

GLAMORA

GLAMORA

Bespoke Design
Wallcoverings

INDEX

About Glamora

P. 7

Creative Collection

P. 12

Chapter XIII

P. 15

Colour Variants

P. 149

Technical Information

P. 165

ABOUT GLAMORA



Founded in 2010, Glamora conveys the idea of living a dream through collections of custom wallcoverings inspired by art, design, and nature, and crafted with exquisite, natural, sustainable materials.

The brand pairs modern-day style with classical, sophisticated principles designed to establish a contemporary, coherent identity that complements architecture beautifully help make inspiring spaces where people love to spend time.

Top quality materials, unique patterns, and sophisticated colour palettes define the brand's ethos and aesthetic. The collections are the result of international research carried out on current trends and themes of inspiration, filtered and reinterpreted through the lens of the brand's sensibility and taste. The company's distinguishing feature is its constant commitment to innovation, a value evident both in the creation of new wallcoverings whose textures are pleasing to the touch and which are eco-friendly and recyclable, and in its distinctive, original, contemporary style.

Glamora is equally as committed to the development of resources and tools in order to offer professionals cutting-edge services, able to meet any design requirement.

From urban apartments and country homes to retail spaces, high-end boutiques, restaurants, hotels, spas and gyms, Glamora's functional and decorative solutions are perfect for both private and commercial settings.

Fondata nel 2010, Glamora esprime l'idea di abitare un sogno attraverso collezioni di wallcovering personalizzati, ispirati all'arte, al design e alla natura, realizzati con materiali naturali o sostenibili, di altissima qualità.

Il brand abbina uno stile attuale a canoni classici, ricercati, pensati per definire un'identità contemporanea e coerente, capace di integrarsi al meglio con l'architettura e di creare spazi ispirati nei quali le persone amino vivere.

La qualità dei materiali, l'originalità dei motivi decorativi e le palette di colori sofisticate definiscono la filosofia e l'estetica del brand. Le collezioni sono frutto di una ricerca condotta a livello internazionale sugli elementi di tendenza e sui temi d'ispirazione, poi filtrati e reinterpretati dalla sensibilità e gusto del marchio.

Elemento caratterizzante dell'azienda è il costante impegno nell'innovazione, proposito che si manifesta sia nella creazione di nuovi rivestimenti con texture piacevoli al tatto, rispettosi dell'ambiente e riciclabili, sia in uno stile contemporaneo originale e distintivo.

Glamora dedica la medesima attenzione allo sviluppo di risorse e strumenti per offrire ai professionisti servizi all'avanguardia, in grado di soddisfare ogni esigenza progettuale.

Dagli appartamenti urbani alle ville di campagna, dagli spazi commerciali alle boutique high-end, dai ristoranti e resort agli spazi del benessere come le palestre o le spa: Glamora propone soluzioni decorative e funzionali adeguate tanto agli spazi residenziali quanto contract.

BESPOKE DESIGN SERVICE

Glamora wallcoverings are bespoke in relation to the surface to be covered, in order to integrate it with the space without compromising its original visual impact.

The subjects can be customised on demand in the desired colours and shapes to meet the specific requirements of interior designers and to realise their vision of inner space.

I wallcovering Glamora vengono realizzati su misura in rapporto alla superficie da rivestire per integrarsi con l'ambiente, mantenendo inalterata la resa visiva originaria.

I soggetti possono essere personalizzati su richiesta nei colori e nelle forme desiderati per rispondere alle esigenze specifiche dei progettisti e a tradurre in realtà la propria visione d'interior design.



GLAMORA SHOWROOM MILANO



The Glamora Showroom is situated in a historic palazzo in Via Solferino no. 27 in Milan, between Corso Como and Brera.

A vibrant space dedicated to research and design, interaction and dialogue. A meeting place where you can rediscover the values of an immersive experience, come into direct contact with the company's creative universe and take the time to work with total freedom of expression.

Conceived to convey the widely varying styles of Glamora wallcovering, the showroom hosts regularly site-specific installations that bring new energy and innovation, providing a leitmotif that runs throughout the setting. Textures and materials dialogue harmoniously and invite visitors to explore the full-scale collections.

Visits to the showroom can be made by appointment and a dedicated team is on hand to provide assistance and tailor-made design consultancy, working alongside designers and architects in the management of residential and contract projects.

A Milano, tra Corso Como e Brera, ha sede lo Showroom di Glamora, situato all'interno di un palazzo storico di via Solferino 27.

Un luogo vivo di ricerca e di progettazione, di confronto e di dialogo, dove riscoprire il valore di un'esperienza immersiva, entrare in contatto diretto con l'universo creativo dell'azienda e prendersi del tempo per lavorare in uno stato di libertà espressiva.

Pensato per comunicare la varietà stilistica dei wallcovering Glamora, lo showroom prende vita e si rinnova periodicamente attraverso allestimenti tematici che costituiscono il fil rouge dell'ambiente. Texture e materiali dialogano in armonia e invitano a scoprire le collezioni che è possibile visionare in scala reale.

La location è visitabile su appuntamento per ricevere assistenza e consulenza progettuale su misura, grazie alla presenza di un team dedicato. Qui i professionisti saranno affiancati nella gestione di progetti residenziali e contract.

CREATIVE COLLECTION

Creative Collection is the ongoing collection by Glamora, enhanced every year by the addition of a new chapter full of fresh proposals.

Multi-faceted and in continuous evolution, Creative Collection is the result of international research carried out to identify new style codes that are then interpreted using the characteristic cross-sectional, inter-disciplinary sensitivity of Glamora.

The proposed patterns are a harmonious expression of a grand creative freedom, which moves fluidly between art, design, architecture, fashion and photography.

The collection is available in two finishes: GlamDecor, the vinyl wallcovering that enhances the design texture through a delicate fabric effect, and GlamTrace, the nonwoven wallcovering in natural fibers that maximizes the pictorial trait thanks to characteristics similar to handmade paper.

Creative Collection è la collezione continuativa di Glamora che si arricchisce ogni anno di un nuovo capitolo fatto di proposte inedite.

Poliedrica e in continua evoluzione, Creative Collection nasce da una ricerca condotta a livello internazionale per individuare codici stilistici emergenti e reinterpretati attraverso la sensibilità, trasversale e interdisciplinare, propria di Glamora.

I soggetti proposti sono espressione armoniosa di una grande libertà creativa, che si muove con fluidità tra arte, design, architettura, moda e fotografia.

La collezione è disponibile in due finiture: GlamDecor, il rivestimento vinilico che esalta la matericità del disegno attraverso un delicato effetto tela, e GlamTrace, il tessuto-non-tessuto in fibre naturali che massimizza il tratto pittorico grazie a caratteristiche simili a quelle della carta fatta a mano.





CHAPTER XIII

The new Chapter XIII encompasses five areas of inspiration, which all feature beauty in its purest forms and go beyond strict principles of harmony and precision.

Sixty designs freely explore the worlds of art, architecture, culture and landscape. Artistic trends are evoked that have led to real cultural transformations, such as Informalism and Neo-Brutalism, including a number of compositional works based on innovative rhythms that sometimes see a break with tradition. There is a focus on nature, a key motif that inspires the brand, and this is examined through the magnifying glass of mythology and biodiversity and interpreted in a kaleidoscope of visual references incorporating plants, flowers and leaves originating from a range of different habitats. Through myths and legends, scents and fragrances, Glamora tells a tale of timeless universes. These are portrayed in spontaneous, distinct designs that are never conventional and come together in a rich collection of cultural references with huge emotional impact.

Il nuovo Chapter XIII spazia tra cinque filoni d'ispirazione, che hanno come comune denominatore la bellezza nelle sue forme più pure, anche fuori da rigidi canoni di armonia e rigore.

Attraverso sessanta soggetti, la collezione esplora liberamente i mondi dell'arte, dell'architettura, della cultura e del paesaggio. Evoca correnti artistiche che hanno portato a veri e propri capovolgimenti culturali, come l'arte informale e il neobrutalismo, spaziando tra le opere compositive basate su ritmi innovativi e, talvolta, di 'rottura'. Si sofferma sulla natura, motivo cardine dell'ispirazione del brand, messa sotto la lente d'ingrandimento della mitologia e della biodiversità per declinarsi in un caleidoscopio di suggestioni visive, fatte di piante, fiori e foglie che provengono da habitat diversi e variegati. Tra miti e leggende, profumi e fragranze, Glamora racconta di universi senza tempo. Questi sono ritratti in soggetti dal segno spontaneo o deciso, mai convenzionale, riuniti in una collezione ricca di riferimenti culturali e dal forte contenuto emozionale.

TOPICS INDEX

ON THE TRAIL OF
THE GRAND TOUR

*SULLE TRACCE
DEL GRAND TOUR*

P. 21

Athens, Calais,
Constantinople, Dover,
Mistras, Napoli, Pompei,
Roma, Taormina, Verona

STROKE MEETS
RHYTHM

*IL SEGNO INCONTRA
IL RITMO*

P. 49

Alina, Become Ocean,
Bird List Song, Different
Trains, Ellis Island,
Femenine, Giorni,
Glassworks

WORLD GARDENS

GIARDINI DEL MONDO

P. 69

Adachi, Boboli, By The
Bay, Cascade, Ephrussi,
Eram, High Line, Ileori,
Kew Gardens, Majorelle,
Miracle, Namba Park,
Orangerie, Parc Guell,
Tzavo Est

BEYOND FORM:
NEO-BRUTALISM

*OLTRE LA FORMA:
NEOBRUTALISMO*

P. 99

Alison, ArieH, Chamberlin,
Clorindo, Denys,
Goldfinger, Kahn, Lina,
Marcel, Neave, Rudolph,
Tange

EXPLORING ENCHANTED
KINGDOMS

*ESPLORANDO REGNI
INCANTATI*

P. 123

Meliade, Napee, Ampelo, Oreades,
Egeiro, Driope, Callisto, Siche,
Epimelidi, Amadriadi, Alseidi,
Balans, Pleiadi, Anthea, Morea

ALPHABETICAL INDEX

Adachi	94	Denys	120	Meliade	137
Alina	65	Different Trains	66	Miracle	80
Alison	111	Dover	47	Mistras	28
Alseidi	139	Driope	143	Morea	88
Amadriadi	142	Egeiro	136	Namba Park	91
Ampelo	130	Ellis Island	56	Napee	138
Anthea	134	Ephrussi	78	Napoli	42
Arieh	112	Epimelidi	144	Neave	116
Athens	36	Eram	86	Orangerie	96
Balans	128	Femenine	61	Oreadi	132
Become Ocean	62	Giorni	54	Parc Guell	82
Bird List Song	58	Glassworks	64	Pleiadi	131
Boboli	95	Goldfinger	119	Pompei	35
By The Bay	92	High Line	90	Roma	38
Calais	32	Ileori	81	Rudolph	115
Callisto	140	Kahn	106	Siche	146
Cascade	76	Kew Gardens	77	Tange	109
Chamberlin	110	Lina	114	Taormina	34
Clorindo	118	Majorelle	74	Tzavo Est	84
Constantinople	27	Marcel	104	Verona	30



Inspirational image. View of Canal Grande in Venice, must-seen of the Grand Tour.

