition to a personal level, became also professional in 2007: living and developing together the common passion for modern art, the artistic affinity grew with them, leading the couple to undertake a common research, study and sharing path that led them to cooperate with the most prestigious international brands, like Baxter and Anthropologie.*

ELISA VENDRAMIN

Elisa Vendramin è un’illustratrice italiana che lavora per lo più a progetti grafici per il settore culturale, elaborando digitalmente pattern illustrati. Dopo aver conseguito la Laurea in Disegno Industriale presso lo IUAV di Venezia si trasferisce a Londra per frequentare un Master in Communication Design presso Central Saint Martins College of Art and Design dove inizia a collaborare con varie istituzioni culturali partecipando anche mostre collettive a Londra, Parigi, Reykjavik e Vienna. Nel 2011 Elisa si trasferisce Reykjavik per esplorare progetti di ricerca personale e partecipare a diverse residenze d’artista, tra cui SIM International Residency e NES Artist Residency. Dal 2013 torna in Italia e continua a lavorare come illustratrice con agenzie internazionali quali Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago del Cile), ed esporre come artista presso le gallerie-artstore Atelier Olschinsky di Vienna e NAU Gallery di Stoccolma. – *Elisa Vendramin is an Italian illustrator who specialises in graphical projects for the cultural sector by creating digitally produced graphic patterns. After graduating in Industrial Design from the IUAC in Venice, she moved to London to take a Master in Communication Design at the Central Saint Martins*

College of Art and Design, where she started to work for several cultural institutions and also showcased her creations in collective art exhibitions in London, Paris, Reykjavik and Vienna. In 2011 Elisa moved to Reykjavik to focus on personal research projects and to join several artist residencies, including the SIM International Residency and NES Artist Residency. In 2013 Elisa returned to Italy, where she currently works as an illustrator with international agencies such as Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago de Chile), and exhibits in the Vienna-based artstore Atelier Olschinsky and in the Stockholm-based NAU Gallery.

EVA GERMANI

Una lunga formazione maturata nel mondo del restauro l'ha portata a contatto diretto con le opere dei grandi maestri, dipinti ed affreschi dal grande impatto e valore artistico ed architettonico. La conoscenza dei materiali, delle tecniche esecutive, delle atmosfere di sapore antico sono convogliate in uno stile rapido, privo di formalismi accademici a volte aggraziato, ma sempre contraddistinto da un tratto di materia ruvidità. Proiettata verso una decorazione dall'effetto scenografico si dedica, in collaborazione con architetti e designer, alla creazione di spazi domestici o commerciali caratterizzati da una forte atmosfera retrò e dal gusto vagamente bohémien. — *A long training period in the field of architectural conservation allowed her to gain direct contact with the artworks of famous artists, paintings and frescos of great artist and architectural impact and value. Her knowledge of materials and execution techniques, which recall traditional settings, are conveyed through a determined style, without academic formalisms, at times graceful, but always characterized by a ruvid material trait. Projected towards scenographic decoration, her works are carried out with architects and designers and consist in the creation of residential and commercial spaces with strong retrò atmospheres and slight bohemian tastes.*

FEDERICO PEPE

Federico Pepe è nato nel 1976. Vùve e lavora a Milano. È una figura unica nel panorama culturale e artistico italiano, dove si muove con agilità ed estrema coerenza estetica tra varie forme artistiche. Pubblicità, Artista, Graphic Designer, Video Maker. Direttore creativo dell'agenzia di comunicazione multinazionale DLVBBDO. Nel 2006 fonda Le Dictateur, progetto editoriale e spazio espositivo indipendente a Milano, per il quale è da oltre 10 anni direttore editoriale e artistico. Ha esposto le sue opere e i suoi progetti alla MOMA Library and Family Business di New York, alla TATE MODERN di Londra, al Palais de Tokyo di Parigi, alla Triennale di Milano e in molte altre gallerie private. Collabora negli anni con artisti famosi come Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi e designer come Patricia Urquiola con cui ha firmato due collezioni (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017). — *Federico Pepe was born in 1976. He lives and works in Milan. He is a unique figure in the cultural and artistic Italian landscape, where he moves with agility and extreme aesthetic coherence between various artistic forms. Advertising, Artist, Graphic Designer, Video Maker. Executive creative director of the DLVBBDO Multinational Communication Agency. In 2006 he founded in Le Dictateur, an editorial project and an independent exhibition space based in Milan, for which he has been the editor of editorial and artistic plan for over 10 years. He exhibited his works and*

projects at MOMA Library and Family Business in New York, at TATE MODERN in London, at the Palais de Tokyo in Paris, at the Triennale of Milan and in many others private galleries. Over the years he collaborated with famous artists such as Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi and designers such as Patricia Urquiola with whom he has signed two collections (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017).

FEDERICO PERI

Federico Peri nasce nel 1983 a Montebelluna in provincia di Treviso. Terminati gli studi universitari a Milano presso la Facoltà di interior design dell'Istituto Europeo di Design, si trasferisce a Parigi grazie ad una borsa di studio di residenza per artisti. In questo periodo, ricco di contaminazioni internazionali e stimoli progettuali, inizia il proprio percorso professionale appassionandosi ai grandi maestri e definendo il proprio interesse come sinergia tra storico e contemporaneo. Rientra a Milano per lavorare presso Vudafieri Saverino Partners fino al 2011, quando avvia il proprio studio occupandosi prevalentemente di progettazione d'interni e arredo. Collabora con aziende, marchi di moda, professionisti e privati concependo progetti che siano strettamente connessi alle singole identità. Nilufar, galleria internazionale con sede a Milano, rappresenta i suoi prodotti in edizione limitata, tra cui la collezione di lampade “Shapes” nominata nel 2016 per il German Design Awards. Tra i candidati come “miglior designer esordiente” al Salone del mobile Milano awards 2017 con il prodotto “Galerie” disegnato per FontanaArte, viene anche nominato per il “rising talent awards” all'edizione di Maison&Objet 2018.. — *Federico Peri was born in 1983 in Montebelluna in the province of Treviso. After graduating in Interior Design from the European Institute of Design, he moved to Paris thanks to a residency scholarship for artists. During this period, brimming with international cross-contaminations and design stimuli, he developed a professional interest and passion for the great masters while also defining his own interest as the synergy of the historical and contemporary. He returned to Milan to work at Vudafieri Saverino Partners until 2011, when he started his own firm, mainly focused on interior and furniture design. He collaborates with companies, fashion brands, professionals and individuals, bringing to life projects that closely tie in with individual identities. Nilufar, an international gallery based in Milan, represents its limited-edition products, including the “Shapes” collection of lamps nominated in 2016 for the German Design Awards. One of the “best new designer” contestants at the 2017 Salone del Mobile Milano awards with the product “Galerie” designed for FontanaArte, he was also nominated for the “Rising Talent Awards” at Maison&Objet 2018.*

FRANCESCA ZOBOLI

Francesca, dopo essersi diplomata in pittura all'Accademia di Belle arti di Milano, nel 1990, fonda lo studio di decorazioni d'interni L'O di Giotto, che opera in Italia e all'estero. All'attività di interior decorator affianca la ricerca pittorica, condotta in particolare sull'assemblaggio di materiali. Dal connubio fra pittura e decorazione nasce lo stile dei suoi lavori, connotato da un linguaggio originale che si ispira a tessuti, tappezzerie, antiche tecniche di stampa, motivi etnici e tradizionali, pattern grafici, intonaci, texture naturali come legni, foglie, polveri, terre. Attenta e sensibile alle più recenti tendenze della moda, del design, dell'arte e dell'architettura contemporanea, Francesca Zoboli mira ad articolare

e integrare organicamente il progetto decorativo all'ambiente e allo spazio. Fra i suoi clienti, Fratelli Rossetti, Hotel De Russie , Kenzo, per cui nel 2006 ha progettato e realizzato interventi di decorazione destinati al nuovo concept store di Parigi (Art Director Antonio Marras). — *After graduating in Painting at the Academy of Fine Arts in Milan in 1990, Francesca founds l'O di Giotto – ann Interior Decoration Studio operating both in Italy and abroad. Alongside interior decorating, she also conducts pictorial research, especially as regards the assembly of materials. Out of the combination of painting and decorating comes the style of her works, distinguished by an original language inspired by fabrics, upholsteries, old printing methods, ethnic and traditional motifs, graphic patterns, plastering, natural textures such as woods, leaves, powders, earths. Careful and sensitive to the most recent fashion, design, art and modern architecture trends, Francesca Zoboli aims at organically articulating and integrating decorative projects in environments and spaces. Among her customers Fratelli Rossetti and Hotel De Russie; in 2006 she has partially designed and decorated the new concept store in Paris for Kenzo (Art Director Antonio Marras).*

GIO TIROTTO

Fonda il suo studio nel 2010. Gio Tirotto sviluppa progetti di interni, prodotto e allestimento, focalizzando la sua direzione artistica prima nella ricerca ed in seguito nella più pulita sintesi tra forma e funzione. “Progetto per essere un ponte che connette il pensiero al messaggio, indispensabile obiettivo del mio linguaggio artistico”.Qualunque cosa egli disegni nasce dall'attenzione a tutto ciò che gli sta intorno, vivo o inanimato. Se c’è un limite tra arte e design, prova a cancellarlo, riprogettando tutta la complessità esistente tra gli esseri umani e gli oggetti. Questa è la ragione per la quale crede che il rito, la memoria e l’immaginazione siano spesso la funzione essenziale delle cose”. Tra i clienti: Alcantara, Viabizzuno, Seletti, Secondome Gallery, D’arrigo External Design,Petracer’s, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Exnovo. — *Gio Tirotto founded his own studio in 2010. He develops projects for interiors, products and installations, focusing his artistic direction on research which is followed up by the most clean-cut synthesis between form and function. “I design to be a bridge which connects thought with message, an indispensable aim of my artistic language”. Everything he designs is inspired by an attention of what is around him, living or inanimate. If there is a limit between art and design, he tries to erase it and re-design all the existing complicity among human beings and objects. This is why he believes that rituals, memory and imagination are often the essential function of things. Clients - to name but a few: Alcantara, Viabizzuno, Seletti, Secondome Gallery, D’arrigo External Design, Petracer’s, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Exnovo.*