ON THE TRAIL OF THE GRAND TOUR

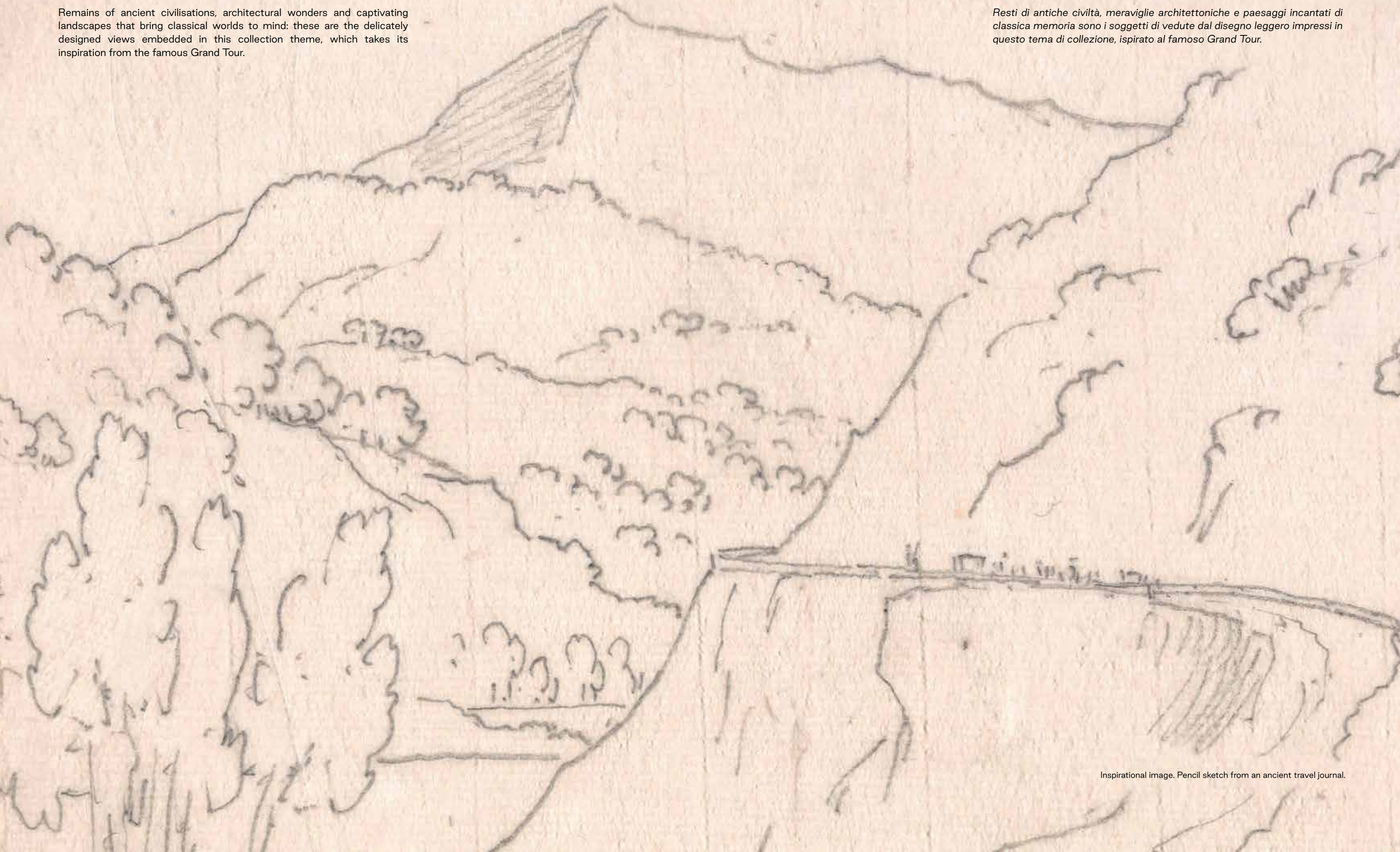
Idyllic views, architectural details and timelessly elegant cities of art.

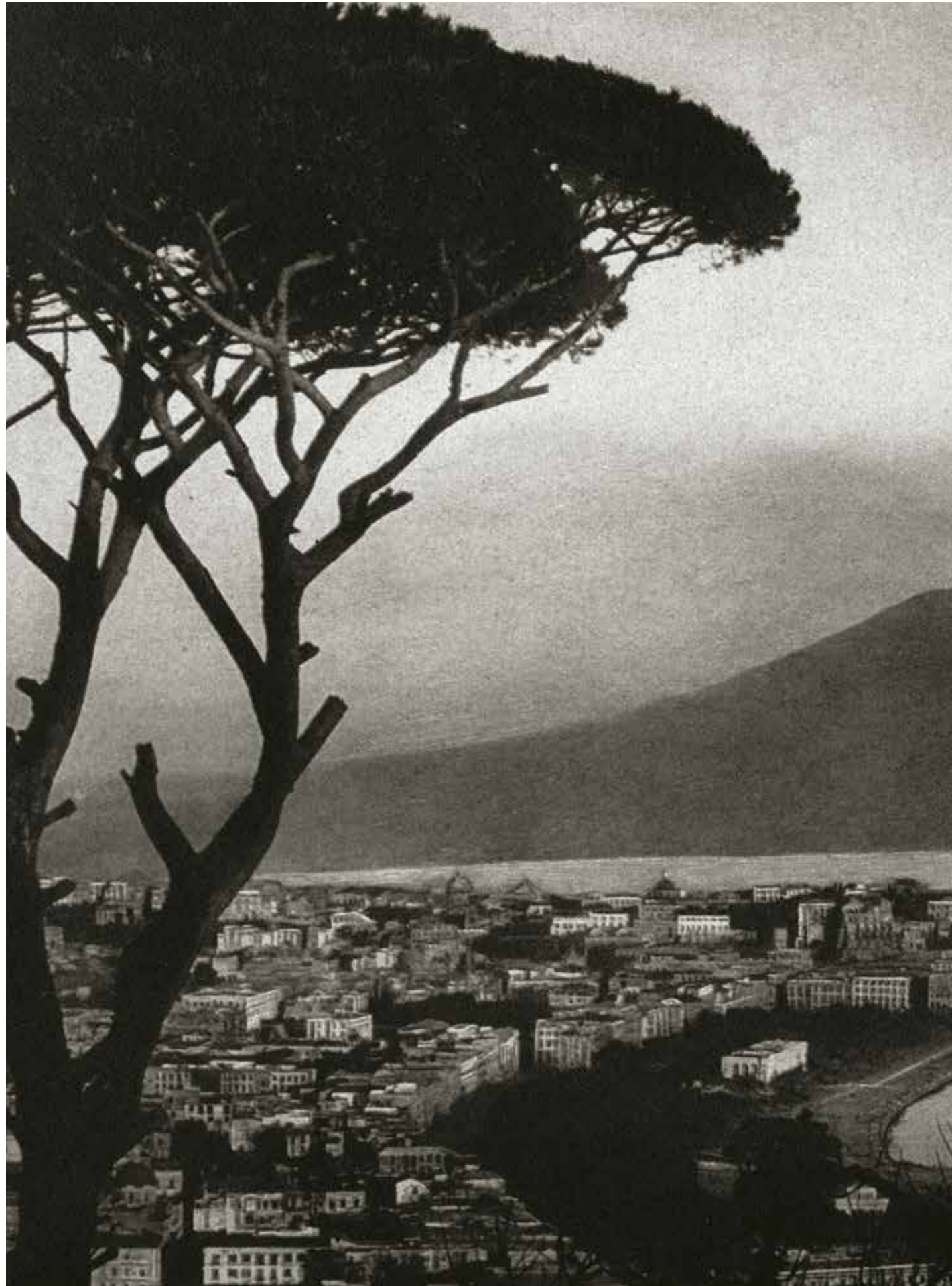
SULLE TRACCE DEL GRAND TOUR

*Tra vedute idilliache, dettagli d'architettura e destinazioni d'arte
dal fascino senza tempo.*

Remains of ancient civilisations, architectural wonders and captivating landscapes that bring classical worlds to mind: these are the delicately designed views embedded in this collection theme, which takes its inspiration from the famous Grand Tour.

Resti di antiche civiltà, meraviglie architettoniche e paesaggi incantati di classica memoria sono i soggetti di vedute dal disegno leggero impressi in questo tema di collezione, ispirato al famoso Grand Tour.





Inspirational image. View of the Gulf of Naples, a typical stopover of the Grand Tour.

From the 17th century, young aristocratic men set out on a right-of-passage trip to explore Europe and, in particular, Italy's cities of art, reflecting the passions of an era characterised by much cultural excitement.

It is the artistic activity that particularly fascinates Glamora, as executed through realistic panoramas typical of Canaletto's cityscape and landscape works, which were often copied or brought home as souvenirs and celebrated in the diaries of famous travellers such as Goethe.

The ideal is an eternal beauty, caressed by a delicate light that spans centuries. Today this vision comes to life in spaces inspired by a billowing luminosity and able to convey a mysterious sense of peace.

Viaggio d'iniziazione intrapreso a partire dal XVII secolo dai giovani aristocratici alla scoperta dell'Europa, e in particolare delle città d'arte italiane, che riflette le passioni di un'epoca di grande fermento culturale.

Glamora guarda con incanto all'attività artistica, in particolare all'esecuzione di panorami realistici tipici del Vedutismo di Canaletto, spesso replicati o portati a casa come souvenir e celebrati nei diari di illustri viaggiatori come Goethe.

L'ideale è una bellezza eterna, accarezzata da una luce delicata che attraversa i secoli. Visione che oggi prende vita in ambienti ispirati ad una chiarezza vaporosa, capaci di trasmettere un arcano senso di pace.

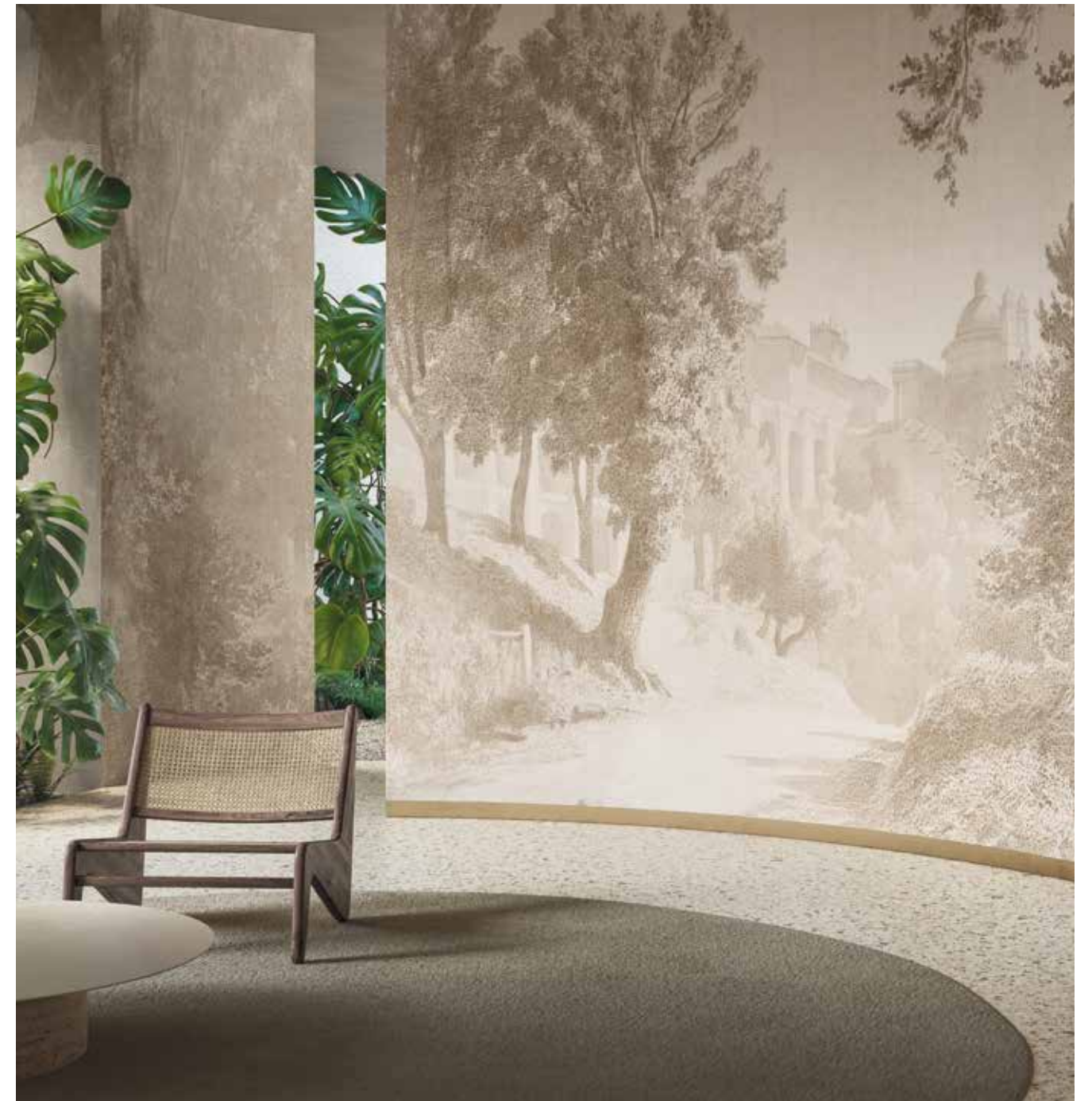


Inspirational image. Mosque in Istanbul, formerly known as Constantinople.



Code: GLXIII491A
Colour Variants: P. 150

MISTRAS



Code: GLXIII441A
Colour Variants: P. 150



CALAIS



Code: GLXIII471A
Colour Variants: P. 150

TAORMINA



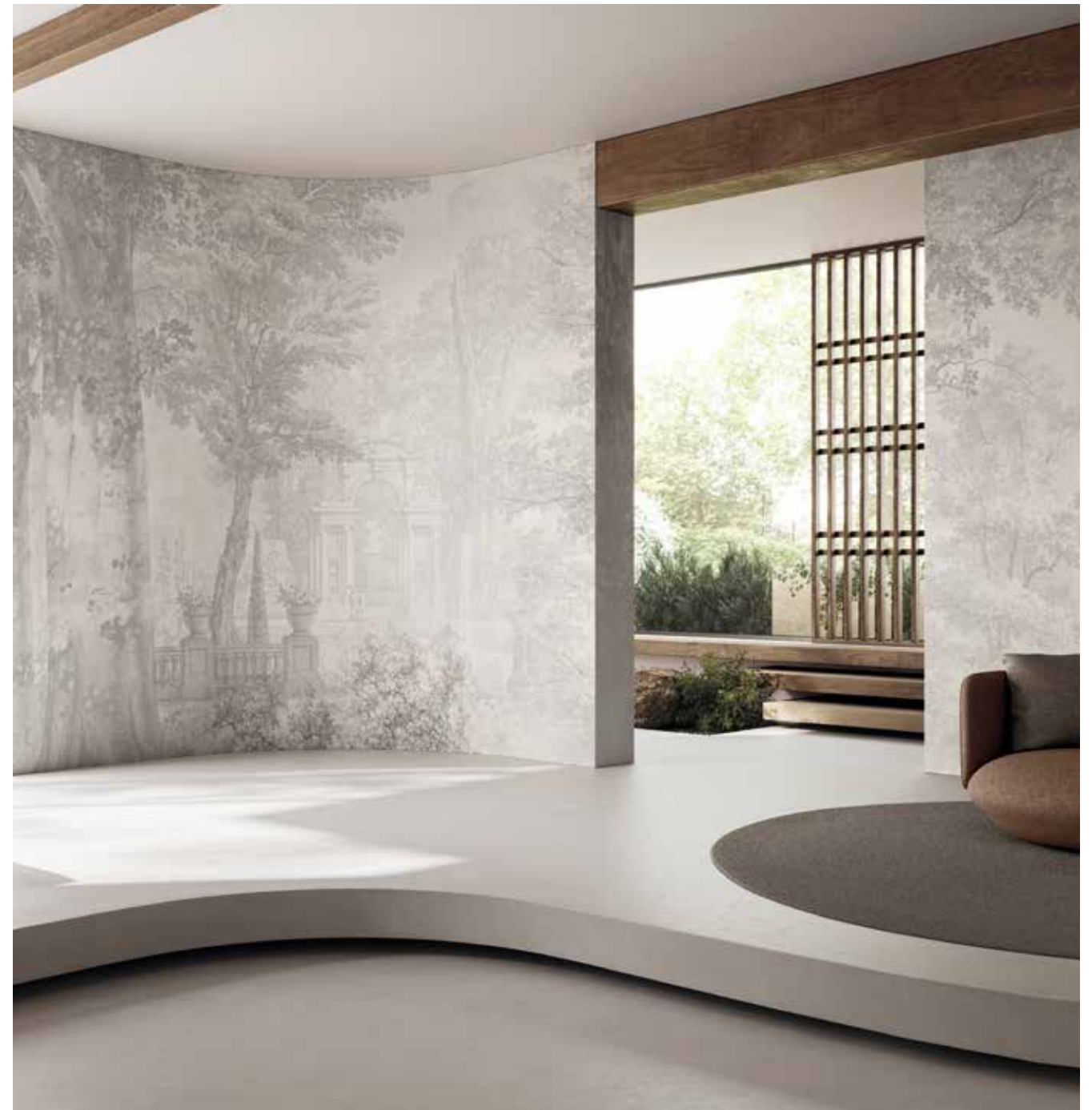
Code: GLXIII481A
Colour Variants: P. 151

POMPEI



Code: GLXIII431A
Colour Variants: P. 151

ATHENS



Code: GLXIII421A
Colour Variants: P. 151

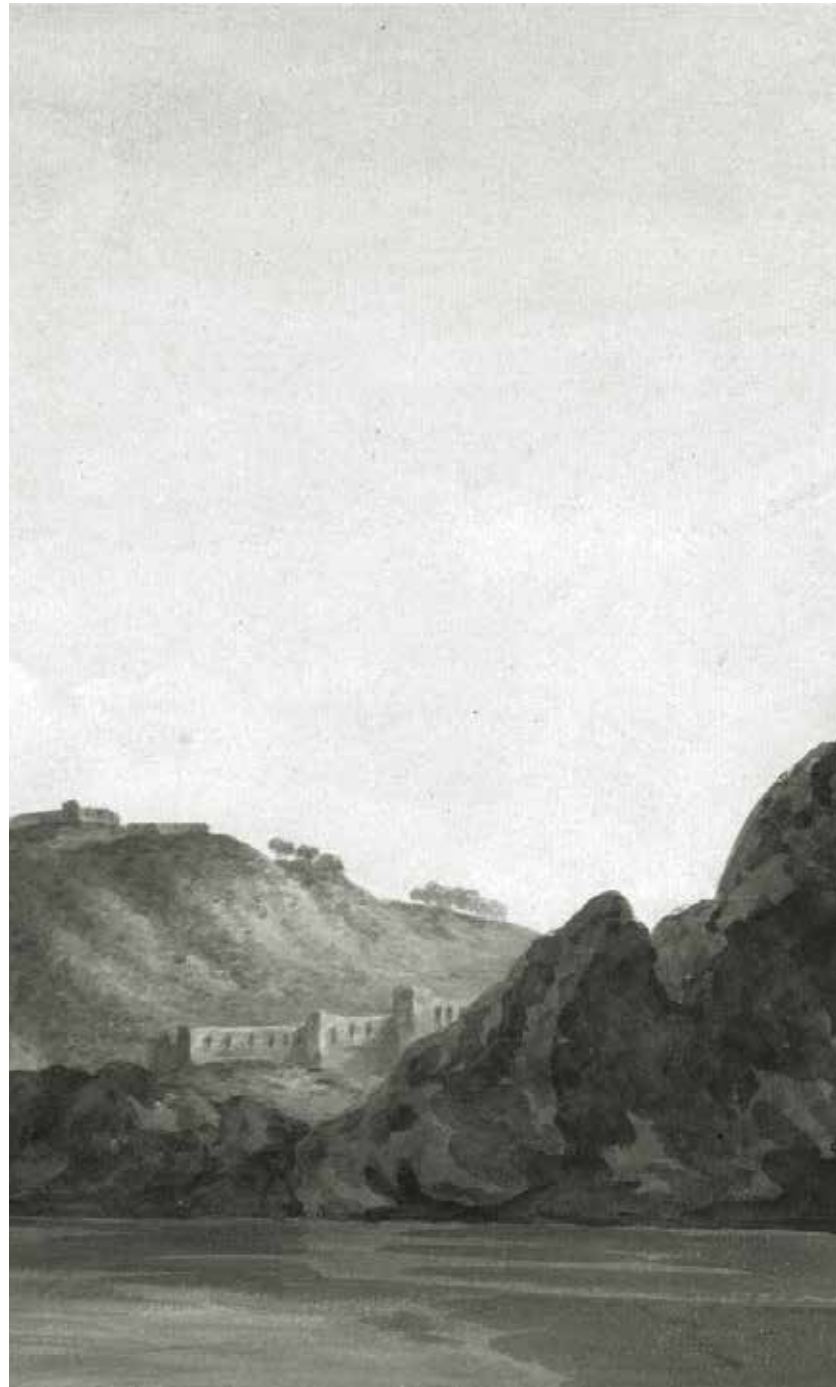




Inspirational image. Portico of the St. Paul Basilica in Rome.







Inspirational image. Watercolor portraying the coast near Sorrento in the 18th century.



GLXIII451A
Colour Variants: P. 152




Inspirational image. Artwork "Guitar" by Pablo Picasso. Kröller-Müller Museum, The Netherlands.

STROKE MEETS RHYTHM

Beyond borders: investigating the link between sound and figurative art.

IL SEGNO INCONTRA IL RITMO

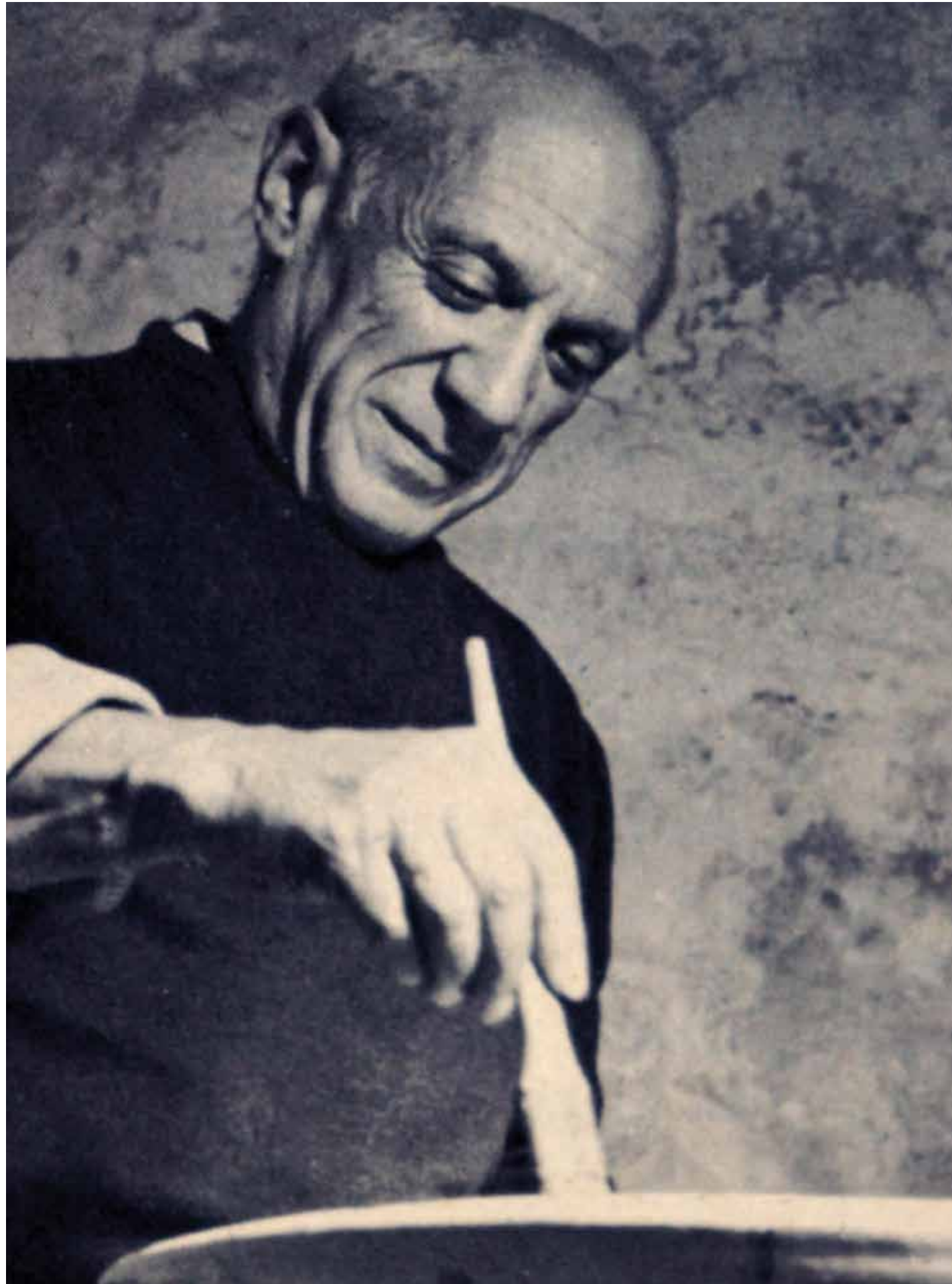
Al di là dei confini, indagando il legame che unisce arti figurative e sonore.