GIOVANNI PESCE

Diplomato al Liceo Artistico di Bari con indirizzo architettonico, Giovanni Pesce inizia la sua attività nel 1986 nell'ufficio tecnico di un'azienda di credito, per la progettazione delle sue filiali. Nel 1994 fonda, in collaborazione con altri professionisti, Signum, un gruppo di lavoro attivo nella realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia un proprio studio che lo vede impegnato sia come interior designer che

come designer di prodotto. — *Giovanni began his career in 1986 when he was asked to join the staff of the technical department of a major credit company for the design of a large number of branches. In 1994 he founded the Signum, a working group in collaboration with other professionals, with whom he developed exhibition spaces. Since 1997 he started a studio / laboratory of ideas in which he is engaged, initially as an interior designer, then more and more directed towards product design: clear and direct works with discrete shapes and materials and with a beauty intimately linked to their functionality.*

GUPICA

Dopo una laurea in letteratura Gunilla Zamboni (Gupica) matura una formazione nell'ambito della pittura murale a Firenze e delle arti decorative in Francia a Versailles, dove si diploma in Peintre en Décor. Si specializza in interior design allo IED di Milano. Lavora a contatto con le migliori maestranze italiane e francesi, affinando i segreti e le tecniche della pittura decorativa in Francia e lo studio del design in Italia. Nel 2010 fonda Gupica, uno studio creativo che realizza progetti servendosi di un metodo multidisciplinare che coinvolge arti decorative, design di interni e di prodotto, sperimentazione contemporanea e artigianalità. Mettendo al servizio di clienti e aziende la propria visione creativa. La cura per il dettaglio e un dialogo costante tra contemporaneo e codici legati alla tradizione contraddistinguono i suoi progetti. — *Upon obtaining her degree in Literature, G unilla Zamboni (Gupica) continued to study in Florence focusing on the art of fresco and mural painting, completing her studies with a master degree in Peintre en Décor in Versailles, France. She later specialized in interior design at IED in Milan. Gupica worked with Italian and French masters, honing the secrets and techniques of decorative painting in France and the study of design in Italy. In 2010 she founded Gupica, a creative studio that develops projects through multi-disciplinary methods such as: decorative arts, interior design, product design, traditional handcrafts and modern techniques. She evolves projects for private clients and companies with her creative vision. Her attention to detail and the combination of contemporary and traditional codes characterize her projects.*

INES PORRINO

Ines svolge l’attività dal 1975, inizialmente in collaborazione con gli studi Arcoop, Arkite’ Architetti Associati e Studio Piergiorgio Cazzaniga, dal 1997 diventa libero professionista e si occupa di interior, allestimenti fieristici, eventi di design e negozi di arredamento. Ines Porrino si occupa del concept della realizzazione del prodotto e del catalogo per collezioni di pavimenti in pvc Limonta. Dal 2010 ha iniziato una produzione delle lampade artigianali Filrouge. Ha collaborato con diverse testate d’arredamento,tra le quali Interni, Spazio Casa, Lake Como lifestyle. — *Ines has been in business since 1975, initially in collaboration with studios such as Arcoop, Arkite Associated Architects and Studio Piergiorgio Cazzaniga. In 1997 she turn into a free lance consultant in the field of interior design, exhibition spaces, design events and furniture stores. Ines Porrino develops the concept up to the product prototype and the catalogue for a floor collections in PVC for Limonta. Since 2010 he has begun a production of artisanal lamps FILROUGE. She has worked with several interior design magazines such*

as Interni, SpazioCasa, Lake Como Lifestyle.

LORENZO DE GRANDIS

Responsabile creativo per importanti brand nel design di interni. Una continua ricerca di riferimenti che permette a Lorenzo De Grandis di progettare e sviluppare contenuti visivi ottenendo risultati di grande forza comunicativa. Sensazioni, idee e atmosfere si traducono nei suoi progetti di graphic design, textile design e allestimenti. Uno studio multidisciplinare con un’ambizione: catturare il ritmo e l’estetica del tempo. — *Responsible of visual communication for important interior design companies. Lorenzo De Grandis’s works inspires ideas and stories. Emotion driving to create atmosphere with shapes and functions, effective solutions and projects. Textiles, graphic design, interiors and further sensation. A multidisciplinary study with an ambition: to capture the rhythm and the aesthetics of time. To see what inspires, what elevates, what activates.*

LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA

Ludovica+Roberto Palomba, architetti, vivono e lavorano a Milano. Fondano nel 1994 Palomba Serafini Associati. Hanno ricevuto numerosi premi e riconoscimenti internazionali come il Compasso D’Oro, l’Elle Decoration International Design Award, il Red Dot, il Design Plus, il Good Design Award, il German Design Award. Progettano architetture ed esposizioni in tutto il mondo; collaborano e sono art director per alcuni dei marchi più affermati. “I nostri progetti di design e di architettura si basano sull’analisi del cambiamento dei comportamenti. Sia i primi schizzi che la stesura finale di ogni progetto sono passati al vaglio delle nostre due esigenze e delle nostre due visioni, allo stesso tempo complici e differenti, quindi consensuali. Questa completezza è frutto di un metodo, non di uno stilismo. Un metodo per coniugare gli opposti: creatività e funzione, innovazione e longevità. Senza mai dimenticare originalità e purezza delle forme... La cifra del nostro lavoro - ricerca, sviluppo, progetto, si riassumono così in una sola parola: EVIDENZA.” — *Ludovica+Roberto Palomba are architects who work and live in Milan. They founded Palomba Serafini Associati in 1994. They have received numerous international awards such as the Compasso D'Oro, Elle Decoration International Design Award, Red Dot, Design Plus, Good Design Award, German Design Award. Ludovica+Roberto Palomba plan architectures and design exhibitions worldwide. They work with and are art directors for some of the most established brands. “Our creations, are derived from observations of change in human behavior. It is important to see these products outside a fixed location or period – they do not reflect the latest fad but are the result of rationality and pondered craftsmanship. Our initial drafts are projections of our own needs. Our two visions are complementary and our design consensual. The challenge of our work is about merging function, innovation and longevity. We seek to project courage and serenity through the purity and originality of our work.... And there it is, that is what characterizes our creations: research, often lengthy, difficult, exhilarating to achieve what in a word can only be expressed as EVIDENCE.”*

MAE ENGELGEER

Il design tessile è sempre stato al centro del lavoro



della designer olandese, sin dai tempi del liceo agli studi all'Amsterdam Fashion Institute e al Sandberg Instituut. Da quando ha aperto il suo studio nel 2013, ha coltivato la sua curiosità per l'artigianalità, sperimentando vecchie tecniche di produzione tessile per affinarle e portarle a uno stadio più avanzato. Il lavoro di Mae Engelgeer abbraccia sottili palette di colori, motivi ed elementi lineari. Composizioni complesse si fondono con la perfezione per stabilire l'armonia. Esplorazioni creative sul contrasto di materiali e texture danno forma a opere che sono lussuose nella loro tattilità e dimensionalità. Oltre a sviluppare le proprie collezioni, Mae Engelgeer collabora con marchi di tutto il mondo per progetti che vanno dai prodotti tessili e dal design di mobili alle esplorazioni dei materiali e alla direzione artistica/colore, fino alle installazioni su larga scala e alle opere d'arte pubbliche. “Il mio lavoro è guidato dall'intuizione e dal desiderio di creare. Mentre mi considero una sognatrice nella creazione di nuove atmosfere, sono in grado di tradurre rapidamente queste idee in opere tangibili utilizzando le giuste texture, materiali e colori. Quando mi viene chiesta la mia visione nelle collaborazioni, sento un certo senso di libertà nell'esplorare una moltitudine di possibilità”.

— *Textile design has always been at the heart of Dutch designer Mae Engelgeer’s work, from her high school days to her studies at the Amsterdam Fashion Institute and Sandberg Instituut. Since opening her own studio in 2013, she has nurtured her curiosity for the craft, experimenting within the existing boundaries of textile production to elevate old techniques to modernity. Mae Engelgeer’s work embraces subtle color palettes, patterns and linear elements. Complex compositions merge with perfection to establish harmony. Creative explorations into the material and texture contrasts result in works that are luxurious in their tacility and dimensionality. In addition to developing her own collections, Mae Engelgeer also works with brands around the world on projects ranging from textile products and furniture design to material explorations and art/color direction, large-scale installations and public artworks. “My work is driven by intuition and the desire to create. While I consider myself to be a dreamer in the creation of new atmospheres, I am able to quickly translate those ideas into tangible works using the right textures, materials and colors. When asked for my vision in collaborations, I feel a certain sense of freedom to explore a multitude of possibilities.”*

**MARÍA GÓMEZ GARCÍA**

Proprietaria e direttrice dello studio creativo Estudio PAM ha sviluppato grafiche destinate a materiali e utilizzi diversi, come sedie, carte da parati, porte, tavoli, tessuti; lavora, tra gli altri, per clienti con sede in Spagna, Italia, Brasile e Stati Uniti. In precedenza, ha collaborato con aziende e marchi come Le Lis Blanc (marchio brasiliano di moda e oggetti per la casa) e ZARA (Spagna). Ha un'esperienza decennale nella ricerca dei nuovi trend della moda e della grafica nelle più significative città del mondo (Londra, New York, Parigi, San Paolo, Seoul e Hong Kong). Tutti i suoi disegni e le illustrazioni sono eseguiti a mano e riflettono il suo bagaglio professionale, il cosmopolitismo e la passione per la grafica. — *As owner and director of Estudio PAM – a creative studio – has been developing artwork for different usages and materials such as chairs, wallpapers, doors,*

*tables, textiles, among others, for clients based in Spain, Italy, Brazil and US. Previously, has worked for companies and brands such as Le Lis Blanc (Brazilian fashion and housewear brand) or ZARA (Spain). With more than 10 years of experience, has collaborated as visual coolhunter and shopping in cities in different continents (London, New York, Paris, Sao Paulo, Seoul and Hong Kong). All of her drawings and illustrations are handmade created and reflects her professional experience, cosmopolitanism and passion for artwork.*