"All art constantly aspires to the condition of music". This is how English essayist Walter Pater described the complex link connecting sound and figurative art. A kind of drive to discover one same rhythm which has interested a number of pictorial approaches, resulting in works that seem to revolve around the idea of a harmonic score and, at times, pursue a deliberate lack of harmony. As a result, this theme of the collection moves between Abstract Art, Informalism and musical structure.

Inspirational image. Artwork "Circle (with Brown)" by Russian painter Wassily Kandinsky, Museo Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires.

"Tutta l'arte aspira costantemente verso la condizione della musica". Così il saggista inglese Walter Pater descriveva il complesso legame che unisce arti figurative e sonore. Una sorta di tensione alla ricerca di uno stesso ritmo che ha interessato diverse correnti pittoriche, generando opere che sembrano muoversi sull'idea di una partitura armonica e, talvolta, perseguono volute dissonanze. Nasce da qui un tema di collezione che si muove tra astrattismo, arte informale e struttura della musica.



Inspirational image. Portrait of the Spanish painter Pablo Picasso.

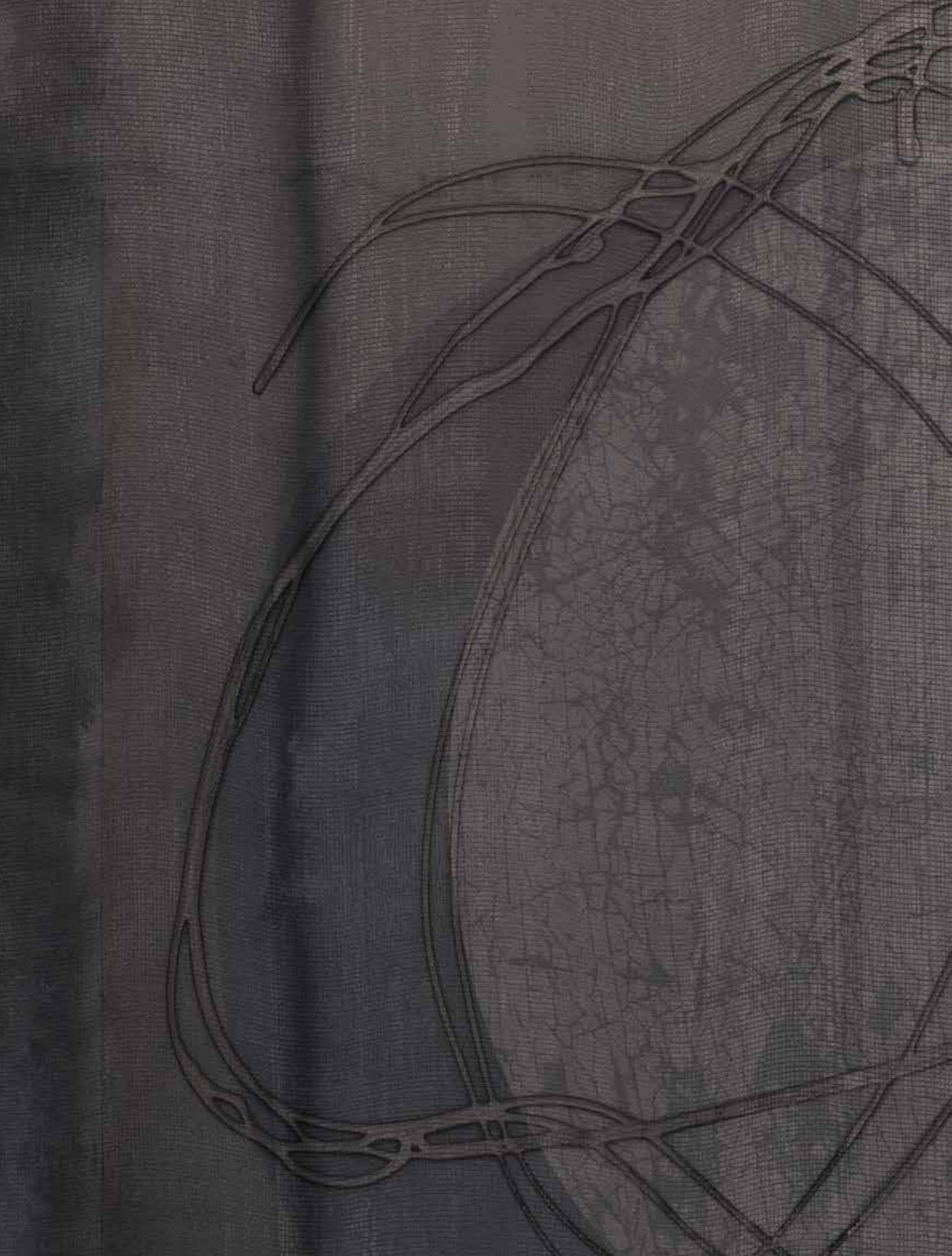
A vision interpreted in beautifully mysterious designs that bring to mind the pictures of Pablo Picasso, Wassily Kandinsky or Piet Mondrian, showcasing subject matter, tonality, and the creative moment as it occurs. In synthesis, that cluster of perceptual stimuli able to push us beyond what we expect and create an emotion.

Visione declinata in soggetti dal fascino enigmatico, pensiamo ai quadri di Pablo Picasso, Wassily Kandinsky o di Piet Mondrian, che vedono protagonista la materia, la tonalità, il momento creativo nel suo svolgersi. In sintesi, quell'insieme di stimoli percettivi capace di spingerci oltre quello che ci aspettiamo e generare un'emozione.





BIRD LIST SONG



Code: GLXIII351A
Colour Variants: P. 153



Inspirational image. Artwork "The Deep" by Jackson Pollock. Centre Pompidou, Paris.



Code: GLXIII361A
Colour Variants: P. 153



GLASSWORKS



Code: GLXIII391A
Colour Variants: P. 153

ALINA



Code: GLXIII381A
Colour Variants: P. 154





Inspirational image. Greenhouse full of tropical plants in Kew Gardens (Royal Botanic Gardens), London.

WORLD GARDENS

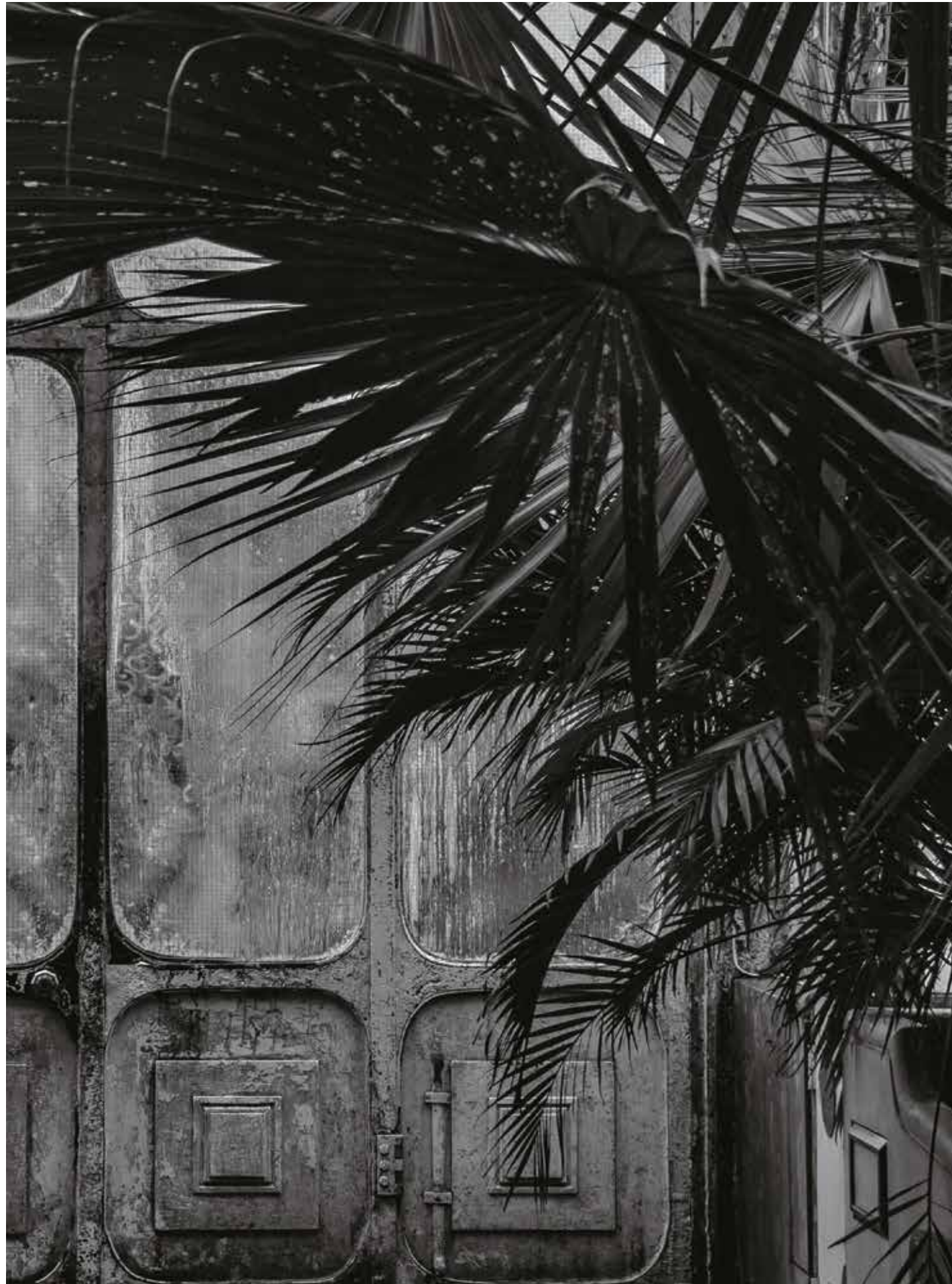
Jubilantly abundant nature, luxuriant and exotic,
where compositional harmony meets a sense of colour.