**NINA MAGON**

Famosa in tutto il mondo per la creazione di spazi spettacolari, Nina Magon, fondatrice e direttrice di Contour Interior Design, è un’interior designer dalle molteplici sfaccettature, che realizza lussuosi progetti residenziali, commerciali e di ospitalità, compresa una collezione di prodotti lifestyle. Conosciuta per la sua estetica tagliente e audace, infonde in ogni progetto il suo stile inconfondibile utilizzando elementi audaci, colori e modernità senza tempo. Nina crea spazi e pezzi unici e lussuosi, che stimolano i sensi e si ispirano alle culture del mondo, per offrire l'eccellenza alla sua clientela esigente. Oltre ai numerosi premi e riconoscimenti per il suo design, Nina è stata protagonista di importanti pubblicazioni come Architectural Digest, Elle Décor, Interior Design Magazine, Hospitality Design Magazine, Luxe Magazine, The Robb Report, Wall Street Journal e molte altre. — *Globally renowned for creating spectacular spaces, Nina Magon, founder and principal of Contour Interior Design, is a multifaceted interior designer, delivering luxurious residential, commercial, and hospitality projects, inclusive of a curated collection of lifestyle product design. Known for her edgy and bold aesthetic, she infuses each design with her signature style by using bold elements, color, and timeless modernity. Nina creates uniquely luxurious spaces and pieces, which excite the senses and are inspired by worldly cultures, to deliver excellence to her discerning clientele. In addition to her numerous design awards and recognition, Nina has been featured in distinguished publications including Architectural Digest, Elle Décor, Interior Design Magazine, Hospitality Design Magazine, Luxe Magazine, The Robb Report, Wall Street Journal and many more.*

**PAOLO BADESCO**  
**COSTANTINO AFFUSO**

Un progetto dell’interior designer Paolo Badesco che dal 2005 presenta al pubblico milanese, attraverso il suo primo negozio di corso Magenta 96, un repertorio di suggestioni dal sapore nord europeo: arredi e complementi vintage volutamente non restaurati, abbinati a una selezione di oggetti contemporanei frutto di una ricerca tra Europa e Stati Uniti. Nel 2011 con l’architetto Costantino Affuso, già senior architect dello Studio Paolo Badesco interior design, il progetto si amplia acquisendo una nuova location in via Palermo 1, nel cuore del Brera Design District. Le inedite proposte e gli allestimenti arditi hanno fatto guadagnare a Raw l’attenzione della stampa internazionale e di un pubblico sempre più sensibile alle nuove tendenze. — *A project of the interior designer Paolo Badesco, who since 2005 presents to the public in Milan, through its first store in Corso Magenta 96, a repertoire of suggestions with a northern European flavor: vintage furniture and accessories deliberately not restored, combined with a selection of contemporary works resulting from a selection between Europe and the United States. In 2011, with*

*the architect Constantino Affuso, formerly senior architect at the Paolo Badesco interior design studio, the project expanded by acquiring a new location in Via Palermo 1, in the heart of Brera Design District. The new proposals and daring installations have earned Raw to the attention of the international press and of an increasingly sensitive public to new trends.*

**SANS NOM STUDIO**

Sans Nom è uno studio di consulenza creativa fortemente improntato sul design di prodotto. Con il suo approccio intraprende una ricerca radicale con lo scopo di riscoprire dettagli quotidiani, portandone l'intrinseca poesia in oggetti d'uso. I fondatori scelgono di rimanere anonimi affinché gli oggetti possano esprimersi nella forma più diretta. *Sans Nom is a creative studio with a deep-rooted focus on product design. With its work it takes a radical approach and aims to discover hidden everyday details bringing their poetry into objects of use and research. Their founders, driven by a profound passion to create objects, choose to remain anonymous to let their objects speaking in a pure form.*

**SERENA CONFALONIERI**

Dopo una laurea specialistica in Interior Design conseguita a pieni voti presso il Politecnico di Milano, Serena ha lavorato in diversi studi di architettura e design, a Milano, Barcellona e Berlino. Ora dirige il suo studio a Milano, lavorando su progetti che spaziano dall’interior alla grafica fino al textile design collaborando con importanti aziende di design sia in Italia che all’estero. — *After a Master Degree in Interior Design at Politecnico di Milano, Serena worked in many architecture and design practices, moving from Milano to Barcelona and Berlin. Now she runs her own studio in Milano, working on interior, graphic and textile design projects and collaborates with important companies in Italy and abroad. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

**SILVIA STELLA OSELLA**

Silvia lavora nell’ambito della comunicazione visiva dal 2005. Dopo aver studiato Illustrazione all’Istituto Europeo di Design si specializza in ambito tessile con un Master in Textile Design e postgraduate al Central Saint Martins College di Londra. Dopo aver lavorato in alcune tra le più importanti aziende tessili europee ha aperto il suo studio di design di superficie e consulenza a Milano. Attualmente collabora con brand internazionali quali il gruppo Inditex - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango e Topshop, ed è docente del corso di Pattern Design allo IED di Torino. Grazie al suo background multidisciplinare e al costante aggiornamento ha sviluppato un’estetica contemporanea e in continua evoluzione, in grado di coniugare progettualità e artigianalità. Nel 2015 ha co-fondato ILUUT, marchio innovativo di abbigliamento sostenibile. — *Silvia has been working in visual communication since 2005. After an illustration and visual communication BA at IED, she focuses on textile design with an MA and post-graduate courses at the Central Saint Martins College of Art, London. After working for some of Europe’s leading textile companies she has opened her surface design and consultancy studio in Milan. She collaborates with international brands such as the Inditex group - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango, Topshop, and she is a visiting Professor in*

*Surface and Pattern Design at IED Turin. Thanks to her multidisciplinary background and to a constant research she has developed a contemporary and always evolving aesthetic, able to combine design knowledge and sense of craftsmanship. In 2015 she has co-founded ILUUT, a sustainable and innovative fashion start up.*

**SIMONE FANCIULLACCI**

Nato e cresciuto in Liguria, dopo la laurea conseguita nel 2007 presso il Politecnico di Milano, fonda lo studio 4P1B con il quale ottiene numerose pubblicazioni e riconoscimenti tra i quali l’IF Design Award, il Good Design Award e una menzione d'onore alla XXIII edizione del Compasso d’Oro. Nel 2017, conclusa l’esperienza dello studio, inizia a firmare con il proprio nome i progetti che sviluppa. Tra i principali clienti Nilufar Gallery, Secondome, De Vecchi Milano 1935, Wall&decò, Martinelli Luce, Lago, Chairs&More. Simone Fanciullacci è anche titolare e art director del marchio Edizione Limitata con il quale sviluppa e commercializza progetti prodotti in piccole serie andando a riscoprire materiali, tecniche e artigiani sul territorio italiano. — *Simone Fanciullacci was born and raised in Liguria and after graduating in 2007 from the Polytechnic University of Milan, he founds the 4P1B Studio obtaining numerous publications and awards, including the IF Design Award, the Good Design Award and an honourable mention at the 23rd edition of the Compasso d’Oro. In 2017, having completed the studio’s experience, he begins to sign the projects he develops under his own name. Among his main clients are Nilufar Gallery, Secondome, De Vecchi Milano 1935, Wall&decò, Martinelli Luce, Lago, Chairs&More. Simone Fanciullacci is also the owner and art director of Edizione Limitata brand with which he develops and markets projects produced in small series, rediscovering materials, techniques and craftsmen in Italy.*

**STUDIOPEPE**

Studiopepe è uno studio di design fondato a Milano nel 2006 da Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto. Lo studio si occupa di creative consultancy in tutte le sue forme. La filosofia dello studio si basa su un approccio concettuale inedito e trae forza da un vasto background iconografico e visionario, generando risultati di unicità. L’attenzione per i dettagli e l’emozione che possono generare nelle persone, così come l’uso del colore, a volte ardito, e il mix inedito ma armonico tra i materiali scelti sono fondamentali nei progetti dello studio. Altro elemento di forza è la multidisciplinarietà, il saper far dialogare all’interno di uno stesso progetto ambiti diversi come il design, la moda e l’arte. — *Studiopepe is a design studio founded in Milan in 2006 by Arianna Lelli Mami and Chiara Di Pinto. The studio focuses on creative consultancy (interiors, product design, editorial, set-design, color consultancy...). The studio’s philosophy takes a strong visionary approach thanks to an iconographic background that generates unique results. The attention for details and emotions that can be generated in people, as well as the use of color, sometimes daring, and the unusual but harmonius relationship between materials are fundamental in each project of the studio. Studiopepe also takes advantage of multidisciplinary, knowing how to create a dialogue within different areas such as design, fashion and art.*

**STUDIO SALARIS**

Alessandra Salaris dopo studi classici divisa dalla passione tra la medicina e l’architettura sceglie la via piu’ creativa, studia quindi a Londra e al Politecnico di Miano dove si Laurea. Appassionata di arredamento, interior, design, fotografia, viaggi , salute e food trova il modo migliore per coniugare i suoi hobby e trasformarli in lavoro, fonda quindi il suo studio di consulenza creativa, a Milano, nel cuore di Brera. I suoi viaggi sono rivolti alla ricerca del bello che puo’ trovarsi anche in piccoli oggetti che caratterizzano il luogo, le persone, la cultura e la storia del paese visitato; pezzi che sicuramente un giorno verranno fotografato nei suoi set fotografici. — *Alessandra Salaris was born in Milan. She topped her classical education with the study of interior design in London and Milan, where she attended IED and graduated from Politecnico di Milano. She later earned a Masters degree in Marketing and Communication to better understand the challenges of the business she faces everyday. As of today, she has worked internationally. In the past decade she has collaborated with the top magazines and companies of the industry. Her ambition has always been that of delivering a customized support to help her clients achieve an aesthetic expression of their brands. Her mission is to give a personal and recognizable contribution that enhances the clients’ story and core values.*

**TALVA DESIGN**

Tal Waldman (Talva Design) è un’artista, designer e architetto con base a Parigi. Completa i suoi studi di arte e architettura lavorando per studi internazionali, da Jean Nouvel, Christian de Portzamparc a Jean Paul Viguier. Lo studio Talva Design a Parigi è una sintesi tra design e arte capace di offrire soluzioni d’interni, accessori per la casa e di arredo. — *Tal Waldman (Talva Design) is an artist, designer and architect based in Paris. He completed his art and architecture studies working for international firms, from Jean Nouvel to Christian de Portzamparc and Jean Paul Viguier. The Talva Design studio in Paris is a synthesis between design and art capable of providing interior design solutions and home and furnishing accessories.*