GIARDINI DEL MONDO

*Nel tripudio di una natura generosa, lussureggiante, esotica,
dove l'armonia compositiva incontra il senso del colore.*

An imaginary tour of greenery and its infinite interpretations is expressed as a journey in search of parks, gardens, oases, and hothouses spread out across the globe: from the Jardin Majorelle in Marrakesh to the Boboli Gardens in Florence, and from the Tsavo Est Park in Kenya to Parc Güell in Barcelona.

Un itinerario immaginario tra il verde e le sue infinite declinazioni si traduce in un viaggio a tappe alla scoperta di parchi, giardini, oasi e serre sparse per tutto il globo: dal Jardin Majorelle di Marrakech ai giardini di Boboli di Firenze, dal parco dello Tsavo Est in Kenya al Parc Güell di Barcellona.



Inspirational image. Exit door of the Palm House at Kew Gardens (Royal Botanic Gardens), London.

These are vast spaces or remote, peaceful oases, often dotted with waterways, fountains, rocks and little lakes; jewels that provide happiness and well-being if we completely throw ourselves in with body and soul, breathe in every scent and absorb every vibration. The designs in this theme from the collection are created with the aim of bringing to interiors the fragrances and nuances of very real worlds which, however, have a dream-like dimension to them. Veritable fragments of landscape in which poetic, emotional, decorative language made up of bold lines and skilfully measured colours delivers an intensely evocative experience.

Sono spazi immensi o remote oasi di pace, spesso punteggiati da canali d'acqua, fontane, rocce e laghetti; gioielli che regalano felicità e benessere a patto di immergersi anima e corpo, respirandone ogni profumo e assorbendone ogni vibrazione. I soggetti di questo tema di collezione nascono con l'intento di portare negli interni le fragranze e le sfumature di mondi profondamente reali, che però hanno la dimensione di un sogno. Autentiche porzioni di paesaggio in cui un linguaggio decorativo poetico ed emozionale, fatto di tratti decisi e colori sapientemente calibrati, restituisce un'esperienza densa di suggestioni.



CASCADE

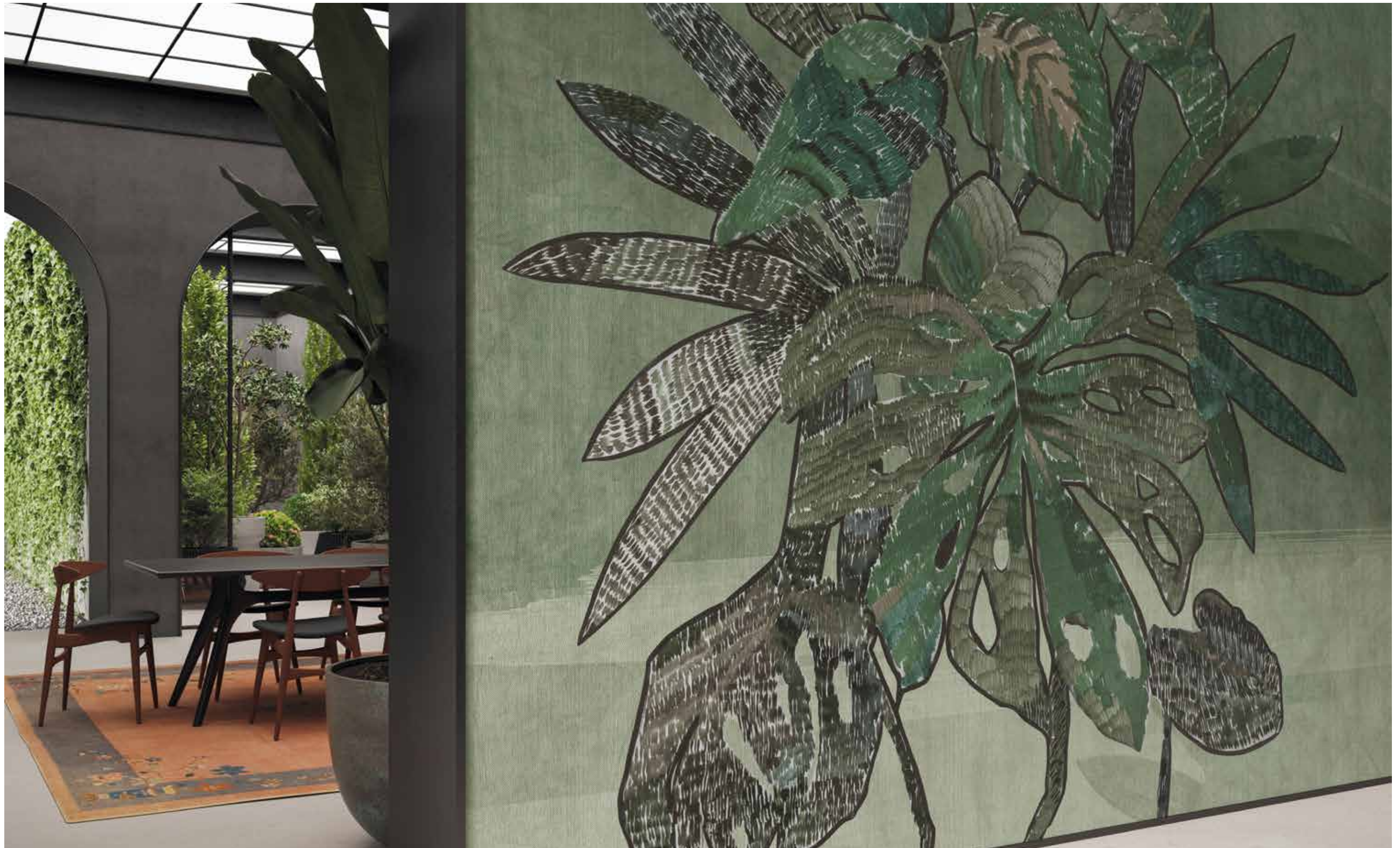


Code: GLXIII701A
Colour Variants: P. 154

KEW GARDENS



Code: GLXIII751A
Colour Variants: P. 155



MIRACLE



Code: GLXIII731A
Colour Variants: P. 155

ILEORI



Code: GLXIII781A
Colour Variants: P. 155









HIGH LINE



Code: GLXIII661A
Colour Variants: P. 157

NAMBA PARK



Code: GLXIII771A
Colour Variants: P. 157

BY THE BAY



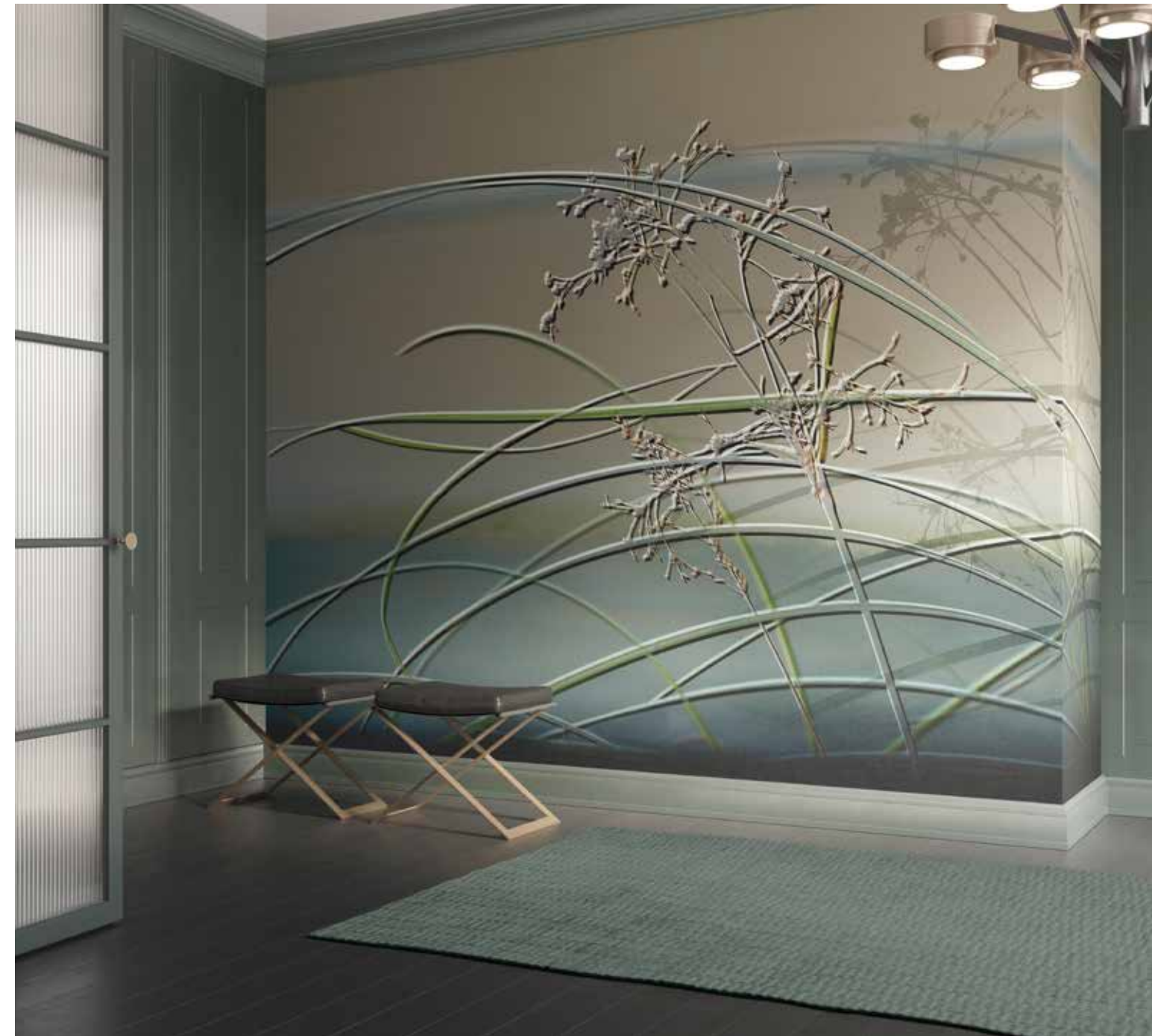
Code: GLXIII671A
Colour Variants: P. 157

ADACHI



Code: GLXIII761A
Colour Variants: P. 157

BOBOLI



Code: GLXIII651A
Colour Variants: P. 158

ORANGERIE



Code: GLXIII691A
Colour Variants: P. 158





Inspirational image. Fuji TV headquarters building by architect Kenzo Tange, Tokyo.

BEYOND FORM: NEO-BRUTALISM

Graphic lines and pure geometric design come together, exploring chiaroscuro and intersections with a new way of defining space.

OLTRE LA FORMA: NEOBRUTALISMO

Tra segni grafici e geometrie pure, alla ricerca di chiaroscuri e intersezioni capaci di definire lo spazio in modo nuovo.



Pure, rigorous narrative pattern, monochrome shades, and texture: these are some of the key elements of Brutalism. Beginning in the 1950s, the architectural trend became increasingly more popular through to the 1970s, and its leading proponents included Italian architects Lina Bo Bardi and Clorindo Testa, American designer Paul Rudolph and Japanese architect Kenzo Tange.

Pattern narrativi puri, rigorosi, tono su tono e superfici materiche sono alcuni tra gli elementi chiave del Brutalismo. Corrente architettonica nata negli anni '50, poi ampliata fino agli anni '70, che ha avuto tra i suoi più grandi interpreti gli italiani Lina Bo Bardi e Clorindo Testa, l'americano Paul Rudolph e il giapponese Kenzo Tange.

Inspirational image. Santa Maria Cathedral by architect Kenzo Tange, Tokyo.



The designs that Glamora uses in homage to this particular vision of space evoke highly forceful plastic forms, with particular attention drawn to the interplay of solids and voids, light and shadow. They draw on the neutral hues and chiaroscuro effects using a wide scale of greys, whites and sand, evoking the expressive composure in all its immediacy and visibility. In addition, typical design principles of Brutalism are reinterpreted through original geometric compositions, veining and graphic elements that seem to have been placed haphazardly, freely or on top of each other, creating new visual representations every time.