**THE ELUSIVE OTTER**

Le raffinate illustrazioni di Raffaella Audiffredi, ideatrice del progetto, puntano una lente d’ingrandimento sul mondo animale creando tavole su cui s’innesta una dimensione letteraria a firma dello scrittore Matteo Sartori. La collaborazione con Wall&decò arricchisce di fascino il viaggio della “lontra timida” e sposa l’esperienza artistica di The Elusive Otter a una nuova realtà applicativa. Raffaella Audiffredi: Architetto, laureata al Politecnico di Milano, dopo aver lavorato in Italia e all'estero, nel 2010 apre il suo studio a Milano. Nel 2013 crea il progetto The Elusive Otter. Matteo Sartori: Laureato in Scienze politiche all’Università Statale di Milano, dal 2002 al 2012 lavora per il cinema e la pubblicità. È autore di tre romanzi. — *The refined illustrations of Raffaella Audiffredi, author of the project, zoom in details on the animal world, creating canvases on which a literary dimension signed by writer Matteo Sartori is triggered. The collaboration with Wall&decò enriches the journey of the “elusive otter” with charm and combines the artistic experience of The Elusive Otter to a new application field. Raffaella Audiffredi: Architect, graduated at the Polytechnic University of Milan,*

*opened her studio in Milan in 2010, after working in Italy and abroad. She conceived The Elusive Otter project in 2013. Matteo Sartori: Graduated in political sciences at the State University of Milan, he worked in the cinema and advertising field from 2002 to 2012. He is the author of three novels.*

**TOMMASO GUERRA**

Dopo 12 anni come pubblicitario in numerose agenzie, Tommaso si dedica pienamente alla sua attività naturale: esprimersi attraverso le arti grafiche. Il suo campo di azione lo porta in giro per il mondo e varia di continuo: dalla strada, con installazioni e arredo urbano site specific agli interni, dove spazia dalla decorazione muraria a progetti completi di interior design.Il suo è un percorso in continua evoluzione, fatto di dialogo aperto con i luoghi e con gli oggetti. — *After 12 years as advertising agent in numerous agencies, Tommaso fully focused on his natural activity: express himself through graphic arts. His work field takes him around the world and changes constantly: from the road, with exhibitions and urban furniture site specific for interiors, where he ranges from wall decorations to complete interior design projects. His path constantly evolves, and consists of an open dialogue with places and objects.*

**WLADIMIRO BENDANDI**

Wladimiro, dopo la maturità artistica, affina la sua tecnica studiando design e comunicazione visiva. Le sue collaborazioni professionali sono trasversali ed esplora le mille sfaccettature del graphic design. Dal 2007 ha creato D+, il suo studio di progettazione con la convinzione che un buon progetto comunicativo è un diritto di tutti. La progettazione grafica è per lui, infatti, una forma di design vasta e virale in grado di interagire con la quotidianità in un’ottica di continua ricerca e contaminazione. Sin dal 2009 collabora con Wall&decò seguendo e progettando tutti gli strumenti strategici di comunicazione visiva per alcuni dei quali ha ricevuto anche riconoscimenti internazionali. — *Wladimiro, after graduating from art school, refined his technique by studying visual design and communication. He has worked with numerous leading brand names like Diesel and with artists such as Jovanotti and has cooperated in projects such as the Turin World Design Capital. In 2007, he set up D+, his own design firm in the conviction that everyone is entitled to a good communication project. For him, communication is in fact a vast and viral form of design able to interact with daily existence in a perspective of ongoing search and contamination. Since 2009 he has collaborated with Wall&decò following and designing all strategic visual communication tools for some of which he has also received international awards.*



# Wall&decò®

via Santerno 18 - Cervia (Ravenna) - Italy  
tel +39.0544.918012  
info@wallanddeco.com

## Showroom Milano

via Solera Mantegazza 7

## Showroom Köln

Design Post, Deutz-Mülheimer-Str. 22a

wallanddeco.com

Visita WeMU  
Visit WeMU



## catalogue graphic design

D+ studio [d-plus.it]

## catalogue print

Pazzini Stampatore Editore s.r.l.

## photoshooting

art direction:

Lorenzo De Grandis

photo:

Marina Denisova (Roots)

Federico Ciamei (More More More)

Massimo Spada (1986)

styling:

Cristina Nava

thanks to

Amini Carpets, Arcarreda, Atelier Areti, Baxter, B&B Italia, Bitossi, CARA \ DAVIDE, Centroedile Milano, Compasso Gallery, CIMENTO®, DESALTO, Edizioni Design, Fazzini, Forma & Cemento at PalermoUno, Gianfranco Ferré Home - A Brand of JUMBO GROUP, JCP Universe - A Brand of JUMBO GROUP, Kabinet, Karpeta, Living Divani, Luceplan, MAGIS, Mamate, Meridiani, MMairo Marble & Design, Moroso, Officine Saffi, Portego, Six Gallery, Spinzi Design, Stilnovo, Tacchini, Terzani, Varier Italia, Vitra distribuita in Italia da Molteni&C e Unifor

La riproduzione dei colori delle immagini grafiche contenute in questo catalogo è indicativa della resa cromatica reale sul parato stampato.

Sono invece fedeli riproduzioni dell'effetto cromatico, che si ottiene sul parato stampato, le immagini grafiche contenute nella sezione ColorMatch (da p.96 a p.131) del presente catalogo. Sono unicamente queste immagini grafiche, in scala 1:4, da prendere come riferimento per soddisfare esigenze progettuali di abbinamento e coordinamento dei colori.

The color reproduction of the graphic images contained in this catalog is indicative of the actual color rendering on the printed wall covering. Faithful reproductions of the color shades, obtained on the printed wall coverings, are the graphic images contained in the ColorMatch section (from p.96 to p.131) of this catalog. Only these graphic images, in scale 1:4, are to be taken as a reference to satisfy color matching and coordination project requirements.