I soggetti con cui Glamora rende omaggio a questa particolare visione dello spazio evocano forme plastiche di grande vigore, con un accentuato gioco di pieni e vuoti, luce ed ombra. Ne riprendono le tonalità neutre e i chiaroscuri con un'ampia scala di grigi, bianchi e sabbia; ne evocano la compostezza espressiva, così immediata e lampante. Reinterpretano inoltre i canoni tipici del Brutalismo attraverso originali composizioni geometriche, nervature e grafismi apparentemente scomposti, liberi o sovrapposti, a creare ogni volta nuove rappresentazioni visive.







Inspirational image. Casa de Vidro by architect Lina Bo Bardi, an icon of Brazilian modern architecture and seat of the Instituto Bardi, Morumbi, São Paulo.



Code: GLXIII201A
Colour Variants: P. 159

CHAMBERLIN



Code: GLXIII261A
Colour Variants: P. 159

ALISON



Code: GLXIII241A
Colour Variants: P. 159

ARIEH



Code: GLXIII221A
Colour Variants: P. 159

LINA



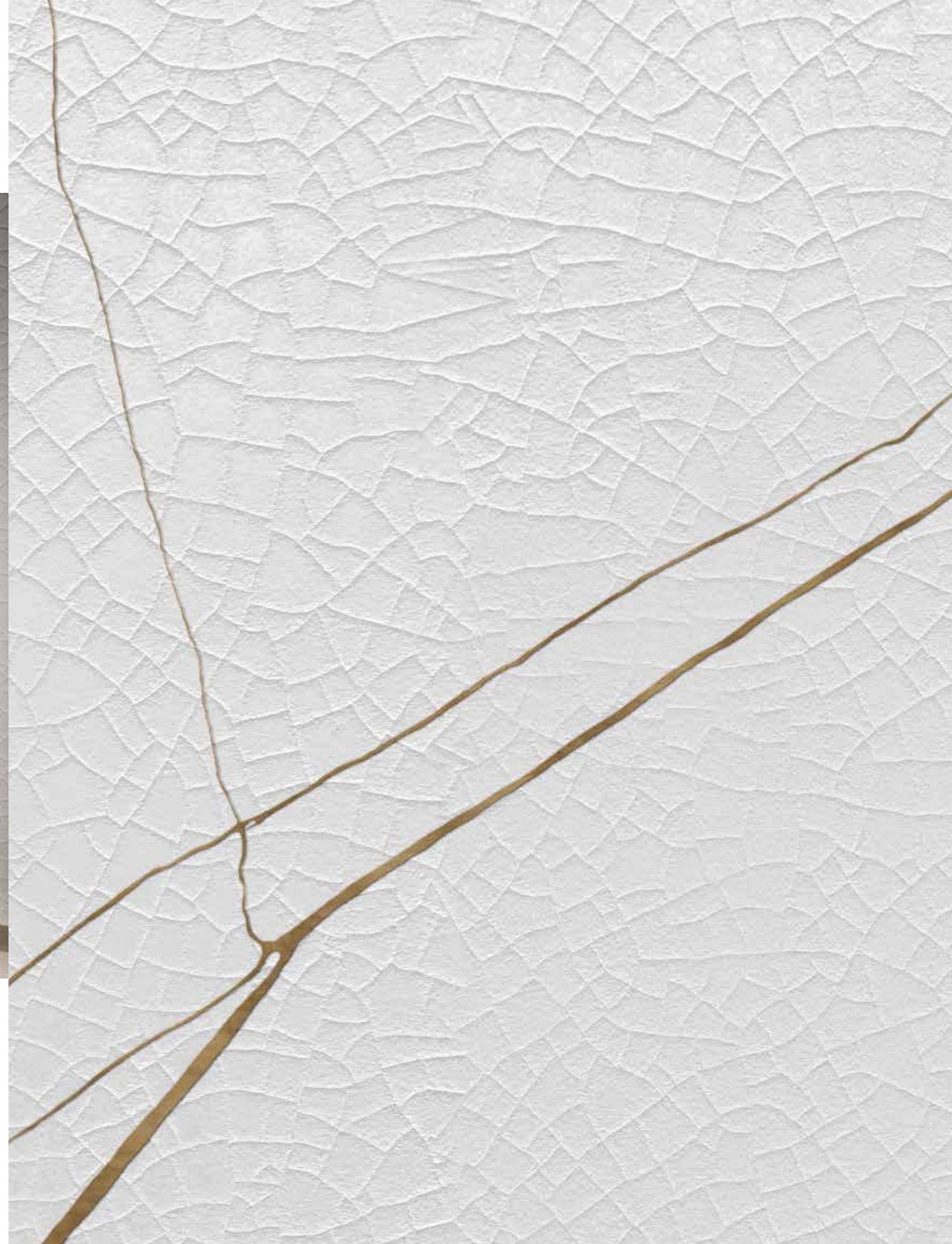
Code: GLXIII211A
Colour Variants: P. 160

RUDOLPH



Code: GLXIII271A
Colour Variants: P. 160

NEAVE



Code: GLXIII231A
Colour Variants: P. 160

CLORINDO



Code: GLXIII301A
Colour Variants: P. 160

GOLDFINGER



Code: GLXIII311A
Colour Variants: P. 161





Inspirational image. One of the nymphs of the Naiads Fountain in Piazza della Repubblica, Rome.

EXPLORING ENCHANTED KINGDOMS

Mountains, mulberry trees and ferns: where nymphs dance together,
amongst bold colours and forest fragrances.

ESPLORANDO REGNI INCANTATI

*Là dove si muovono le ninfe delle montagne, dei gelsi e delle felci,
a contatto con tonalità intense che profumano di bosco.*



Delve deep into the evocative archaic world of myth and legend and nymphs can be found. Beautiful, graceful divinities adorned with flowers and in fluttering gowns, dancing to the pipes of the god Pan.

Immergendosi nelle suggestioni del mondo arcaico, tra mito e leggenda, si incontrano le ninfe, divinità bellissime e aggraziate, ornate di fiori e di abiti svolazzanti, che danzano al suono del flauto del dio Pan.



Inspirational image. "Apollo and Daphne", marble sculpture by Gian Lorenzo Bernini. Galleria Borghese, Rome.

This is the starting point for an enthralling journey to explore new ways the plant kingdom may delight us. Indeed, nobody else than these goddesses, the divine protectors of forests, rivers, mountains, springs and trees, is better able to evoke the different forms of nature in all her primordial and pure harmony. This theme in the collection is dedicated to the beings represented by earthly nymphs, as it is to the tree-living nymphs, joined as they are together in such a symbiotic relationship that they breathe as one. Powerful blooms and luxuriant plants emerge in decorative design themes with a lyrical nature and featuring an intense palette of colours.

Parte da qui un intrigante viaggio alla ricerca di nuove seduzioni dal regno vegetale. Nessuno meglio di queste dee, protettrici divine di boschi, acque, monti, sorgenti e alberi, può infatti evocare le diverse forme della natura in tutta la sua primordiale e pura armonia. Questo tema di collezione è dedicato alle essenze rappresentate dalle ninfe terrestri, così come alle ninfe abitatrici degli alberi, unite tra loro in un rapporto così simbiotico da respirare all'unisono. La forza della fioritura e il rigoglio delle piante emergono nei temi decorativi di soggetti che hanno qualcosa di lirico, declinati in un'intensa palette di colori.

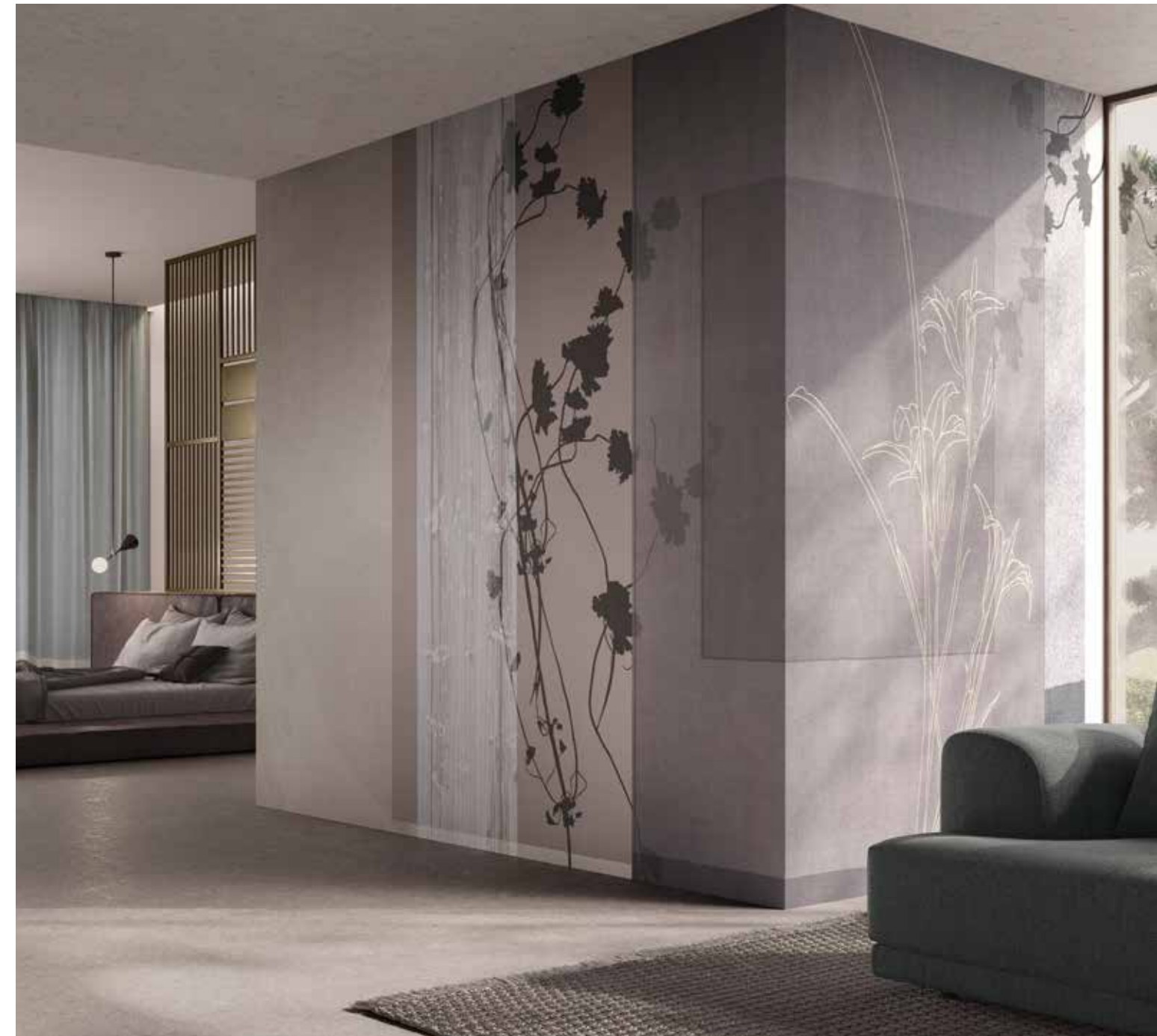


AMPELO



Code: GLXIII521A
Colour Variants: P. 161

PLEIADI



Code: GLXIII621A
Colour Variants: P. 162





EGEIRO



Code: GLXIII541A
Colour Variants: P. 162

MELIADE



Code: GLXIII501A
Colour Variants: P. 163

NAPEE



Code: GLXIII511A
Colour Variants: P. 163

ALSEIDI



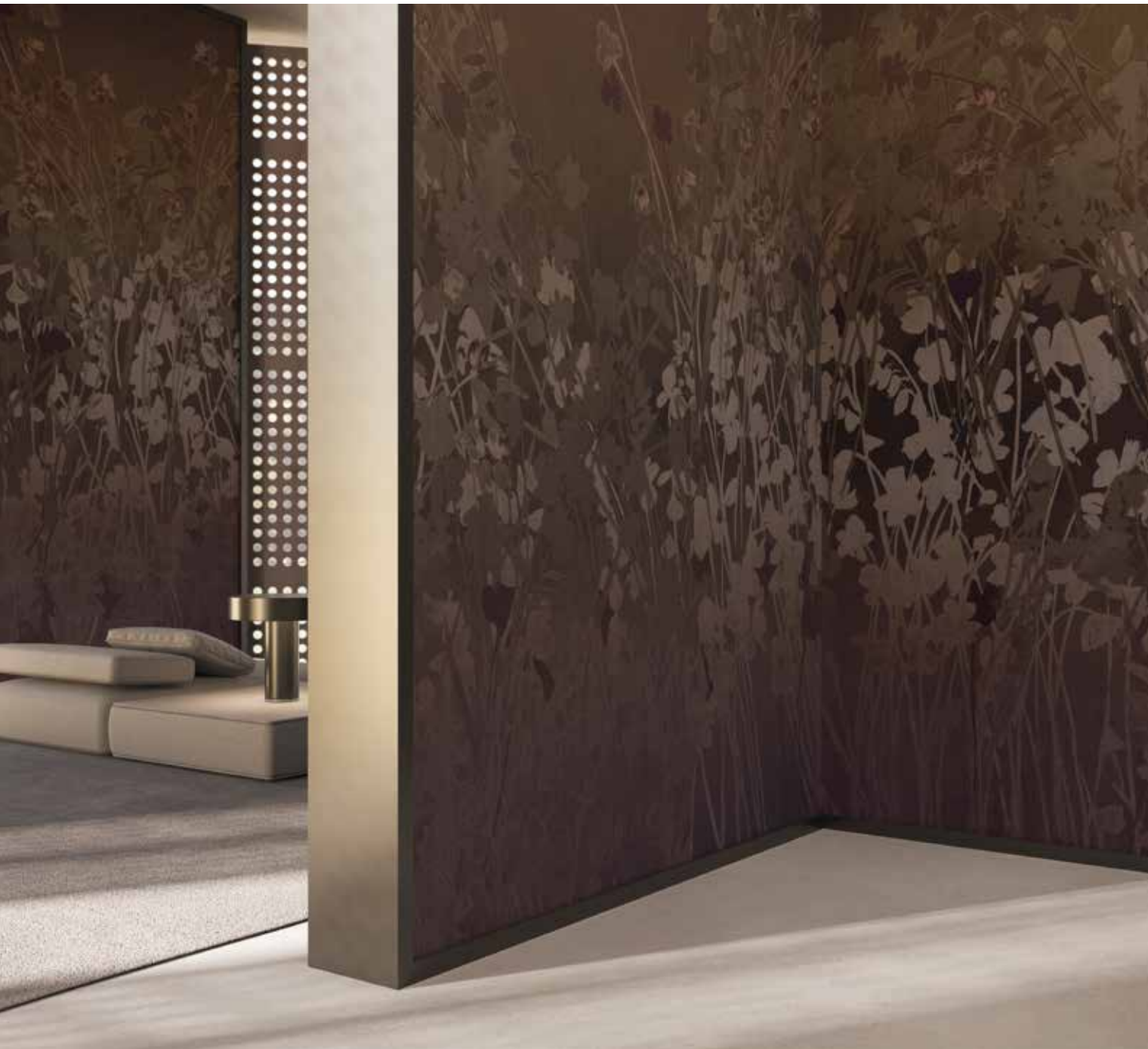
Code: GLXIII601A
Colour Variants: P. 163

CALLISTO



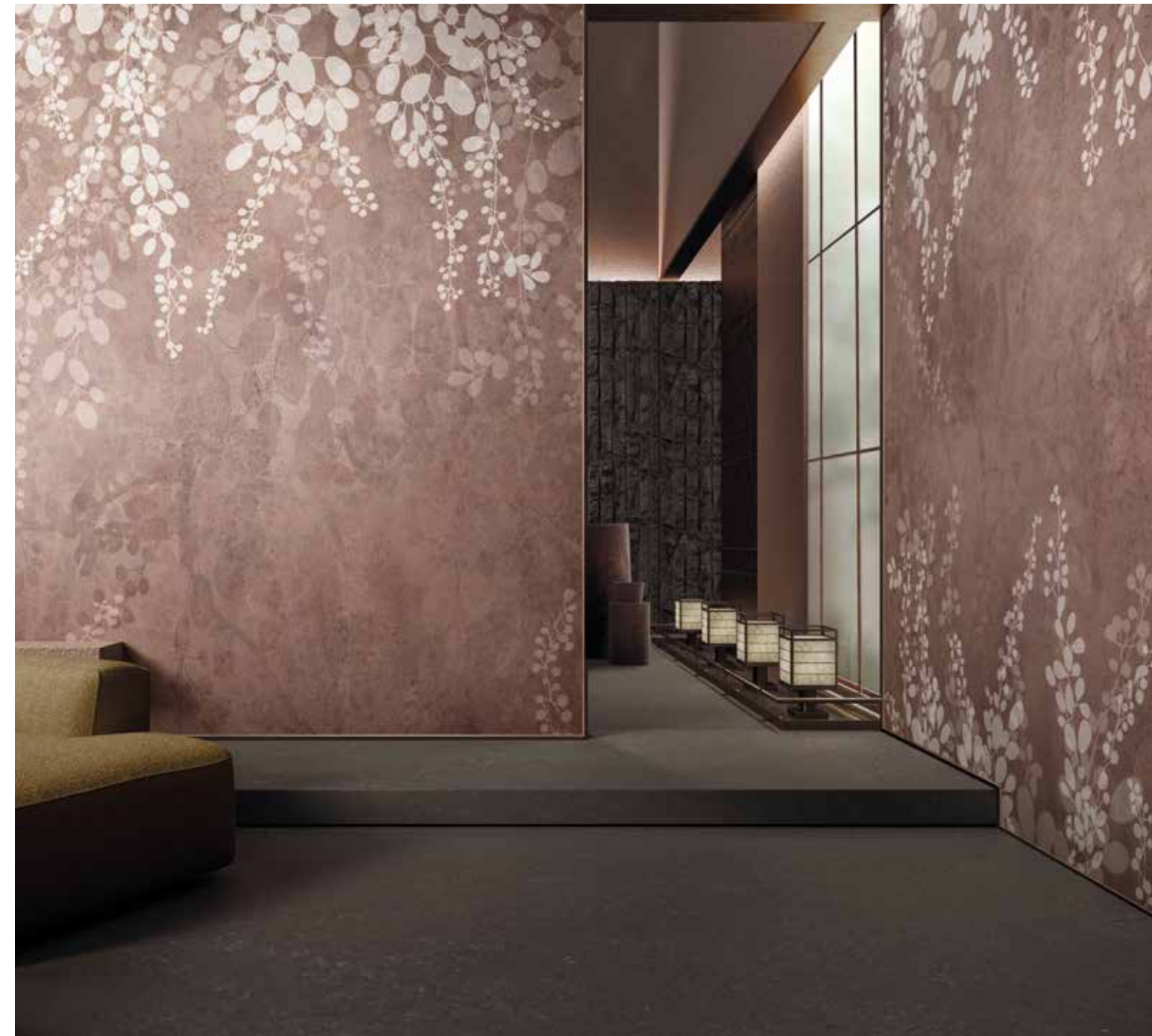
Code: GLXIII561A
Colour Variants: P. 163

AMADRIADI



Code: GLXIII591A
Colour Variants: P. 164

DRIOPE



Code: GLXIII551A
Colour Variants: P. 164





COLOUR VARIANTS

Creative Collection
Chapter XIII

COLOUR VARIANTS

COSTANTINOPLE
P. 27



GLXIII491A



GLXIII492A

MISTRAS
P. 28



GLXIII441A



GLXIII442A

VERONA
P. 30



GLXIII411A



GLXIII412A

CALAIS
P. 32



GLXIII471A



GLXIII472A

COLOUR VARIANTS

TAORMINA
P. 34



GLXIII481A



GLXIII482A

POMPEI
P. 35



GLXIII431A



GLXIII432A

ATHENS
P. 36



GLXIII421A



GLXIII422A

ROMA
P. 38



GLXIII401A



GLXIII402A

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

COLOUR VARIANTS

NAPOLI
P. 42



GLXIII461A



GLXIII462A

DOVER
P. 47



GLXIII451A



GLXIII452A

GIORNI
P. 54



GLXIII321A



GLXIII322A

ELLIS ISLAND
P. 56



GLXIII331A



GLXIII332A

COLOUR VARIANTS

BIRD LIST SONG
P. 58



GLXIII351A



GLXIII352A

FEMENINE
P. 61



GLXIII361A



GLXIII362A

BECOME OCEAN
P. 62



GLXIII371A



GLXIII372A

GLASSWORKS
P. 64



GLXIII391A



GLXIII392A

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

COLOUR VARIANTS

ALINA
P. 65



GLXIII381A



GLXIII382A

DIFFERENT
TRAINS
P. 66



GLXIII341A



GLXIII342A

MAJORELLE
P. 74



GLXIII721A



GLXIII722A

CASCADE
P. 76



GLXIII701A



GLXIII702A

COLOUR VARIANTS

KEW GARDENS
P. 77



GLXIII751A



GLXIII752A

EPHRUSSI
P. 78



GLXIII791A



GLXIII792A

MIRACLE
P. 80



GLXIII731A



GLXIII732A

ILEORI
P. 81



GLXIII781A



GLXIII782A

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

COLOUR VARIANTS

PARC GUELL
P. 82



GLXIII711A

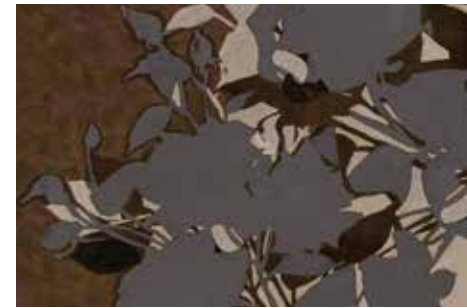


GLXIII712A

TZAVO EST
P. 84



GLXIII681A



GLXIII682A

ERAM
P. 86



GLXIII741A



GLXIII742A

MOREA
P. 88



GLXIII641A



GLXIII642A

COLOUR VARIANTS

HIGH LINE
P. 90



GLXIII661A



GLXIII662A

NAMBA PARK
P. 91



GLXIII771A



GLXIII772A

BY THE BAY
P. 92



GLXIII671A



GLXIII672A

ADACHI
P. 94



GLXIII761A



GLXIII762A

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

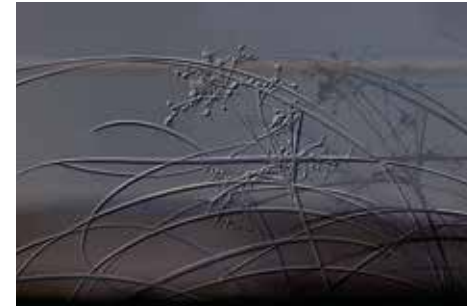
The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