La visione creativa **Wall&decò** abbraccia il mondo e ne percepisce cambiamenti, esigenze e nuove priorità. Fra queste, il proporre soluzioni concretamente ecosostenibili nell'ambito del design di interni e dell'edilizia. Anche le carte da parati diventano parte di un processo virtuoso che non si esaurisce con la posa in opera, ma al contrario inizia da quel momento e accompagna ogni realizzazione lungo tutta la sua vita, fino allo smaltimento.

**Wall&decò** introduce il supporto **CWC-ECO** per le proprie carte: si tratta di un supporto in tessuto non tessuto rivestito con fibre di cellulosa e poliestere. Prodotto con un procedimento ecologico, il nuovo supporto è **riciclabile, privo di PVC e di ftalati** e con una soglia di emissioni **certificata A+** secondo la normativa francese (test della norma europea ISO 16000) relativa all'emissione di VOC, in accordo con la certificazione Indoor Air Comfort GOLD.

Per le sue caratteristiche, il supporto è indicato per ogni tipo di interni e ha un'ottima capacità traspirante; rispetta inoltre le normative di reazione al fuoco classe B s1 d0.

## CWC-ECO

PER UN INTERIOR DESIGN  
REALMENTE ECOSOSTENIBILE

*CONTRIBUTIONS FOR A REALLY  
SUSTAINABLE INTERIOR DESIGN*

**Wall&decò's** creative vision embraces the world and senses changes, needs and new priorities. Among these, the necessity to introduce solutions for interior design and construction that are effectively sustainable. Wallpapers become part of a virtuous circle that does not stop after the installation: instead that is the start of a long life that follows each project up to the disposal phase.

**Wall&decò** introduces the **CWC-ECO** wall coating: it consists of a non-woven fabric covered with cellulose fibre and polyester base. Made with an ecological production cycle, the new substrate is **recyclable, totally PVC-free and phthalate-free**, and is **certified A+** according to the French label (following European norm ISO 16000) regarding VOC emissions, Indoor Air Comfort GOLD certified.

Thanks to its features, the substrate is ideal for any kind of interiors, it's highly breathable, and the coating respects the Reaction to Fire standard, class B s1 d0.



## CWC & Bronzage®

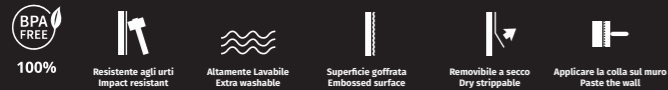
Technical Features

<b>Descrizione materiale</b> <b>Description of material</b>	Supporto in tessuto non tessuto con strato superficiale in vinile Non-woven fabric substrate with vinyl surface layer
<b>Natura dei componenti</b> <b>Nature of components</b>	Tessuto non tessuto, cellulosa, additivi, spalmatura del lato decorativo in PVC Non-woven fabric, cellulose, additives, PVC coating of decorative side
<b>Peso totale (minimo ÷ massimo)</b> <b>Total weight (minimum ÷ maximum)</b>	340 g/m <sup>2</sup> ÷ 360 g/m <sup>2</sup>
<b>Spessore totale (minimo / massimo)</b> <b>Total thickness (minimum / maximum)</b>	0,30 mm ÷ 0,34 mm

Certifications

<b>Reazione al fuoco</b> <b>Reaction to fire</b>	Classe B s2 d0, USA Classe A Class B s2 d0, USA Class A
<b>VOC</b>	French VOC regulation A+ / Indoor Air Comfort GOLD
<b>Permeabilità</b> <b>Permeability</b>	Valore sd 1,37 m (mediamente permeabile al vapore secondo EN7783 Dry Cup) Sd value 1.37 m (average water vapour resistance according to EN7783 Dry Cup)

<b>Descrizione d'uso</b> <b>Description of use</b>	Da interni, residenziale e contract (hotel, commerciale) Indoor, residential and contract (hotel, commercial)
-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## CWC-ECO

Technical Features

<b>Descrizione materiale</b> <b>Description of material</b>	Rivestimento Murale accoppiato a TNT Wall coating matched with NWF
<b>Natura dei componenti</b> <b>Nature of components</b>	Tessuto non tessuto rivestito a base di fibre di cellulosa e poliestere Coated nonwoven based on cellulose and polyester fibers
<b>Peso totale (minimo ÷ massimo)</b> <b>Total weight (minimum ÷ maximum)</b>	175 g/m <sup>2</sup> ÷ 195 g/m <sup>2</sup>
<b>Spessore totale (minimo / massimo)</b> <b>Total thickness (minimum / maximum)</b>	0,30 mm ÷ 0,40 mm

Certifications

<b>Reazione al fuoco</b> <b>Reaction to fire</b>	Classe B s1 d0 Class B s1 d0
<b>VOC</b>	French VOC regulation A+ / Indoor Air Comfort GOLD
<b>Permeabilità</b> <b>Permeability</b>	Valore sd 0,38 m (mediamente permeabile al vapore secondo EN7783 Dry Cup) Sd value 0.38 m (average water vapour resistance according to EN7783 Dry Cup)

<b>Descrizione d'uso</b> <b>Description of use</b>	Da interni, residenziale e contract (hotel, commerciale) Indoor, residential and contract (hotel, commercial)
-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## Guida d'installazione Installation guide