COLOUR VARIANTS

BOBOLI
P. 95



GLXIII651A



GLXIII652A

ORANGERIE
P. 96

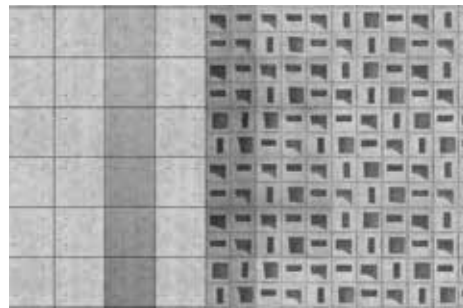


GLXIII691A

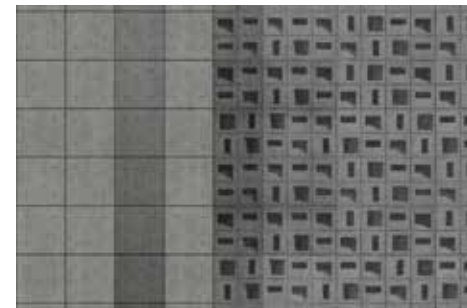


GLXIII692A

MARCEL
P. 104



GLXIII281A



GLXIII282A

KAHN
P. 106



GLXIII291A



GLXIII292A

COLOUR VARIANTS

TANGE
P. 109

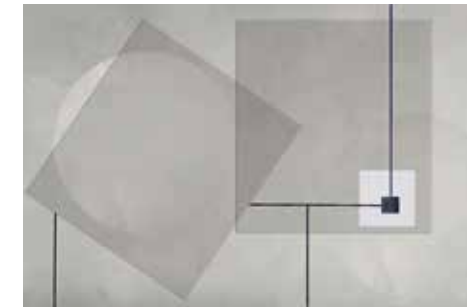


GLXIII201A

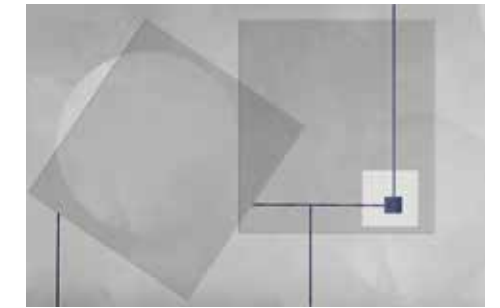


GLXIII202A

CHAMBERLIN
P. 110



GLXIII261A



GLXIII262A

ALISON
P. 111



GLXIII241A



GLXIII242A

ARIEH
P. 112



GLXIII221A



GLXIII222A

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

COLOUR VARIANTS

LINA
P. 114



GLXIII211A



GLXIII212A

RUDOLPH
P. 115



GLXIII271A



GLXIII272A

NEAVE
P. 116

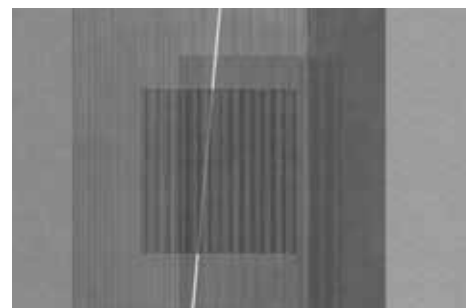


GLXIII231A



GLXIII232A

CLORINDO
P. 118



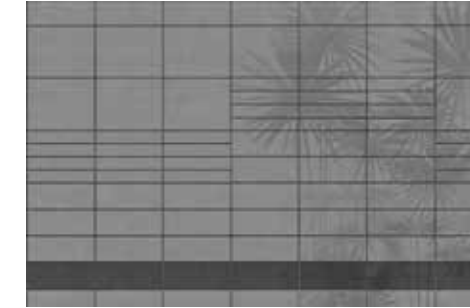
GLXIII301A



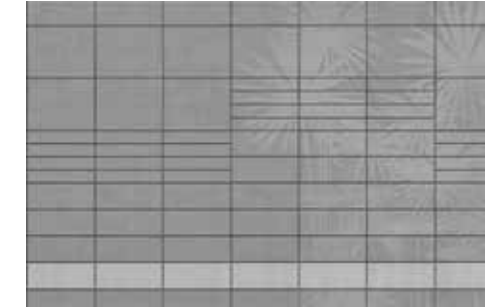
GLXIII302A

COLOUR VARIANTS

GOLDFINGER
P. 119

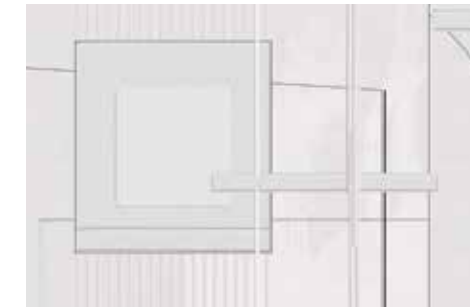


GLXIII311A

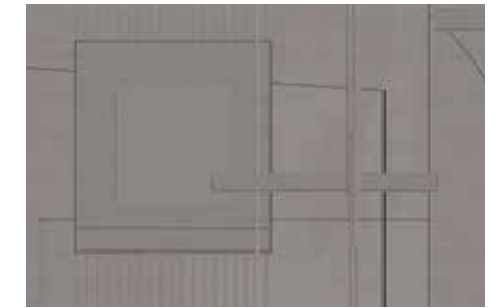


GLXIII312A

DENYS
P. 120



GLXIII251A



GLXIII252A

BALANS
P. 128



GLXIII611A



GLXIII612A

AMPELO
P. 130



GLXIII521A



GLXIII522A

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

COLOUR VARIANTS

PLEIADI
P. 131



GLXIII621A



GLXIII622A

OREADI
P. 132



GLXIII531A



GLXIII532A

ANTHEA
P. 134



GLXIII631A



GLXIII632A

EGEIRO
P. 136



GLXIII541A



GLXIII542A

COLOUR VARIANTS

MELIADE
P. 137



GLXIII501A



GLXIII502A

NAPEE
P. 138



GLXIII511A



GLXIII512A

ALSEIDI
P. 139

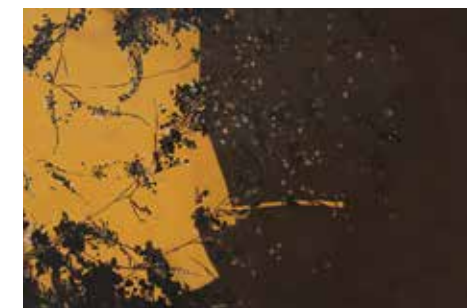


GLXIII601A



GLXIII602A

CALLISTO
P. 140



GLXIII561A



GLXIII562A

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

COLOUR VARIANTS

AMADRIADI
P. 142

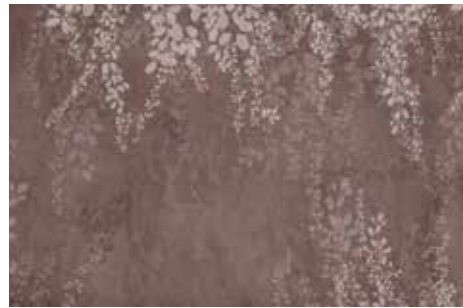


GLXIII591A



GLXIII592A

DRIOPE
P. 143



GLXIII551A



GLXIII552A

EPIMELIDI
P. 144



GLXIII581A



GLXIII582A

SICHE
P. 146



GLXIII571A



GLXIII572A

TECHNICAL INFORMATION

The colours printed in this catalogue are to be considered merely indicative and have no colour proof value.
Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.

GlamDecor, The Vinyl Wallcovering

Description of material <i>Descrizione materiale</i>	Nonwoven fabric with decorative PVC surface layer, realised with environmentally friendly, breathable, and odourless inks. <i>Tessuto-non-tessuto con superficie decorativa in PVC, prodotto con inchiostri ecologici, respirabili e inodori.</i>
Intended use <i>Destinazione d'uso</i>	Walls and ceilings in residential, commercial, hospitality and healthcare indoor environments. <i>Pareti e soffitti di ambienti interni, residenziali, commerciali, hospitality e sanitari.</i>

TECHNICAL SPECIFICATIONS | SPECIFICHE TECNICHE

Roll width <i>Larghezza rotolo</i>	19.68 in 50 cm
Roll length <i>Lunghezza rotolo</i>	custom <i>personalizzata</i>
Thickness <i>Spessore</i>	0.019 in 0.49 mm
Weight <i>Peso</i>	1.18 (± 0.06) oz / sq ft 360 (± 20) g/m ²

CERTIFICATIONS | CERTIFICAZIONI

Reaction to fire <i>Reazione al fuoco</i>	B-s1, d0 ASTM class A SGS China compliant <i>B-s1, d0 ASTM classe A conforme a SGS China</i>
VOCs	LEED v4.1 French VOC regulation A+ BREEAM International Italian CAM <i>Greenguard Gold Compliant inks Inchiostri conformi a Greenguard Gold</i>
Further certifications <i>Ulteriori certificazioni</i>	REACH reg. EC N°1907/2006 EU Bio-Pruf® anti-bacterial

INSTALLATION TUTORIAL
VIDEO DI INSTALLAZIONE



Alseidi GLXIII601A



FSC®



Extra washable
Altamente lavabile



Dry strippable
Removibile a secco



Textured surface
Superficie materica



Impact resistant
Resistente agli urti



Lightfast
Resistente alla luce

TECHNICAL INFORMATION

GlamTrace

The Nonwoven Wallpaper

GlamTrace, The Nonwoven Wallcovering

Description of material	The nonwoven fabric wallcovering, produced with cellulose fibre patterns which highlight the irregularities of the natural fibres. The thin, opaque material surface faithfully reproduces pictorial chromatic effects.
Descrizione materiale	<i>Il rivestimento murale in tessuto-non-tessuto, realizzato in fibra di cellulosa che esalta le irregolarità della trama naturale. La superficie materica sottile e opaca restituisce pittorici effetti cromatici.</i>
Intended use	Walls and ceilings in residential, commercial and hospitality indoor environments.
Destinazione d'uso	<i>Pareti e soffitti di ambienti interni, residenziali, commerciali e hospitality.</i>

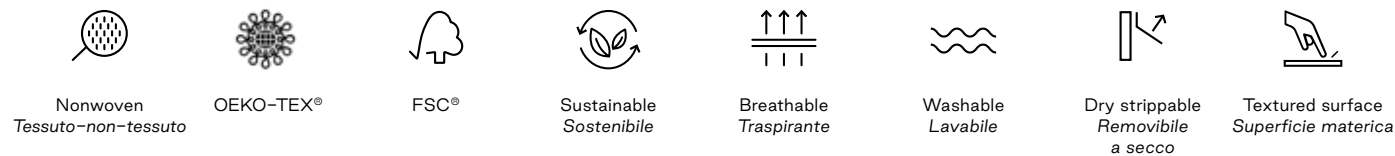
TECHNICAL SPECIFICATIONS | SPECIFICHE TECNICHE

Roll width <i>Larghezza rotolo</i>	22.44 in 57 cm
Roll length <i>Lunghezza rotolo</i>	custom <i>personalizzata</i>
Thickness <i>Spessore</i>	0.015 in 0,38 mm
Weight <i>Peso</i>	0.48 (± 0.06) oz / sq ft 147 (± 20) g/m ²
Composition <i>Composizione</i>	Nonwoven fabric <i>Tessuto-non-tessuto</i>

CERTIFICATIONS | CERTIFICAZIONI

Reaction to fire <i>Reazione al fuoco</i>	B-s1, d0 according to EN 13501-1 <i>B-s1, d0 secondo EN 13501-1</i>
VOCs	French VOC regulation A+ Greenguard Gold Compliant inks <i>Inchiostri conformi a Greenguard Gold</i>
Management systems compliant <i>Conforme con sistemi di gestione</i>	509001:2015 (quality) FR 14/19043 OHSAS18001:2008 (safety) FR 14/19042 15014001:2015 (environment) FR 14/1904

INSTALLATION TUTORIAL VIDEO DI INSTALLAZIONE



Constantinople GLXIII491A

GLAMORA

Glamora Srl
Via Berna, 12/14
41049 Sassuolo (MO) - Italy
T. +39 0536 076403
contact@glamora.it
glamora.it

Glamora Showroom
Via Solferino, 27
20121 Milano - Italy

No part of this work can be reproduced in any way
without the preventive written authorization by Glamora.
All work is copyrighted © to their respective owners.

